



环境艺术设计专业教学资源库  
建设方案

2019年6月

# 目录

<b>一、建设背景与意义</b> .....	1
(一) 环境艺术设计专业教学资源库建设是推进“三教改革”、提升人才培养质量的迫切需求 .....	2
(二) 环境艺术设计专业教学资源库建设是应对高职扩招、“1+X”证书制度试点的重要途径 .....	2
(三) 环境艺术设计专业教学资源库建设是深化产教融合、健全育人机制的具体实践 .....	3
(四) 环境艺术设计专业教学资源库建设是助推精准扶贫、乡村振兴战略的有力抓手 .....	4
(五) 环境艺术设计专业教学资源库建设是服务国家“一带一路”倡议的有效方式 .....	5
<b>二、建设基础</b> .....	5
(一) 形成了支持专业教学资源库建设的专业资源优势 .....	5
1. 项目主持单位综合实力强，专业积淀深厚 .....	5
2. 项目参建院校专业实力强，具有代表性 .....	7
(二) 形成了支撑专业教学资源库建设的专业团队优势 .....	8
1. 邀请政府特殊津贴专家、国家级教学名师做项目首席顾问 .....	8
2. 成立由职教专家、教授、行业企业专家等组成的项目建设指导小组 .....	8
3. 组建骨干教师、技术骨干等组成的项目开发团队 .....	8
(三) 形成了支撑专业教学资源库的信息化优势和良好建设基础 .....	9
1. 相关建设单位具有良好的信息化建设基础 .....	9
2. 项目已开展建设和应用并初见成效 .....	9
(四) 形成了支撑专业教学资源库建设的政策、行业支持等优势 .....	9
1. 形成了支撑专业教学资源库建设的政策优势 .....	9
2. 形成了支撑专业教学资源库建设的行业优势 .....	10

<b>三、建设目标与思路</b> .....	<b>10</b>
(一) 建设目标 .....	10
1. 总体目标 .....	10
2. 具体目标 .....	11
(二) 建设思路 .....	12
1. 校行企联手，建立合作开发机制，保证资源的共建共享性 .....	12
2. 遵循“一体化设计、结构化课程、碎片化资源”建构逻辑，明确资源库功能定位和整体框架 .....	12
3. 强化应用，面向学习者等四类用户，明确资源库应用推广目标 ...	13
4. 实施项目管理，建立长效机制，保证资源建设的持续性 .....	13
<b>四、建设规划</b> .....	<b>13</b>
(一) 建设原则 .....	13
(二) 顶层设计 .....	14
1. 资源库总体规划设计 .....	14
2. 资源系统内容框架设计 .....	15
<b>五、建设内容</b> .....	<b>16</b>
(一) “四中心”建设 .....	16
1. 课程中心建设 .....	16
2. 微课中心建设 .....	18
3. 培训中心建设 .....	19
4. 素材中心建设 .....	20
(二) “二馆”建设 .....	20
1. 室内软装特色体验馆建设 .....	20
2. 建筑景观漫游动画体验馆建设 .....	22
(三) “一平台”建设 .....	22
1. 环境艺术设计众创平台建设 .....	22

(四) “一园”建设 .....	24
1. 专业园地建设 .....	24
(五) “一坊”建设 .....	25
1. 线上鲁班工坊建设 .....	25
(六) “平台”建设 .....	25
<b>六、应用推广 .....</b>	<b>27</b>
(一) 资源库应用原则 .....	27
1. 边建边用、以用促建 .....	27
2. 因应职教学生特点 .....	28
3. 变堵为疏、应用驱动 .....	28
4. 融入课堂、乐学善教 .....	28
(二) 资源库的主要应用场景 .....	29
1. 应用于教师课堂教学 .....	29
2. 应用于学生课余学习 .....	29
3. 应用于企业员工培训 .....	30
4. 应用于社会访客个性导学 .....	30
(三) 资源库应用推广 .....	30
1. 制定培训推广计划, 分步骤在全省、全国职业院校中应用 .....	31
2. 制定企业合作计划, 在行业企业中推广应用 .....	31
3. 制定宣传推广计划, 广泛吸引社会学习者应用资源库 .....	32
<b>七、特色与创新 .....</b>	<b>32</b>
(一) 对接精准扶贫战略, 激活老少边穷地区经济转型、升级 .....	32
(二) 服务“一带一路”倡议, 促进国际交流与合作 .....	33
(三) 助力职业教育“1+X”试点, “X”学院打通一贯式培养路径 .....	33
(四) 满足高职扩招背景下多样化学习需求, 推进国家职业教育普及化发展 .....	34

<b>八、建设步骤</b> .....	<b>34</b>
(一) 深入调研阶段(2018年9月——2018年12月) .....	34
(二) 顶层设计阶段(2019年1月——2019年3月) .....	35
(三) 资源建设阶段(2019年4月——2020年8月) .....	35
(四) 应用推广阶段(2019年5月——) .....	35
(五) 总结验收阶段(2021年5月——2021年7月) .....	36
(六) 后续建设阶段(2021年8月——) .....	36
<b>九、预期成效</b> .....	<b>34</b>
(一) 构建共建共享机制 .....	36
(二) 提升环艺专业人才培养质量 .....	37
(三) 促进产业转型升级 .....	37
(四) 助力“美丽乡村”建设 .....	38
(五) 助推中国环境艺术设计走向世界 .....	38
<b>十、保障措施</b> .....	<b>39</b>
(一) 组织保障 .....	39
(二) 制度保障 .....	39
(三) 资金保障 .....	40
(四) 运行保障 .....	40
(五) 知识产权保障 .....	41
<b>十一、项目建设经费预算</b> .....	<b>41</b>
附件 1. 经费 .....	错误! 未定义书签。
附件 2. 相关制度 .....	44

## 一、建设背景与意义

随着我国进入社会主义发展新阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，职业教育的重要地位和作用日益凸显。

为加快教育强国及职业教育现代化建设，2015年10月，教育部印发《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号），树立高职教育改革创新“新标杆”；2018年4月，教育部印发《教育信息化2.0行动计划》（教技〔2018〕6号），提出到2022年教育信息化基本实现“三全两高一大”的发展目标；2019年2月，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号），明确了深化职业教育全方位改革的目标任务和政策措施；2019年4月，教育部、财政部印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号），支持一批优质高职学校和专业群率先发展，引领职业教育服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级；5月，教育部等六部门印发《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号），部署高职大规模扩招100万人工作……职业教育领域的系列方针政策为高职教育发展带来机遇，对建好资源库、提升教育信息化水平提出了明确要求。

环境艺术设计是战略性新兴产业——文化创意产业的重点领域，是知识密集型的产业高端领域，为响应国家方针政策，发挥高职院校的社会服务职能，湖南工艺美术职业学院建设环境艺术设计专业教学资源库，在推进“三教改革”、提升人才培养质量，应对高职扩招、

“1+X”证书制度试点，深化产教融合、健全育人机制，助推精准扶贫、乡村振兴战略，服务国家“一带一路”倡议等多个方面具有积极意义。

### **（一）环境艺术设计专业教学资源库建设是推进“三教改革”、提升人才培养质量的迫切需求**

教师、教学、教法“三教”贯穿人才培养全过程，事关职业教育“谁来教”“教什么”“怎么教”，直接影响教育教学质量，是新时代职业教育内涵建设的生命线，也是职业教育改革发展的重中之重。

在国家级资源库环境艺术设计专业空缺的情况下，环境艺术设计专业资源库的建设，紧密对接国家教育改革步伐，进一步健全职业教育在线教学资源库覆盖面，利用现代信息技术推动高职教育“三教改革”，满足环境艺术设计专业提升技能人才培养质量的迫切需求。资源库以“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，行动导向的在线课程构建理念，结合平台智能化功能，实现自适应学习与个性化导学，促进学员自主、泛在、个性化学习；资源库辅助教师进行个性化课程设计，创新线上线下混合教学方法；资源库为新型活页式、工作手册式教材配套开发信息化资源提供平台支持，助力教材改革。

### **（二）环境艺术设计专业教学资源库建设是应对高职扩招、“1+X”证书制度试点的重要途径**

在高职扩招 100 万的背景下，高职生源结构发生根本性转变，学生年龄、背景、知识结构的差异要求职业院校在教学方面作出重大调整，有针对性地开展分班教学，进行个性化、差异化辅导，搭建数

字化在线平台就显得尤为重要。环境艺术设计专业教学资源库在标准化课程资源的基础上，分别针对应届高中毕业生、退役军人、下岗职工、农民工等不同生源制定人才培养方案，开发课程标准，打造个性化学习平台，提供线上线下混合式教学。

《国家职业教育改革实施方案》提出，从2019年开始，在职业院校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（即1+X证书）制度试点工作。环境艺术设计专业教学资源库涵盖景观设计方向、建筑表现与动画方向、室内软装设计方向、室内设计与工程管理方向，通过搭建培训中心，设立“X”学院，为职业教育、企业培训提供包括建筑信息模型（BIM）技能等级培训在内的多项职业技能等级培训资源，对助力高职教育培养多技能复合型人才，推进资历框架建设，探索学历证书教育、职业技能等级证书教育并重的现代职业教育体系具有重要意义。

### （三）环境艺术设计专业教学资源库建设是深化产教融合、健全育人机制的具体实践

环境艺术设计在城乡环境建设、经济社会发展过程中起着至关重要的作用，是改善人与自然关系，创造和谐人居环境的重要工具。环境艺术设计专业教学资源库契合社会发展的现实需求，联合行业领先企业参与资源库建设和应用，发挥企业在校企合作育人中的主体作用，及时将行业新技能、新技术、新理念融入专业教育，进一步扩大优质资源覆盖面，不仅为产教合作双师团队打造“能学、辅教”线上平台，也为企业人才培养提供在线课程、技能培训支持。



环境艺术设计专业教学资源库通过在课程和资源建设中融入思政元素，引导在校学生、企业员工、社会人员在技能培训过程中养成敬业专业、精益求精的职业品质，培养学员工匠精神，落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观教育贯穿技术技能人才培养全过程，打造中国特色职教资源库建设典范。环境艺术设计专业教学资源库对深化产教融合，健全“育训结合、德技并修”双元在线育人机制具有重要现实意义。

#### **（四）环境艺术设计专业教学资源库建设是助推精准扶贫、乡村振兴战略的有力抓手**

环境艺术专业资源库的建设，为“互联网+教育”精准扶“智”平台的打造提供了思路，对教育助力精准扶贫、设计服务乡村振兴具有重要意义。

一方面，环境艺术设计专业资源库为边远贫困地区联建院校怀化职业技术学院提供教育教学服务，使院校师生能共享城市优质资源和前沿资讯，提升经济落后地区职业院校办学水平和人才培养质量；同时，资源库也可用于贫困地区在地从业人员的设计技能培训，提高其就业创业能力，助力地方建设发展。

另一方面，资源库打破传统扶贫工作的地域限制，开设“扶贫在线”窗口，对接区域贫困乡村建设发展需求，调动2家主持单位与29家联建单位的师生力量，发挥人才优势、专业优势，在环境规划、建筑设计、室内设计、软装产品设计、文化创意设计等环境艺术设计专业领域，提供免费设计和咨询服务，助力建设“美丽乡村”。

## **（五）环境艺术设计专业教学资源库建设是服务国家“一带一路”倡议的有效方式**

环境艺术设计专业资源库基于与马来西亚、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家的国际交流办学成果，开发中英双语专业教学标准、双语人才培养方案、双语课程、双语培训包等双语特色资源，为海内外师生、社会学习者搭建中国环境艺术设计教学资源共享、经验交流的国际化平台。

资源库服务企业海外员工提供线上线下混合式教学，为“一带一路”沿线国家培养环境艺术设计行业急需人才。

资源库“鲁班工坊”建设，通过线上线下混合式教学、国际交流项目成果展示等，为“一带一路”相关沿线国家培养、培训环境艺术设计高素质技术技能人才，对探索中国职业教育“走出去”的渠道和模式，具有重要意义。

## **二、建设基础**

### **（一）形成了支持专业教学资源库建设的专业资源优势**

#### **1.项目主持单位综合实力强，专业积淀深厚**

湖南工艺美术职业学院是省内唯一的艺术设计类高职院校，是全国 41 所之一、湖南省唯一的国家优秀示范性（骨干）高职学院，是国家优质高职院校、教育部第一批教育信息化试点单位、首批职业院校数字校园建设实验校，是湖南省示范性高职院校，湖南省卓越高等职业技术学院，2013 中国最具影响力职业院校、湖南省大学生就业创业工作优秀示范校，现正在积极申报中国特色高水平高职学校和专

业建设项目。同时，学校是中国工艺美术协会常务理事单位、中国轻工职业教育工艺美术建设指导委员会副主任单位、中国高职教育研究会艺术设计委员会副主任单位、湖南省工艺美术协会理事长单位、湖南省室内装饰协会副会长单位。

学校拥有中央财政重点支持专业 6 个，省级示范性特色专业 1 个，省级精品专业 3 个，省级特色专业 2 个；拥有国家精品课程、国家级共享资源课程、省部级精品课程 6 门，省级名师空间课堂 14 门，国家级规划教材 4 本。教师参加信息化教学大赛获省级、国家级三等奖以上奖项 37 个，其中，一等奖 9 个。2013 年，学校立项了民族文化遗产与创新子库——中华刺绣资源库国家专业教学资源库项目，并于 2015 年通过验收；2017 和 2018 年，学校主持建设的“少数民族服装与服饰传承与创新资源库”和“陶瓷艺术设计资源库”连续两年入选国家专业教学资源库备选项目，参与建设了创新创业国家专业教学资源库和建筑室内设计国家专业教学资源库备选库项目，专业资源库建设经验丰富。

学校现开设了环境艺术设计、刺绣设计与工艺等 23 个专业，构建了环境艺术设计、湖湘工艺美术等五大特色专业群，形成了定位明确、结构合理的特色专业体系。其中，学校环境艺术设计专业是国家骨干专业、中央财政支持重点建设专业、湖南省特色专业、湖南省卓越校重点建设专业、湖南省一流特色专业群核心专业，该专业的实训基地为省级生产性实习实训基地、“国培”项目培训基地，专业积淀深厚，具有广泛的社会认可度和专业美誉度。2019 年，该专业的室

内设计与工程管理方向积极参与 1+X 证书制度试点，目前，已提交了建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书的申报材料。

常州纺织服装职业技术学院是一所省属公办高职院校，是全国高职院校创新创业教育工作先进单位、江苏省社会教育培训工作先进单位，设有创意学院、纺织学院等 11 个教学单位，开设有 45 个专业，拥有中央财政支持资助发展专业 3 个、省级特色专业 8 个、省级品牌专业 1 个、省级重点专业（群）3 个、省级高水平骨干专业 5 个，江苏省现代职业教育体系试点项目 38 个，国家精品在线开放课程 1 门、国家级精品课程 3 门、省级 23 门；国家级教学成果 2 项，省部级教学成果奖 69 项；参与国家职业教育专业教学资源库 3 个；国家规划教材 10 部，江苏省精品教材 16 部，江苏省重点教材 11 部；拥有国家教育部、财政部等十大部委联合定向支持建设、区域内唯一的国家动画无纸化公共技术教育服务平台 1 个，国家级实训基地 2 个、省部级 6 个，开展现代学徒制试点改革，实施了“教育部常州科教城现代学徒制”等 42 个项目。与宁夏等西部地区职业院校开展联合人才培养，成功实现人才培养的跨区域对接。

## **2.项目参建院校专业实力强，具有代表性**

本项目的参建院校包括长沙环境保护职业技术学院、湖南工贸职业技术学院、郴州职业技术学院、怀化职业技术学院、湖南高尔夫旅游职业技术学院等 10 所院校，均开设有环境艺术设计专业，专业实力强，遍布湖南省的东部、南部、西部、北部以及中部等区域，具有代表性。

## **(二) 形成了支撑专业教学资源库建设的专业团队优势**

### **1.邀请政府特殊津贴专家、国家级教学名师做项目首席顾问**

特邀政府特殊津贴专家、国家级教学名师彭亮担任专业教学资源库的首席顾问，为资源库建设把脉护航。彭亮，现为学校的柔性引进教授，博士学位，广东省特支计划领军人才，荣获第五届国家高等学校教学名师奖，赣州创力设计工程有限公司设计总监；1999-2018年，在全国专业学术期刊发表论文80多篇，其中，被中国人民大学报刊资料中心全文收录1篇，中文核心学术刊物9篇，中国家具设计核心期刊48篇；获国家级教学成果奖二等奖、中国轻工业职业教育教学成果奖一等奖各1项。

### **2.成立由职教专家、教授、行业企业专家等组成的项目建设指导小组**

成立由国内知名职教专家、职业院校名师教授、行业企业知名专家等组成的项目建设指导小组，准确把握环境艺术设计专业建设方向，指导项目朝着正确的方向又好又快的发展。项目建设指导小组共20人，其中，职教专家2人，名师教授（副教授）11人，行业企业专家7人，数量充足，结构合理，可以较好地指导项目建设。

### **3.组建骨干教师、技术骨干等组成的项目开发团队**

组建了由项目建设单位的教学、专业实践一线的骨干教师、企业技术骨干等组成的项目开发团队，负责资源库中各子项目的开发和建设、资源的更新和推广应用、项目平台的管理和维护等工作。项目开发团队共98人，其中，来自企业36人，占比37%；来自院校62

人，占比 63%；团队成员中具有高级技术职务的 44 人，占比 45%，形成了一支结构合理、能力突出的高水平项目开发队伍。

### **(三)形成了支撑专业教学资源库的信息化优势和良好建设基础**

#### **1.相关建设单位具有良好的信息化建设基础**

环境艺术设计专业教学资源库的第一主持单位——湖南工艺美术职业学院是教育部第一批教育信息化试点单位、首批职业院校数字校园建设实验校，建设有高性能的数据中心，能充分支撑资源库核心系统在良好的环境下运行，具有较高的可靠性；教室全部接入网络，并正在准备建设智慧教室，为信息化网络教学和学生自主学习提供了良好条件。联合主持单位和其他参建单位也具备良好的信息化建设基础，如常州纺织服装职业技术学院建有省级虚拟仿真实训中心。

#### **2.项目已开展建设和应用并初见成效**

目前，项目建设单位共同成立了环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟，制定了建设规划，按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，建设了《园林景观电脑表现》等 6 门标准化课程，资源总数达 3007 条，题库 388 条，各类注册用户总数达 2177 人，并在持续建设完善中。

### **(四)形成了支撑专业教学资源库建设的政策、行业支持等优势**

#### **1.形成了支撑专业教学资源库建设的政策优势**

《国家职业教育改革实施方案》中明确提出要“建立健全学校信息化建设”，要“健全专业教学资源库，建立共建共享平台的资源认证标志和交易机制，进一步扩大优质资源覆盖面”。提升信息化水平

也是《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》的重点改革发展任务之一，意见指出，要适应“互联网+职业教育”需求，推进数字资源、优秀师资、教育数据共建共享，助力教育服务供给模式升级；广泛应用线上线下混合教学，促进自主、泛在、个性化学习。

## **2.形成了支撑专业教学资源库建设的行业优势**

主持单位与中国工艺美术协会、湖南省工艺美术协会、湖南省室内装饰协会等协会关系密切，行业协会领导与专家在项目建设过程中给予了很大的支持。厚派建构室内设计有限公司、广州市大象无形环境艺术工程有限公司等企业与学校是校企合作单位，在专业内涵建设、人才培养等方面有着深度合作，承接了资源库中餐饮空间设计项目案例等子项目建设任务，形成校企协同推进的良好局面。

## **三、建设目标与思路**

### **（一）建设目标**

#### **1.总体目标**

适应“互联网+职业教育”新要求，依托现代信息技术，校行企深度合作，立足“能学、辅教”的功能定位，整合环境艺术设计领域内高职院校、行业、企业的优质资源，以专业教学内容与课程体系改革为前提进行一体化设计，以颗粒化资源为基础，以标准化课程为骨架，开发建设职教理念先进、内容丰富、技术先进、功能强大、实用开放的环境艺术设计专业教学资源库。通过优质教学资源共建共享，扩展教与学的范围与对象，促进信息化教学模式创新和普及，提高人

人才培养质量；助力教育服务供给方式升级，满足学习者、授课者、行业企业和社会访客的自主化、个性化、泛在化、终身化学习的需求，特别是百万扩招和 1+X 证书制度试点不同生源层次个性化与多样化融合自主学习的需要，为学习型社会建设提供有力支撑。

## 2.具体目标

一是建设一批优质专业资源和课程资源。建成“四中心、二馆、一平台、一园、一坊”：“四中心”指课程中心、微课中心、培训中心、素材中心；“二馆”指室内软装特色体验馆、建筑景观漫游动画体验馆；“一平台”指环境艺术设计助创平台；“一园”指专业园地；“一坊”指线上鲁班工坊。经过两年建设，建成标准化课程 20 门、微课视频 160 个、培训包 6 个、各类资源 12300 条。

二是资源库运行可靠。能够满足同时 10000 人在线学习，性能满足国家资源库建设要求。

三是构建科学合理的质量评价体系。依托资源库平台，记录学生的学习过程信息，保存学生完成作业与习题的情况，实现学生学习效果评价，为学生学习和企业招聘提供参考。

四是探索完善推广应用机制。依托环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟，发挥职业院校、行业协会和企业的合力，向职业院校学生、教师、行业企业、社会学习者等推广应用资源库。积极参与国家“学分银行”试点，探索在联盟院校内建立学分银行，对于学生在资源库的学习情况，进行学分认定和转换，促进学生在资源库平台注册学习。经过两年建设，注册用户数达到 8900 人以上。



## （二）建设思路

环境艺术设计专业教学资源库联合开设相关专业的优质职业院校和行业领域内的先进企业，在政府和行业协会的支持下，在首席顾问、建设指导小组的指导下，在各联合建设单位的共同努力下，整合各方优势资源，共建共享资源库平台。

### **1.校行企联手，建立合作开发机制，保证资源的共建共享性**

以2所主持单位为主体，联合相关参建院校、行业协会以及知名企业等，调动各建设单位投入资源库项目建设的积极性，建立统一规划、深度融合的开发运行管理机制；在深入探索资源开放性建设机制的同时，实现校行企之间优质资源共享、互利共赢，形成共建共享的良性循环机制。

### **2.遵循“一体化设计、结构化课程、碎片化资源”建构逻辑，明确资源库功能定位和整体框架**

针对资源库的建设，从人才培养、产业发展、社会服务的全局视角出发，进行总体框架的设计，以“便捷、成效、促用”为原则，从参与资源库建设的各方、各类学习者的需求出发，遵循“一体化设计、结构化课程、碎片化资源”的建构逻辑，系统规划资源整体布局和运行平台功能，设计了“四中心、二馆、一平台、一园、一坊”资源库总体框架，满足职业学习者、授课者、行业企业、社会访客四类用户的使用需求。“四中心”指课程中心、微课中心、培训中心、素材中心；“二馆”指室内软装特色体验馆、建筑景观漫游动画体验馆；“一平台”指环境艺术设计助创平台；“一园”指专业园地；“一坊”指

线上鲁班工坊。

### **3.强化应用，面向学习者等四类用户，明确资源库应用推广目标**

依托互联网+云物大智与 AR、VR 等新技术，整合各类优势资源，针对不同学习对象的学习目标，通过系统设计、合理搭建资源结构，帮助学习对象快速获得资源，为学习者、授课者、行业企业、社会访客等四类用户提供智能化、一体化、个性化、泛在化的学习平台。与百万扩招、1+X 证书制度试点、“一带一路”倡议、精准扶贫、乡村振兴等国家战略相对接，将这些战略产生的新对象纳入资源库的应用推广目标，有效支撑远程协作、翻转课堂、实时互动、移动学习等学习模式，实现个性导学与资源智能推送。

### **4.实施项目管理，建立长效机制，保证资源建设的持续性**

建立良好的资源库运行管理机制，加强资源建设过程监控，明确职责，保护知识产权，充分发挥项目建设和资源使用用户潜能，使资源建设者、资源用户在建设、管理、运用、维护和二次开发等方面高度合作、深度参与。建立资源库定期更新保障制度，不断丰富完善资源，确保每年资源更新度不低于 10%，实现教学资源建设内容动态更新、资源平台技术更新、资源库平稳有效地运行。

## **四、建设规划**

### **（一）建设原则**

资源库的建设遵循以下原则：

- 1.科学化：内容的科学与准确是网络教学资源库的根本。
- 2.标准化：遵循标准是保障网络教学资源高效建设与广泛共享的

基础。对接环境艺术设计行业标准和企业岗位技术标准，制定教学资源开发标准与模板等文件，指导资源建设，实现资源的可重用性、互通性。

3.可扩展：合理的资源框架和平台框架可确保网络教学资源的易用性和可扩展性。

4.动态化：长期稳定的不断更新与技术维护是网络教学资源具有生命力的保障。

## （二）顶层设计

### 1.资源库总体规划设计

针对中高职师生、企业员工、行业从业人员和社会学习者的多样化需求，确定资源库的总体框架。资源库由资源功能系统和平台支撑系统两大板块构成，资源功能系统包含基本信息功能、混合教学功能、特色体验功能、交流互助功能、双语在线功能五个部分；平台支撑系统是资源库使用功能的载体，包含硬件支撑系统、网络支撑系统、应用支撑系统和门户网站等四个部分。资源库可实现混合教学、在线实训、在线测试、在线培训、在线扶贫、自主学习、互动交流、互动体验、文化传播、客户服务等功能。环境艺术设计专业教学资源库资源总体规划见图 1。

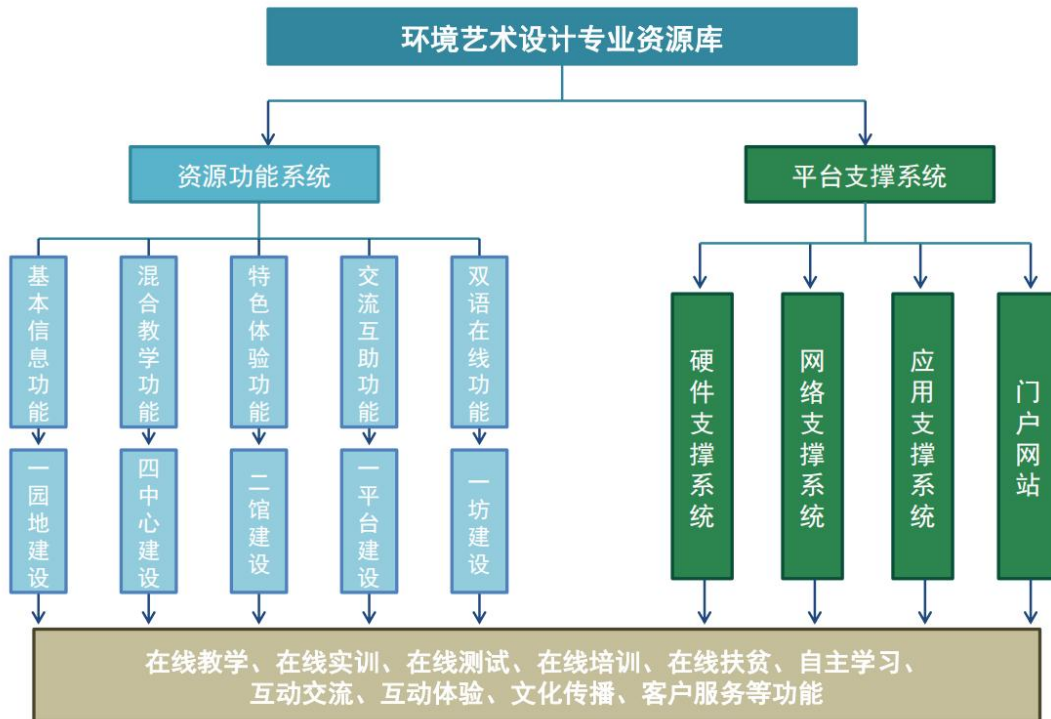


图 1 环境艺术设计专业教学资源库资源总体建设规划图

## 2.资源系统内容框架设计

环境艺术设计专业教学资源库以“统筹规划、颗粒整合、共建共享、持续更新”为指导思想，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的顶层设计原则，建设一体化资源库开发团队，统筹开展资源库原始构架设计，采取双向建设的数字资源化构建模式，有计划、有组织地实现全面整合教学资源，实现颗粒化资源有效同步整合；依托政校行企四大合作资源，结合环境艺术设计专业岗位群特点，以社会需求为基本导向开展导向性的资源搜集模式，实现共建共享，持续更新；资源库面对中高职教师、行企专家、学生、国内外社会学习者四类用户，意在建成一个“交互式、多功能、开放化、共享型”的国际化资源库平台。

资源库主要建设内容由“四中心、二馆、一平台、一坊、一园”

五大板块构成。环境艺术设计专业教学资源库内容建设规划见图 2。

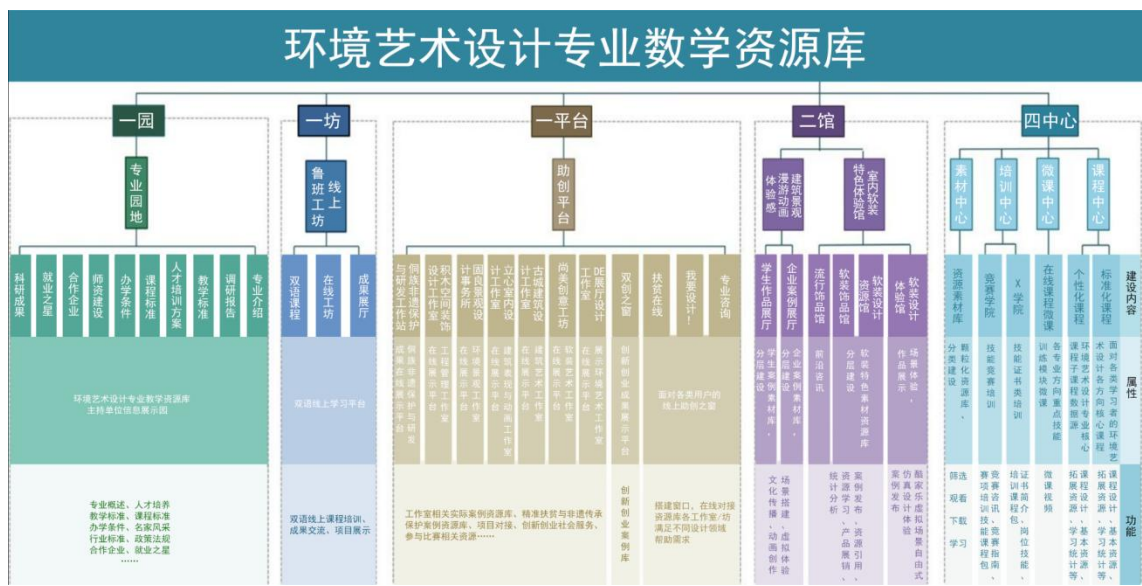


图 2 环境艺术设计专业教学资源库资源内容建设规划图

## 五、建设内容

资源库主要建设内容由“四中心、二馆、一平台、一坊、一园”五大板块构成。“一园”为专业园地；“一坊”为线上鲁班工坊；“一平台”为环境艺术设计众创平台；“二馆”为室内软装特色体验馆、建筑景观漫游动画体验馆；“四中心”为课程中心、微课中心、培训中心、素材中心。

### （一）“四中心”建设

#### 1.课程中心建设

课程中心是环境艺术设计专业教学资源库的核心板块。共建效果图表现、建筑构造设计基础、工程项目管理、手绘表现技法等 20 门标准化课程,6000 条各类素材资源。课程建设充分考虑各类用户的学习需求,对每门课程设置课程标准、制定授课计划、搭建教学模块(课件、教学案例或项目、题库、在线互动等),可供学习用户自主选择进行系统化、个性化的学习;教师可利用资源库灵活组织教学内容、

辅助教学实施，搭建个性化课程。课程建设技术路线图见图 3。

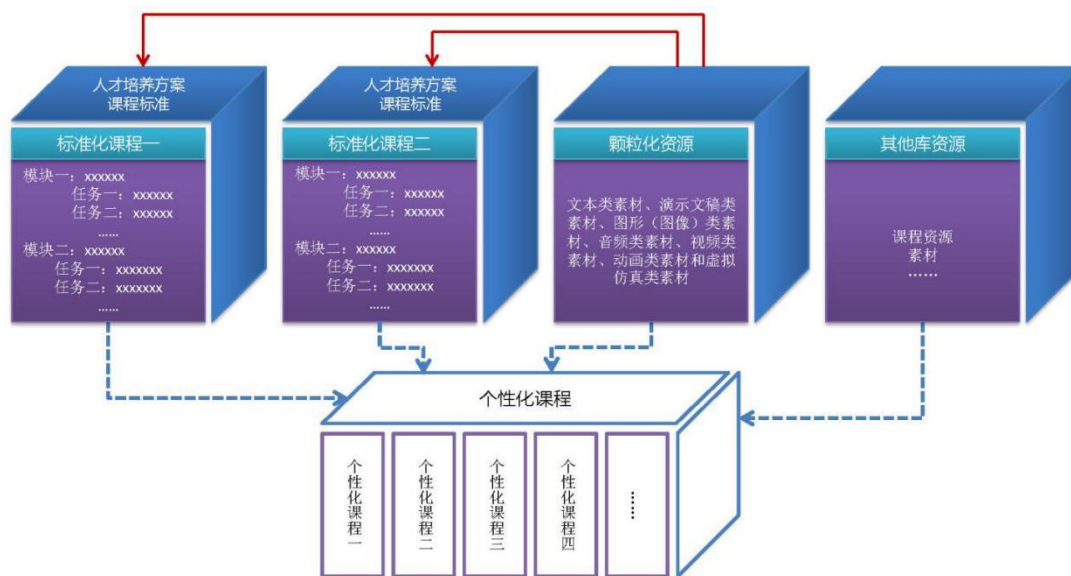


图 3 课程建设技术路线图

课程中心以数字化形式集中展示本专业核心教学内容与课程体系，并将在日后设计更新过程中创造出更具特色的个性化课程，满足网络学习和线上线下混合教学模式的需要。课程中心具体建设内容见表 1。

表 1 课程中心建设内容一览表

序号	所属方向	典型职业岗位	课程	承担院校	建设规划	资源颗粒数(个)
1	景观设计方向	景观设计师、景观设计绘图员、工程项目管理 员 设计总监	园林景观电脑表现	湖南工艺美术职业学院	已完成,续建	300
2			电脑效果图表现	湖南工艺美术职业学院 湖南环境生物职业技术学院	新建	300
3			环境设施设计	湖南工艺美术职业学院 怀化职业技术学院	新建	300
4			居住区景观设计	湖南工艺美术职业学院 湖南环境生物职业技术学院	新建	300
5			环境艺术设计制图与识图	常州纺织服装职业技术学院	新建	300

6			城市公共空间 景观设计	湖南工艺美术职业学院 湖南信息职业技术学院	新建	300
7			景观植物与种 植设计	湖南工艺美术职业学院 湖南信息职业技术学院	新建	300
8			庭院景观设计	湖南工艺美术职业学院 怀化职业技术学院	新建	300
9	室内 设计 与 工 程 管 理 方 向	室内 设计 绘 图 员、 室 内 设 计 师 岗 位、 项 目 经 理、 工 程 监 理	工程项目管理	湖南工艺美术职业学院 湖南环境生物职业技术 学院	已完成,续 建	300
10			室内插花艺术	湖南工艺美术职业学院 湖南信息职业技术学院	新建	300
11			纤维饰品设计	湖南工艺美术职业学院 湖南理工职业技术学院	新建	300
12	室内 软 装 设 计 方 向	软 装 设 计 师、 设 计 总 监、 软 装 采 购 专 员	主题家居装饰 设计	湖南工艺美术职业学院 湖南信息职业技术学院	已完成,续 建	300
13			手绘表现技法	湖南工艺美术职业学院 湖南理工职业技术学院	新建	300
14			室内装饰材料 与施工工艺	湖南工艺美术职业学院	新建	300
15			人体工程学与 设计应用	湖南工艺美术职业学院	新建	300
16	建筑 表 现 与 动 画 方 向	建 筑 模 型 师、 建 筑 动 画 设 计 师、 三 维 场 景 设 计 师、 剪 辑 合 成 师	建筑构造设计 基础	湖南工艺美术职业学院	已完成,续 建	300
17			居住区规划设 计	湖南工艺美术职业学院	已完成,续 建	300
18			高层建筑设计	湖南工艺美术职业学院	已完成,续 建	300
19	专 业 基 础 课	——	设计构成	湖南工艺美术职业学院	新建	300
20		——	设计素描与色 彩	湖南工艺美术职业学院 湖南环境生物职业技 术学院	新建	300
<b>资源数小计</b>						<b>6000</b>

## 2.微课中心建设

推进各专业方向重点技能模块微课化，计划建成 160 个技能点微课，每一个微课均可以解决对应职业岗位中的某一核心职业技能问题，达到资源的最大化有效利用。微课中心具体建设内容见表 2。

表 2 微课中心建设内容一览表

序号	课程	建设规划	资源颗粒数(个)
1	园林景观电脑表现	已完成	15
2	工程项目管理	部分完成、续建	25
3	主题家居装饰设计	已完成	16
4	建筑构造设计基础	已完成	15
5	电脑效果图表现	已完成	23
6	手绘表现技法	已完成	15
7	室内插花艺术	新建	21
8	设计素描与色彩	新建	14
9	室内装饰材料与施工工艺	新建	16

### 3.培训中心建设

建设内容包括“X”学院和竞赛学院。“X”学院紧密对接高职1+“X”证书制度试点改革要求，面向环境艺术设计专业当下及未来国家职教体系改革中新设立相关职业技能证书不断开发建设和更新，形成“库证”共生共长的特色更新模式。先期计划建立BIM职业技能等级培训和建筑工程识图职业技能等级证书培训。学员通过线上学习，按要求完成培训包中的相关任务，修满相应学分，并参加学院组织的线下考试，考试合格者方可获得相应的应用专业技能和职业资格证书。“X”学院具体建设内容见表3。

表 3 “X”学院建设内容一览表

序号	建设内容	对应的证书名称	面向岗位
1	BIM 职业技能初级培训包 BIM 职业技能中级培训包 BIM 职业技能高级培训包	一级 BIM 建模师、 二级 BIM 高级建模师、 三级 BIM 设计应用建模师	工程造价师、 工程造价师、 工程监理师 .....
2	建筑工程识图职业技能等级培 训包	初级职业技能等级证书 中级职业技能等级证书	建筑设计制图员 建筑师助力
4	.....	.....	.....



竞赛学院主要以职业技能竞赛培训为主，涵盖环境艺术设计专业相关的“建筑装饰技术应用”“高职建筑工程识图”“艺术插花”“园林景观设计与施工”四大赛项。建设将在平台上发布赛项指南、赛项规程、赛事视频、大赛成果、技能之星等资讯及培训资源。竞赛学院具体建设内容见表4。

表4 竞赛学院建设内容一览表

序号	建设内容		面向人群
1	“建筑装饰技术应用”赛项	竞赛咨询、竞赛指南、赛项培训技能课程包	在校师生
2	“高职建筑工程识图”赛项		
3	“艺术插花”赛项		
4	“园林景观设计与施工”赛项		

#### 4. 素材中心建设

素材中心以颗粒化的基础资源构成。素材中心在数量和类型上大于课程建设调用的资源范围，采取分层建设模式，实现资源丰富多样，调用方便快捷，便于教师搭建课程和学生拓展学习。通过两年建设，完成各类资源总数不少于12300条。

##### (二) “二馆”建设

##### 1. 室内软装特色体验馆建设

室内软装特色体验馆包括软装设计体验馆、软装设计资源馆、软装饰品馆和流行趋势馆。

软装设计体验馆：下设大咖在线、优秀学生作品库、精准扶贫软装案例库和仿真体验中心，以“资源+互动+仿真”的形式构建全领域软装特色在线体验模式。体验馆使用者可获得720°全景场景化、

“所见即所得”的体验。室内软装特色体验馆具体建设内容见表 5。

软装设计资源馆：下设大咖讲堂、照明设计、色彩设计三个栏目，主要以颗粒化资源形式分类组成软装设计方向主要理论知识点资源集群，形成特色资源分类平台。

软装饰品馆：下设陶瓷饰品类、家具饰品类、插花艺术类、纤维饰品类四个栏目，以软装饰品分类形式组成软装设计方向饰品类主要技能知识点资源集群，形成特色资源分类平台。

流行趋势馆：下设前沿资讯、企业案例两个栏目，向学习用户提供软装设计前沿资讯、一线企业设计优秀案例等学习资源。

表 5 室内软装特色体验馆建设内容一览表

序号	建设内容		资源类型	资源颗粒数 (个)
1	软装设计体验馆	大咖在线	虚拟仿真类、 视频类、文本 类、图形/图像 类	300
2		优秀学生作品库		
3		精准扶贫软装设计案例库		
4		仿真体验中心		
5	软装设计资源馆	大咖讲堂	视频类、文本 类、图形/图像 类	160
6		照明设计		
7		色彩设计		
8	软装饰品馆	陶瓷饰品类	视频类、文本 类、图形/图像 类、实物	350
9		家具类		
10		插花艺术类		
11		纤维饰品类		
12	流行趋势馆	前沿动态	视频类、文本 类、图形/图像 类	130
13		企业案例		
资源数小计				940

## 2.建筑景观漫游动画体验馆建设

建筑景观漫游动画体验馆包括企业案例展厅和学生作品展厅。企业案例展厅主要建设教学企业项目、合作企业项目、经典案例等内容，采用分层建设模式，帮助学习者开展企业顶尖案例、虚拟现实、企业运营等内容学习。通过虚拟现实技术，体验者既能够沉浸在虚拟的三维环境中，以动态交互的方式对未来的建筑或城区进行身临其境的宏观把握，也可以深入场景，通过任意视角、距离和精细程度观察，自由选择、切换多种运动模式等开放化学习模式；学生作品展厅主要以学生优秀单元课作业和毕业设计作品数据资源为主，展示建筑动画的创作思路及特点。建筑景观漫游动画体验馆具体建设内容见表6。

表6 建筑景观漫游动画体验馆建设内容一览表

序号	建设内容		资源类型	资源颗粒数 (个)
1	企业案例展厅	商业地产类项目	虚拟仿真类、 动画类	600
2		城市规划类项目		
4		创意建筑动画设计		
5	学生作品展厅	优秀单元课作业	文本类、图形/ 图像类、动画 类	600
6		毕业设计作品		
资源数小计				1200

通过“两馆”建设，可吸引职业院校学生、中小學生、教师及社会爱好者参与设计师的职业体验，理解职业教育，引发社会民众感受设计、关注设计、热爱设计，以设计促发展，共享职业教育发展成果。

### (三) “一平台”建设

#### 1.环境艺术设计众创平台建设

环境艺术设计众创平台包括线上众创之窗和众创平台两部分。线

上众创之窗搭建“专业咨询”“我要设计”“扶贫在线”三个接入口，用户可通过窗口在线对接环境艺术设计景观、建筑等各方向工作室，获取实时在线服务和咨询，满足不同设计领域的客服需求（具体技术路线见图4）；“专业咨询”“我要设计！”板块主要提供相关设计领域咨询，以及在线对接、在线设计需求服务功能；“扶贫在线”为工作室和贫困地区提供扶贫支援项目的沟通桥梁，用户可根据自身的扶贫需求，在众创板块了解相关工作室设计领域后，直接对接相应工作室开展专项设计，“扶贫在线”窗口可将地方扶贫工作具体化、项目化、便捷化，分解成简单可执行的项目，上架公开，线上线下联动对接，达到良好的线上扶贫效果；双创之窗及各工作室平台板块以视频、文本、图形/图像、实物等形式，展示DE展示设计工作室、固良景观设计事务所以及侗族非遗保护与研发工作站等7个工作室（站）相关设计案例、参与比赛及获奖荣誉、精准扶贫社会服务、创新创业等典型案例，建设对接专业的创新创业课程。其中7个工作室（站）为主持高校与联建高校同步建设。环境艺术设计众创平台具体建设内容见表7。

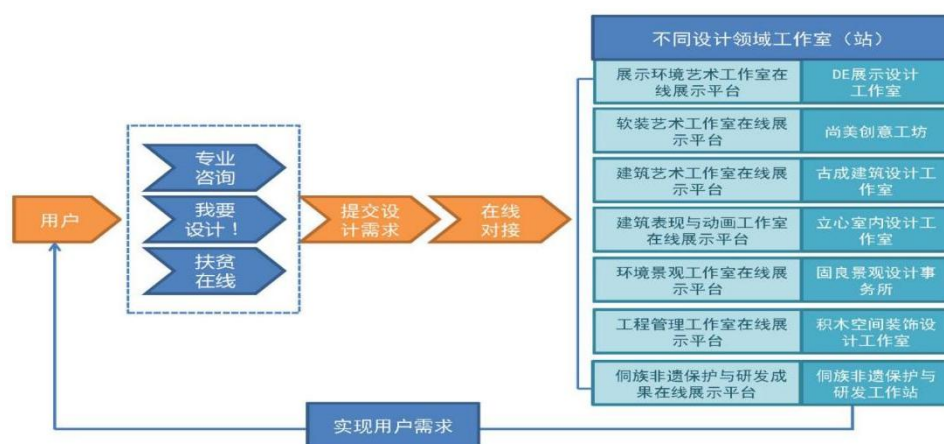


图4 环境艺术设计众创平台建设技术路线图

表 7 环境艺术设计助创平台建设内容一览表

序号	建设内容		资源类型	资源颗粒数 (个)
1	专业咨询	在线对接、项目承接……	文本类、 图形/图像类、 视频类	3 个窗口
2	我要设计			
3	扶贫在线			
4	双创之窗	创新创业案例库		150
5	DE 展示设计工作室	工作室相关实际案例资源库、 精准扶贫与非遗传承保护案例 资源库、 项目对接、创新创业、社会服 务、参与比赛相关资源……		50
6	尚美创意工坊			50
7	古成建筑设计工作室			50
8	立心室内设计工作室			50
9	固良景观设计事务所			50
10	积木空间装饰设计 工作室			50
11	侗族非遗保护与研发 工作站			50
资源数小计				500

#### (四) “一园”建设

##### 1.专业园地建设

专业园地建设内容主要包括环境艺术设计专业介绍、调研报告、国家教学标准、人才培养方案、课程标准、行业标准、教学条件、师资队伍、前沿动态等普适性资源。

专业园地建成后可以为专业教师开展专业教学、了解专业动态提供依据,为学生以及特别是随高职扩招 100 万政策进入高校的退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等提供专业概览、专业标准、就业岗位、创新创业、科研成果等信息指导,为学习用户了解行业发展状态、专业相关信息提供全面支持。专业园地具体建设内容见

表 8。

表 8 专业园地建设内容一览表

序号	建设内容		资源类型	资源颗粒数 (个)
1	专业园地 (环境艺术设计专业教 学资源库主 持单位信息 展示园)	专业介绍	文本类、 图形/图像类	4
2		调研报告		10
3		专业教学标准		1
4		人才培养方案		4
5		课程标准		20
6		办学条件		10
7		师资建设		50
8		合作企业		20
9		就业之星		20
10		科研成果		24
资源数小计				163

## (五) “一坊”建设

### 1.线上鲁班工坊建设

鲁班在线工坊主要由成果展厅、在线工坊、双语课程三大板块组成。工坊将建设线上双语成果展厅，结合线下课程开发线上双语课程，双语实训、展示项目国际交流成果，服务国内外学生检索环境艺术设计相关案例资源及开展师生在线教学、交流活动，打造特色双语服务板块。

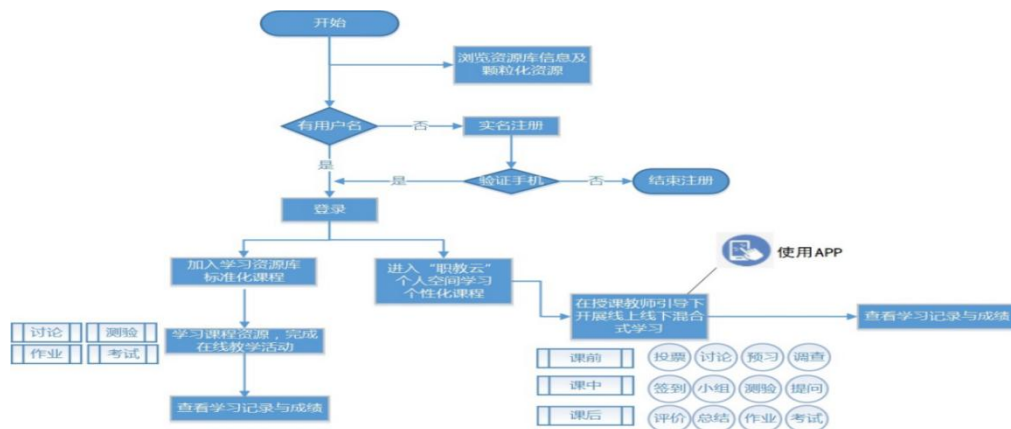
## (六) “平台”建设

环境艺术设计专业数字化资源库平台基于职业教育数字化学习中心（智慧职教）平台建设，它是由高等教育出版社建设和运营的职业教育数字教学资源共享平台和在线教学服务平台，是国家“职业教

育专业教学资源库”项目建设成果面向全社会共享的指定平台，平台功能强大、技术先进、监测到位、管理完善，能有效支撑资源库的运行。

在环境艺术设计专业数字化资源库平台顶层设计中，强化“能学、辅教”的核心平台功能，教师通过平台，面对不同的教学对象、教学情境，通过教学内容、教学过程、教学交互等方面设计和组织颗粒化数字教学资源开展教学，进行教学方式改革；学生根据自身的学习兴趣、学习语言、学习目标等不同学习需求，利用手机 App 或门户网站端口组织检索不同的学习资源，满足学生个性化学习需求，平台明确了教师教学应用模块和学生自主学习模块的“教与学”环境，在“共享、互动、互通”的教学环境下探索“三教改革”路径，有效推进教育信息化 2.0 大背景下的环境艺术设计专业的教育信息化应用水平。

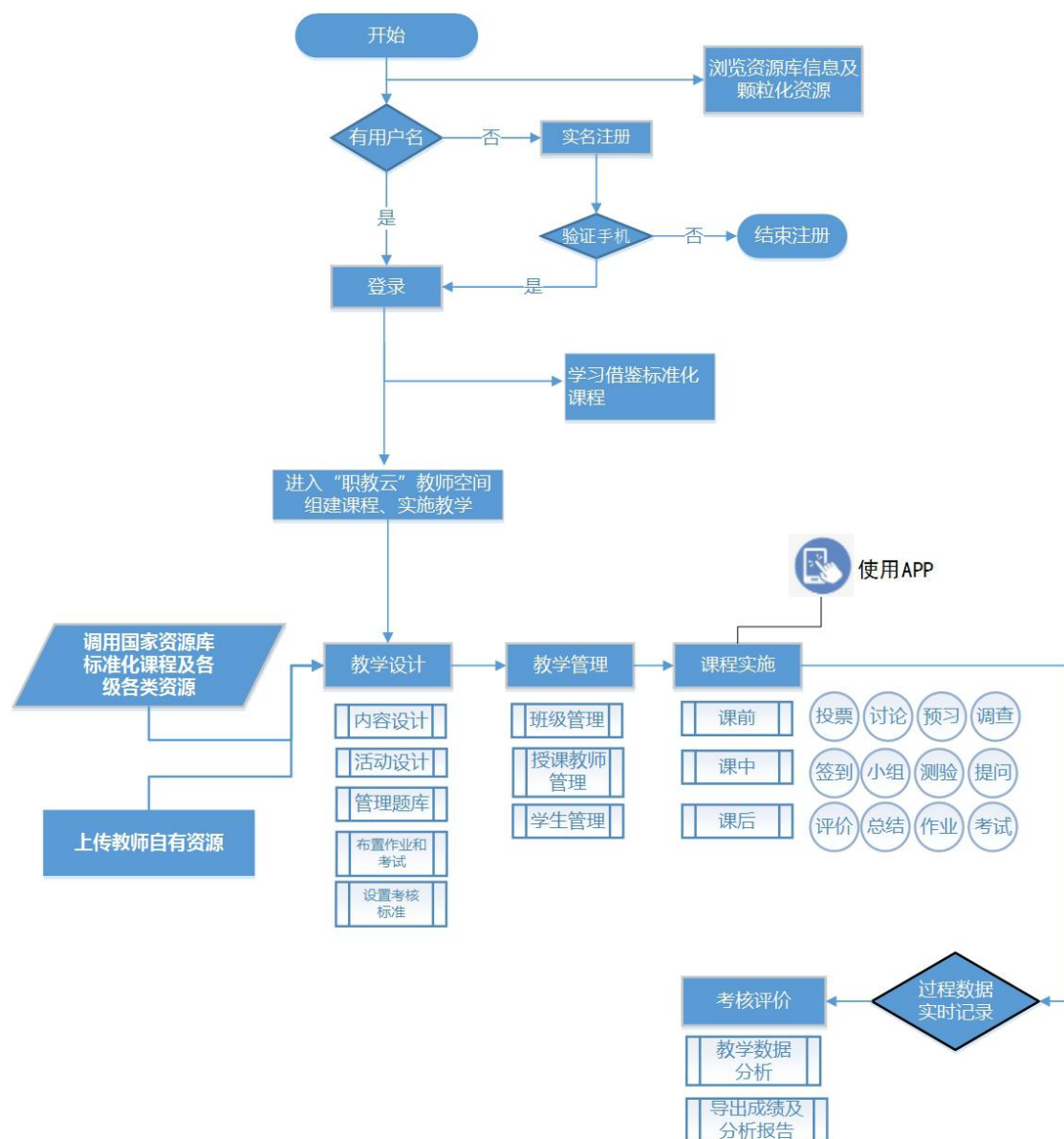
环境艺术设计专业数字化资源库平台将长期稳定不断更新，每年资源更新数不少于上一年总资源量的 10%；同时成立由项目建设管理委员会领导的技术维护团队，持续保障平台的安全稳定运营。



**文字说明：**

1. 学生可在不登录的状态下观看资源库素材，课程需实名注册并登录后学习；
2. 用户登录后可用赠送的积分下载作者授权下载的素材资源；
3. 学生可在智慧职教平台中查看所有资源库的课程，也可在职教云中查看自己校内课程；
4. 学生在课程中可完成课程内容的学习、完成作业、参与讨论、参加考试；
5. 手机端提供丰富的交互功能，即可帮助学生随时随地实现学习，也可支持各类教学互动；
6. 平台实时记录学生的所有学习行为，学生可以清楚了解自己的学习进度、活动参与度和成绩。

图 5 学生角色演示图



文字说明：

- 1.教师实名注册后进入专业资源库首页后，可浏览智慧职教中的所有资源和课程，也可进入职教云系统建设个性化课程；
- 2.平台提供从备课、建课、课程实施全流程支持；
- 3.课程建设支持资源库课程的复用，也支持国家资源库素材、题库的调用，教师也可管理并使用自有资源；
- 4.支持课程边建边用；
- 5.教师编辑课程可添加资源和活动、布置作业和考试、设定课程加入方式以及课程考核标准；
- 6.提供丰富的教学管理功能，实现分班教学；
- 7.课堂实施实现课前、课中、课后全过程支持，支持签到、讨论、在线测试等丰富的教师活动；
- 8.提供手机客户端，支持教师开展丰富多样的互动教学；
- 9.平台记录学生的学习行为，教师可随时查看学生学习情况的统计信息及学生成绩。

图6 教师角色演示图

## 六、应用推广

### (一) 资源库应用原则

#### 1.边建边用、以用促建

依托资源库的运行平台，应资源库“一体化设计、结构化课程、



颗粒化资源”的建设需求，秉承便捷、成效、边建边用、以用促建的指导思想，进行资源库建设，避免“资源库重建轻用”的情况发生。

## **2.因应职教学生特点**

相较于基础教育注重应试能力和普通高等教育强调理论科研，职业教育除了保证理论教学体系的完整性之外，更加注重职业技能的培养。职业教育学生，尤其是高职扩招 100 万和 1+X 证书制度试点随之产生的新的类型的职业教育学生，他们在学习能力、学习方式、学习时间乃至学习主动性等方面，与基础教育、普通高等教育的学生存在着较大差异，资源库建设充分考虑到这些学生的特点和需求，竭力为之提供便捷而富有成效的学习资源。

## **3.变堵为疏、应用驱动**

将现代信息技术与教育教学有机融合，充分调动学生对笔记本、平板、手机等移动终端的使用偏好，利用互联网+线上线下混合教学模式，以及虚实融合（AR/VR）的数字资源的呈现方式，将传统教学模式下“满堂灌”的枯燥课程，巧妙设计为“学习者为中心”的个性化、智能化、重体验、高对抗、应用驱动、项目导向、即时交互的学习情境，激发职教学生的学习兴趣和，抢占移动学习“最后一英尺”，变堵为疏，将“逃学利器”转换为“乐学工具”。

## **4.融入课堂、乐学善教**

实现专业教学资源库融入职教日常教学场景，贯彻职教教学全过程，服务资源库 4 类用户：使学习者乐学（能学）、授课者善教（辅教）、行业企业共享众筹、社会访客充电提升（个性化导学）。

## （二）资源库的主要应用场景

### 1.应用于教师课堂教学

依托资源库运行平台，借助互联网+线上线下互动教学功能，实行学生二维码签到和位置签到，实时掌握学生动态信息，节省课堂点到时间，实现无声考勤管理；借助平台的图文建模技术与 AR/VR 数字交互技术，将纸质教材中的静态图文与深度关联的数字资源有机叠加，为学生带来充满趣味性、可读性，具有全新阅读体验的复合教材；在高生师比的传统课堂上，1 名教师同时教授四五十名学生，虽然与学生面对面授课，但通过对一两个学生的随堂提问远远不能掌握全体学生的听课效果与学习进度，课后作业不具备时效性。即使停止讲课当堂测验，批改试卷的巨大工作量，也使教师无法摆脱摸底的迟滞性。借助资源库平台中的题库卷库，可以为教师在课堂上向全班即时推送“随堂测验”，学生通过手机 APP 随堂应答，只需短短数秒，资源库后台的“判卷系统”就可以将测验成绩、错题分析即时反馈。呈现于教师面前，教师可以有侧重的调整教学步骤与教学进程。

### 2.应用于学生课余学习

依托资源库学习平台，学生可以不受时空局限，有效利用碎片时间，在课堂之外的任何地点获取课程资源，依据自己的实际情况确定个性化学习路径，在线学习提升。遇到问题，学生可通过手机 APP 等在论坛中、贴吧、交流群中发布问题即时求助；另外，平台的交流、互动功能也为师生提供了即时反馈通道。尤其是高职扩招 100 万和 1+X 证书制度试点产生的新的职教学生，这些不同的生源类型，原教

育水平参差不齐，且他们的学习时间可能也不能像正常职教学生一样充足和集中，通过资源库平台，他们可以依据自己的实际情况，确定适合自己的个性化学习路径，不受时间和地点限制的开展自我学习。

### **3.应用于企业员工培训**

依托资源库平台中的培训中心，职业院校和行业、企业均可开展企业员工培训。学员通过线上学习，按要求完成培训包中的相关任务，修满相应学分，并参加培训主办方组织的线下考试，考试合格者即可获得相应的应用专业技能和职业资格证书。

### **4.应用于社会访客个性导学**

对环境艺术设计专业和行业感兴趣的社会访客，可通过阅读、学习资源库平台中的专业园地、微课中心、课程中心等栏目，了解环境艺术设计的专业情况和行业动态，拓展自己的知识面、开展终身学习等；也可以在室内软装特色体验馆和建筑景观漫游动画体验馆等特色体验馆，通过 AR/VR 等技术，在仿真场景中获得全场景的切实感受，方便各类爱好者感受环境艺术设计的职业体验。

## **（三）资源库应用推广**

依托环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟，大力在职业院校、行业企业和社会开展资源库推广应用。本着“边建边用、边用边完善”的原则，项目开发团队在资源创建和上传的同时，编制了资源库使用手册，向有需要的用户进行宣传推广，并通过问卷调查、座谈会、走访等多种形式了解学生、教师、行业企业和社会人员等用户的反馈意见，及时对资源库进行改进和完善。

## **1.制定培训推广计划，分步骤在全省、全国职业院校中应用**

一是在课堂教学和学生自主学习**中加强资源库推广应用**，为其提供教学指导、在线学习、在线自测、资源检索与下载、信息查询、互动交流等服务。在课堂实践案例教学过程中，教师可灵活运用资源库中的资源，实施线上线下混合式教学模式；学生在网络平台上开展自主学习和拓展学习，尤其是百万扩招和 1+X 证书制度试点所滋生的不同生源层次的学习者，指导他们在网络平台上开展个性化、泛在化、扩大学习者的学习范围和学习成效；探索在联盟院校内建立“学分银行”，对学生在资源库平台的学习情况进行学分认定和置换，促进学生开展注册学习。二是借助全国高职高专教育艺术设计类专业教学指导委员会举办的各种活动，向开设了艺术设计类专业的院校推广应用。三是举办资源库功能和使用培训班与交流会，在全省、全国职业院校红推广应用。四是探索实行学分制，在相关职业院校之间组建联盟，根据学校学生在资源库中的学习完成情况，赋予一定的学分，提高学生学习的积极性。

## **2.制定企业合作计划，在行业企业中推广应用**

一是以合作企业为试点对象，让资源库成为企业员工在岗培训、自我提升、终身学习的平台，作为企业文化、企业产品推广展销的平台，实现企业与资源库平台的双赢。二是通过行业协会、合作企业的宣传推广，在越来越多的企业中推广应用资源库。三是通过职教集团推广。项目主持单位——湖南工艺美术职业学院建有省级职教集团——湖南工艺美术职教集团，集团内有成员单位 70 家，其中，企业 47

家，利用集团年会等活动，向集团内企业推介资源库内容、用户频道、学习方法等，并就企业员工学习与培训等进行重点推介。

### **3.制定宣传推广计划，广泛吸引社会学习者应用资源库**

多措并举，积极向社会宣传推介环境艺术设计专业教学资源库，提高资源库的社会推广效果，广泛吸引社会学习应用资源库：一是借助各种活动平台，二是借助书报、网络等媒介，三是将资源库网站链接到相关学校网站、行业企业网站等，四是利用资源库平台，开展社会人员职业技能培训等。

## **七、特色与创新**

### **（一）对接精准扶贫战略，激活老少边穷地区经济转型、升级**

环境艺术设计专业教学资源库基于“教育信息化 2.0”行动计划对接精准扶贫政策。“二馆”动态更新数字资源，展示精准扶贫项目成果，提供沉浸式体验服务；“众创中心”线上免费承接老少边穷地区的环境艺术设计项目；“课程中心”大量教学案例以服务革命老区、边远贫困地区、少数民族地区的真实项目为基础，通过课程引领，培养具备相关文化素养、实践基础的环境艺术设计专业人才。

通过人才“造血”，一是服务边远贫困地区脱贫攻坚，建设、振兴“美丽乡村”，挖掘、打造地方“特色牌”；二是服务少数民族地区，汲取地方特色元素，以建筑、景观、展览展示设计等形式“点亮”传统村落，营造“民族艺术长廊”，带动区域经济模式向旅游经济转型、升级；三是服务革命老区“重燃星火”，以“新红色文化景观”促旅游经济发展新增长点。

## （二）服务“一带一路”倡议，促进国际交流与合作

环境艺术设计专业教学资源库基于与新加坡、马来西亚、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家及其他海外国家的国际交流办学成果，搭建国际化“互联网+教育”大平台，开发双语特色资源，促进国际交流合作。

一是推动中国环境艺术设计与中国环境艺术设计教育走向世界。以湖南工艺美术职业学院与政府、企业合作，在越南共建的“芙蓉学院——越南环境艺术学院”为驻点，依托资源库进行“线上+线下”混合教学，满足海外学习者个性化需求，输出中国环境艺术设计及其职业教育模式，服务“一带一路”沿线国家人才培养培训。二是满足湖南工艺美术职业学院“魏源国际学院”留学生培养、“走出去”工艺美术中资企业海外员工培养培训环境艺术设计专业群的课程教学需求。

## （三）助力职业教育“1+X”试点，“X”学院打通一贯式培养路径

环境艺术设计专业教学资源库积极对接教育部《国家职业教育改革实施方案》，率先实行“学历证书+若干职业技能等级证书”（即1+X证书）制度试点，建立“X”学院，对标2个左右职业技能领域，同时引入企业先进、现代的技术、规范做成课程，坚持育训结合，打通学历教育到职业技能教育到专业岗位的一贯式培养路径，关联校企合作订单项目需求，提高人才培养质量，拓展学生就业创业本领，为企业“直送”技能人才，学生从校园到社会“零距离”上岗，缓解结

构性就业矛盾。“X”学院服务企业在岗职工“进修深造”，为技术技能人才培养培训模式和评价模式改革提供思路。同时，依托资源库，联建院校开展学习成果的认定、积累与转换，促进不同类型学习成果的互通与衔接，促进学历证书与职业技能等级证书互通，助力构建国家资历框架。

#### **（四）满足高职扩招背景下多样化学习需求，推进国家职业教育普及化发展**

根据教育部、湖南省教育考试院文件精神，在扩招 100 万的教育形势下，针对高职生源增加的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等多类人群，环境艺术设计专业教学资源库对目标人群进行科学细分，为学力不同、就业需求不同的人群，分别制定人才培养方案，覆盖线上线下多元教学场景，有针对性地进行培养多领域人才。

此外，资源库将课程资源“颗粒化”，便于学习用户按照自身个性化需求，灵活自选“拼盘”，利用碎片化时间完成学习，增强学习意愿与获得感。

通过建立健全适应新时代发展的人才培养体系，资源库充分满足了生源多样化带来的教育辅导个性化、定制化需求，使教育教学资源得到更合理、高效的配置，有力推进国家职业教育普及化发展。

### **八、建设步骤**

环境艺术设计专业教学资源库建设分为深入调研、顶层设计、资源建设、推广应用、总结验收、后续建设六个步骤。

#### **（一）深入调研阶段(2018 年 9 月——2018 年 12 月)**

湖南工艺美术职业学院、常州纺织服装职业技术学院召集各联建单位，成立环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟，并开展调研工作。通过调研，完成环境艺术设计国家教学标准的分析报告，进行环境艺术设计行业、环境艺术设计市场的分析、归纳、论证，为环境艺术设计专业教学资源库建设提供行业需求依据。

## **(二) 顶层设计阶段(2019 年 1 月——2019 年 3 月)**

在进行充分调研的基础上，湖南工艺美术职业学院联合常州纺织服装职业技术学院和各联建单位，开展资源库的整体规划并进行工作任务分配。以此整合行业优质资源，加强行业的凝聚力，加强创意设计的研发，实现环境艺术设计专业资源的产业化、市场化，使精准扶贫更具内生性、可持续性。资源库建设遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的原则，进行资源系统和平台系统的规划与顶层设计，构建“四中心、二馆、一平台、一坊、一园”五大板块，完成专业教学资源库的架构。

## **(三) 资源建设阶段(2019 年 4 月——2020 年 8 月)**

通过两年左右时间，完成资源系统“四中心、二馆、一平台、一坊、一园”和平台系统的基本建设工作，其中包括完成 20 门标准化课程的建设工作。开展在线教学，在线实训、在线测试、自主学习、在线培训，实现互动交流、优秀传统文化传承传播，打造一个全面系统的集教、学、研、销于一体的设计资源创新平台。

## **(四) 应用推广阶段(2019 年 5 月—— )**

资源库向国内外相关行业企业和开设相关专业的院校和社会大



众开放，满足中高职教师、中高职学生、企业员工、行业从业人员、国内外社会人员在线教学、自主学习、在线培训、项目对接、创新研发、技术服务、互动交流等多元化需求，推广资源库。同时，组织国内外相关行业企业和开设相关专业的院校开展资源库应用培训，指导国内外相关行业企业和开设相关专业的院校结合各自实际需求开展资源应用交流。

#### **（五）总结验收阶段（2021年5月——2021年7月）**

组织联合建设的行业企业单位和联合申报院校对资源库建设进行研讨，总结经验，优化完善后续建设构想和思路。组织编写项目建设总结报告，申请项目验收。

#### **（六）后续建设阶段（2021年8月—— ）**

在完成现有建设计划的基础上，动态更新室内软装特色体验馆、建筑景观漫游动画体验馆、环境艺术设计助创平台等模块的资源内容，打造一个全面系统的集教、学、研、销于一体的设计资源创新平台，资源库每年资源更新数不少于上一年总资源量的10%；组织全国顶级专家根据环境艺术设计行业的新变化、产业人才需求的新要求和科技信息手段的新发展，不断完善专业课程、各类教学素材，并在应用中进行反馈，随着高职教育及专业、行业的发展，持续更新资源库相关内容，确保资源的先进性和权威性。

### **九、预期成效**

#### **（一）构建共建共享机制**

建成后的环境艺术设计专业教学资源库，通过构建网络化的跨区

域数字资源共享机制，搭建合作交流平台，成为政、校、行、企四方互通的“立交桥”。

平台汇聚来自政、校、行、企的动态信息，成为资源互通共享的集散地。通过信息互通，政府、企业、行业可发布最新的资讯及项目建设、人才需求信息，学校可发布人才培养成果，分享创新设计成果，政府、企业、行业则可以通过平台获取人力资源及项目建设应求，学校再根据政府、企业、行业的需求现状科学调整人才培养目标，指导创新设计方向，实现政、校、行、企四方共赢，形成共建共享、互利多赢、持续发展良性机制，并以此更好地推动资源库发展，发挥社会服务职能。

## （二）提升环艺专业人才培养质量

以“三教改革”改革思想引路，完成环境艺术设计专业教学资源库教学版块建设，建成“四中心”。通过“四中心”建设，资源库实现特色优质资源开发和共享，引导教师深入推进“教育信息化 2.0”行动计划背景下的教学内容改革，提高教师创新教育教学方法能力，加强学生“能学”、“会用”的能力，提高企业人员和社会人员的知识技能水平，教学效果呈螺旋式上升。

资源库面向环境艺术设计专业领域当下及未来国家职教体系改革中新设立相关岗位职业技能证书不断开发建设和更新，形成“库证”共生共长的特色更新模式，“1+X”证书制度试点工作收获成效，人才培养质量显著提升，充分发挥示范引领作用。

## （三）促进产业转型升级

建成环境艺术设计专业教学资源库，适配“互联网+教育”发展需求，推动行企深度参与协同育人，实现人才培养与企业人力资源规划有机结合。

通过建成以“育训结合、德技并修”为特色的共建共享型线上课程和培训资源，配套建成互动“窗口”，达到优质特色资源“全覆盖”，在线对接交流“全通畅”，实现高职院校人才培养与行企需求无缝对接，更好地为企业提供员工培训和技术支持服务，发挥产教融合示范性平台作用，助力文化创意产业及其中的环境设计领域转型升级。

#### **（四）助力“美丽乡村”建设**

通过建成环境艺术设计专业教学资源库，搭建特色助创平台，以平台助力精准扶贫、乡村振兴事业发展。平台架构科学，既能满足不同设计领域帮扶项目在线对接的需求，也能传播环境艺术设计行业的领先技术、创新技术。

资源库为边远贫困地区学校提供教育教学服务，在帮助边远贫困地区学校提高内涵建设水平的同时，使师生能共享城市优质资源和前沿资讯，提高了学校培养环境艺术专业人才，服务当地，建设“美丽乡村”的能力；“助创平台”设服务窗口，对接边远贫困地区建设发展需求，线上免费承接不同专业方向的设计项目，打破了传统扶贫工作的地域限制；资源库也可用于贫困地区在地从业人员的设计技能培训，提高其“创造”当地特色，“打造”当地特色的能力，以扶“智”思路，带动区域产业转型升级，推动乡村振兴，助力当地区域经济腾飞。

#### **（五）助推中国环境艺术设计走向世界**

建成后的环境艺术设计专业教学资源库，继续服务“一带一路”倡议，推动中国环境艺术设计及职业教育模式走向世界。

## **十、保障措施**

### **（一）组织保障**

本项目建立了健全的组织机构：项目建设管理委员会—项目建设专家指导委员会—项目开发团队。

1.项目建设管理委员会：由各联合申报单位的负责人组成，以保证本项目能够在项目组成员单位得到最大程度的支持。建设管理委员会只能包括确定项目建设总体规划及实施方案、项目建设计划及管理办法；确定经费预算方案、决算方案；调整项目建设内容及计划等。

2.项目建设专家指导委员会：由首席顾问、项目建设指导小组组成，负责项目建设的实施指导。

3.项目开发团队：由项目建设单位的教学、专业实践一线的骨干教师、企业技术骨干等组成，负责资源库中各子项目的开发和建设、资源的更新和推广应用、项目运行平台的管理和维护等工作。

### **（二）制度保障**

一是建立联合申报单位项目负责制度。将项目分解为若干个子任务，由承建单位与牵头单位签订协议书，实行项目负责制。项目主持人负责督促建设单位按时完成建设任务，定期对建设单位的建设过程进行检查、考核，并对阶段性成果进行验收。二是建立项目监督制度。项目主持单位负责项目建设的信息收集与反馈，定期审查项目实施进度与建设质量。聘请专家对方案执行情况和项目实际效果进行定期的

评估与考核，提出评估意见和改进建议。三是实施项目绩效考核制度。根据项目执行情况和完成质量，对项目实施绩效考核。对执行情况好、完成质量高的单位，予以表彰奖励；对于在阶段验收时未达到要求，将缓拨、减拨或停止建设经费资助，确保项目按期完成。四是建立项目资金管理制度。制定项目专项资金管理办法，设立专项资金账户，严格实行专款专用。要求参与单位及时公布经费使用情况，确保项目资金使用效益的最大化。

### **（三）资金保障**

项目建设经费来源主要包括财政专项投入、行业企业投入和学校自筹，预计总投入 500 万元，其中财政专项投入 200 万元，占比 40%；行业企业投入 100 万元，占比 20%；院校自筹 200 万元，占比 40%。项目建设经费按照“统一管理、集中核算、专款专用”的原则使用，严格按照项目投资计划，合理有效使用各项建设经费。要求参与单位及时公布经费使用情况，确保项目资金使用效益的最大化。并主动接受来自社会各界和审计部门的监督检查，确保各项建设项目资金使用合理、规范，以保障专业教学资源库建设项目高质量地完成。

### **（四）运行保障**

资源库建成后，由项目主持单位和参建单位抽调专人组成资源库管理小组，配备专门管理人员，负责资源库的日常运行管理和数据的维护，及时审核网站注册用户、调整栏目结构、参与资源审核与统计，协调各合作单位对资源库的资源进行定期更新，保证每年更新的比例不低于资源库资源存储总量的 10%。

建立客服中心，形成迅速回馈机制。通过各种方式快速、友好地解决用户在使用中的困难。整理并积累常见问题，形成常见问题答疑汇集，为用户更高效、方便的解决各类问题。

#### **（五）知识产权保障**

在资源制作时，强调资源的原创性，在源头上保证形成高质量的拥有自主知识产权的资源；加强过程监控，从资源的上传到应用环节实行完整的网上审核过程，确保上传资源的质量，避免产权纠纷，并对每个资源设定使用权限；再次，在资源的下载与应用环节严格做到按分配的用户权限使用，防止资源被非法下载或传播。

### **十一、项目建设经费预算**

职业教育（资源库名称）教学资源库项目支出规划

单位：万元

项目支出规划											资金来源规划								
开支范围 (与建设方案对应的 业务事项)	经济业务分类										资金 投入 总额	部本专项资金		项目筹措资金					
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材 料费	委托业务 费	其他 商品 和服 务支 出	专用 设备 购置 费	信息 网络 及软 件购 置更 新		金额	占比 (%)	小计	占比 (%)	其中			
																地方财政 或举办方 投入资金	行业 企业 支持 资金	相关 院校 自筹 资金	
合计	10.0 0	5.90	35.5 0	12.2 0	21.50	26.40	246.50	12.00	60.00	70.00	500.00	0.00	0.00	500.0 0	100.00	200.0 0	100.00	200.00	
1、素材制作	2.00	0.00	5.00	0.00	4.50	1.00	148.50	0.00	35.00	1.00	197.00	0.00	0.00	197.00	100.00	97.00	65.00	35.00	
1.1、视频制作	0.00	0.00	2.00	0.00	2.50	0.00	25.00	0.00	25.00	1.00	55.50	0.00		55.50		24.5	20.00	11.00	
1.2、动画制作	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	23.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00		25.00		2.00	14.00	9.00	
1.3、模型素材制作	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	9.00	0.00		9.00		2.00	4.00	3.00	
1.4、素片素材制作	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00		4.00		0.00	2.00	2.00	
1.5、虚拟仿真制作	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	1.00	87.50	0.00	0.00	0.00	91.50	0.00		91.50		66.50	20.00	5.00	
1.6、专用设备购置	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	12.00	0.00		12.00		2.00	5.00	5.00	
2、企业案例收集制作	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	72.00	0.00	0.00	0.00	76.00	0.00	0.00	76.00	100.00	30.00	20.00	26.00	
3、课程开发	4.00	3.00	8.00	5.00	4.00	25.00	10.00	12.00	25.00	57.00	153.00	0.00	0.00	153.00	100.00	60.00	15.00	78.00	
3.1、标准化课程制作	2.00	3.00	6.00	4.00	1.00	13.00	10.00	12.00	25.00	57.00	133.00	0.00		133.00		50.00	15.00	68.00	
3.2、个性化课程制作	2.00	0.00	2.00	1.00	3.00	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00		20.00		10.00		10.00	
4、特殊工具软件制作	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

4.1、特殊工具软件	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	
5、应用推广	0.00	1.50	8.00	3.5	11.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	24.4	0.00	0.00	24.4	100.00	0.00	0.00	24.40	
5.1、企业应用推广	0.00	0.50	5.00	2.0	5.00	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	12.70	0.00		12.7			0.00	12.70	
5.2、教学应用推广	0.00	1.00	3.00	1.5	6.00	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	11.70	0.00		11.7			0.00	11.70	
6、调研论证	0.00	0.40	6.00	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.10	0.00	0.00	10.10	100.00	0.00	0.00	10.10	
6.1、少数民族建筑田野调研	0.00	0.20	3.50	1.2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.90	0.00		4.90			0.00	0.00	4.90
6.2、企业调研	0.00	0.10	1.50	2.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	0.00		4.10			0.00	0.00	4.10
6.3、方案论证	0.00	0.10	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00		1.10			0.00	0.00	1.10
7、其他	4.00	1.00	4.50	0.00	2.00	0.00	16.00	0.00	0.00	12.00	39.50	0.00	0.00	51.5	100.00	23.00	0.00	28.50	
7.1、网页搭建和维护	4.00	1.00	4.50	0.00	2.00	0.00	13.00	0.00	0.00	12.00	36.50	0.00		36.50			13.00	0.00	23.50
7.2、专项审计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00		3.00			0.00	0.00	3.00



## 附件. 相关制度

制度 1. 《环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟章程》

制度 2. 《环境艺术设计专业教学资源库项目管理办法》

制度 3. 《环境艺术设计专业教学资源库建设资金使用与管理实施细则》

制度 4. 《环境艺术设计专业教学资源库建设主持院校定期沟通协调制度》

制度 5. 《环境艺术设计专业教学资源库校际学分互认管理办法》

制度 6. 《环境艺术设计专业教学资源库校企合作新技术应用推广管理办法》

制度 7. 《专业教师信息化能力培养与考核制度》

制度 8. 《环境艺术设计专业教学资源库建设技术标准》

## 制度 1：环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟章程（草案）

为贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》《国家职业教育改革实施方案》及国家大力发展文化创意产业等战略方针和文件精神，加快推动职业教育信息化技术在职业教育专业教学改革与教学实施领域综合应用，我校根据当前文化创意产业/环境艺术设计领域实际情况及发展需求，联合常州纺织服装职业技术学院牵头打造环境艺术设计专业教学资源库。为深入优化资源库建设项目组织，规范基本建设要求，提升资源库的建设质量和应用效果，现组建环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟，并制订本章程。

### 第一章 总则

**第一条** 联盟名称：环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟。

**第二条** 联盟性质：由湖南工艺美术职业学院、常州纺织服装职业技术学院牵头，在全国范围内按珠三角、长三角、环渤海、东北地区、中东部、中西部、西北部、海南岛等区域，联合相关行业、职业院校、企事业单位等自愿组成的产教联合体与利益共同体。凡具有独立法人资格的职业教育机构、行业和企事业单位均可加入联盟，成为联盟成员。

**第三条** 联盟宗旨：环境艺术设计专业教学资源库联盟坚持以建设“国家急需，全国一流”为宗旨，对接湖南省战略新兴产业——文化创意产业/环境艺术设计行业领域、以服务高职学生、国内外文化创意/环境艺术设计行业学习者终生学习为目标，以校企合作为依托，以多层次资源建设为纽带，以“能学、辅教”为定位，以提高人才培养质量为核心。联盟充分发挥行业协会、职业院校、企事业单位各自的优势，促进职教资源优化配置，通过优质教学资源共建共享，推动职业教育专业教学改革，扩展教与学的手段与范围，推动教育理念、教学方法和学习方式变革，形成灵活开放的终身教育体系。

### 第二章 联盟准则

**第四条** 环境艺术设计专业教学资源库联盟根据互利互惠的原则自愿参加，联盟以《联盟章程》为共同行为规范，一般实行“四个不变”，即联盟成员原有的单位性质和隶属关系不变，管理体制不变，经济独立核算不变，人事关系和员工身份不变。

**第五条** 环境艺术设计专业教学资源库联盟成员之间以教学资源库得到充分利用为目的，达到学分互认为目标，实行设备、师资、技术、信息、教学、实习、生产基地、技能鉴定、毕业生就业等方面优势互补，资源共享，形成联盟管理优势，达到职业教育资源的优化配置，最大限度地发挥资源库的应用效益。成员院校间必须做到统一规范的质量要求，结合资源使用者的个性化需求，建设三级教学资源。

### 第三章 功能目标

**第六条** 通过组建环境艺术设计专业教学资源库联盟，加强行业、企业、学校之间的全方位合作，促进资源的集成和共享，达到“能学、辅教”的功能目标，使得愿意并具备基本学习条件的职业院校学生、教师和文化创意产业/环境艺术设计领域学习者，均能够通过自由使用资源库实现系统化、个性化学习，达到学习目标。教师可以针对不同的学习对象和课程要求，利用资源库灵活组织教学内容，辅助实施教学过程，实现学习目标。学生可在校外，通过使用资源库提高知识水平，实现扩展学习。

### 第四章 管理体制

**第七条** 环境艺术设计专业教学资源库联盟实行联盟管理委员会与联盟专家指导委员会联合管理机制，联盟管理委员会由成员中高职院校长组成，联盟专家指导委员会由首席顾问、企业专家和教育专家组成，联盟管理委员会和联盟专家指导委员会是联盟最高权力机构，设立联盟秘书处和三个工作分委会。凡是能够理解“统一要求，自主建设，自愿申请，择优支持，验收监测，持续更新”组织方式的企事业单位，都具备成员的资格和条件。联盟管理委员会设立主任单位、副主任单位、成员单位，专家指导委员会设立首席顾问、成员。

联盟设秘书处作为常设办事机构，负责处理联盟的日常事务及保持与联盟成员的密切联系。秘书处设秘书长 1 人，副秘书长 2 人，成员若干。

#### **第八条** 联盟管理委员会职责

1. 确定联盟发展的规划、方针及目标，对重大问题进行决策；
2. 统筹各成员单位的资源利用与共享，协调各成员单位的关系；
3. 制订或修改本联盟章程，研究各联盟单位的重要提案；
4. 决定成员单位的加入或退出。

联盟全体会议 1 年召开一次，联盟管理委员会全体会议行使联盟最高权力。联

盟管理委员会决定联盟成员变更、建设方案内容变更或确定重大事件需要联盟专家指导委员会确认。如果有特殊情况，联盟管委会主任可决定提前、推迟或临时召集联盟会议或联盟管理委员会会议。

## 第五章 工作任务

**第九条** 环境艺术设计专业教学资源库联盟根据《联盟章程》完成共同确定的工作任务：

1. 全面制定环境艺术设计专业教学资源库建设的指导性文件；
2. 系统开发“多个主线方向”的教学资源；
3. 着力构建开放式共享型资源平台；
4. 积极推进专业教学资源库的应用推广与及时更新。

## 制度 2：环境艺术设计专业教学资源库项目管理办法

### 第一章 总则

**第一条** 为规范环境艺术设计专业教学资源库建设，加强对建设项目的管理，确保项目的建设质量，按时完成建设任务，严格按照《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）文件要求，特制定本办法。

**第二条** 本办法适用于环境艺术设计专业教学资源库建设的各项建设项目。

**第三条** 环境艺术设计专业教学资源库建设项目的管理目标是规范、有序地实施每个项目的建设，高质量、高标准地实现各个建设项目的预期目标，建设具有国际水平、具有高等职业教育特色的标志性专业教学资源库。

**第四条** 环境艺术设计专业教学资源库建设项目的管理内容包括项目的规划、实施、协调、统计、检查、评估、验收以及建设资金的管理等。

### 第二章 管理机构与职责

**第五条** 本项目的建设过程实行项目负责人制，在项目负责人的领导下加强协调。本项目组织架构如下：项目建设管理委员会—项目建设专家指导委员会—项目资源建设委员会、资源应用建设委员会、项目方案编写委员会—联盟秘书处。

1. 项目建设管理委员会：由各联合申报单位的负责人组成，以保证本项目能够在项目组成员单位得到最大程度的支持。建设管委会职能包括确定项目建设总体规划及实施方案、项目建设计划及管理办法；确定经费预算方案、决算方案；调整项目建设内容及计划等。

2. 项目建设专家指导委员会：由首席专家、行业专家及教育教学专家组成。

3. 项目开发团队：由项目建设单位的教学、专业实践一线的骨干教师、企业技术骨干等组成，负责资源库中各子项目的开发和建设、资源的更新和推广应用、项目运行平台的管理和维护等工作。

4. 环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟秘书处：作为管委会和专家指导委员会的联合办公室，承担本项目的日常管理与协调工作。

**第六条** 项目实行任务分工责任制，各子项目由相应项目负责人负全责。各子项

目组切实加强项目实施工作和经费的管理。

**第七条** 项目负责人履行以下职责：

1. 组织带领项目小组成员根据项目建设任务书中的预期目标和验收要点，完成各项建设任务，保证建设进度和建设质量；
2. 及时报告、研究解决项目建设过程中出现的问题；
3. 对项目建设过程中形成的有关档案，要及时整理归档。

在项目建设期间，项目负责人应保持相对稳定，在项目执行过程中一般不能调动工作或长期出国。因特殊原因变更项目负责人，需经建设(项目)管委会和指委会批准。

### 第三章 建设方案管理

**第八条** 环境艺术设计专业教学资源库建设项目一经省教育厅批准，必须严格执行。

**第九条** 任何部门、任何个人不得擅自修改经过省教育厅批准的建设项目和方案任务书，因特殊情况或不可抗拒因素，确实需要变更方案，由项目承办部门提出修改意见，经相关领导审批后，由项目联合办公室上报省教育厅。

### 第四章 项目实施与管理

**第十条** 环境艺术设计专业教学资源库建设项目承担单位要根据项目分工与项目主持单位签订相关子项目合同，要依照建设项目合同的约定，组织项目实施，并配合做好项目监控、项目审计、项目验收等工作。

**第十一条** 实施过程中，项目出现重大情况需调整的，项目承担单位应向项目联合办公室报告。对不能完成目标的项目，由项目建设管理委员会提出处理建议。

**第十二条** 项目实施达到项目预期目标后，项目承担单位应及时做好项目验收准备工作，并向项目建设管理委员会提出项目验收申请，并做好迎接省教育厅及相关部门验收的准备工作。

**第十三条** 建立项目日常管理网络，实施信息报告制度。各承担单位和项目负责人定期报告项目建设进度，及时反映存在的问题，每月月底报送当月项目建设进度统计表，向项目建设管理委员会提交包括项目进度情况、存在的问题、解决问题的具体措施和处理意见等内容的项目进展情况报告。

**第十四条** 项目承担部门要妥善保管有关项目建设的档案材料，并及时归档和

上报秘书处。

## 第五章 监督与考核管理

**第十五条** 环境艺术设计专业教学资源库建设项目实行全程监控与绩效考核制度，各承担单位和项目责任人要严格执行建设进度，建设管理委员会对每个建设项目进行跟踪检查和考核。

**第十六条** 检查、考核的主要内容为项目进展情况和目标完成情况，具体内容包括：项目的实施情况、工作目标完成情况、项目进度、项目团队管理、项目效益等。

**第十七条** 对不能如期完成工作目标、协作不力的承担单位和责任人，视情节轻重和责任大小，停止后期建设资金投入。

**第十八条** 成立由纪检、监察和审计等部门组成的项目监督小组，依据职能分工进行监督检查。项目承担单位应接受监督检查并予以配合。

## 第六章 附则

**第十九条** 本办法经项目建设管委会、指委会(项目建设管理委员会和项目建设指导委员会)批准后，自公布之日起施行，由环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟秘书处负责解释。

### 制度3：环境艺术设计专业教学资源库建设资金使用与管理实施细则

为了加强对环境艺术设计专业教学资源库项目经费的管理，确保项目经费的规范使用，提高使用绩效，根据教育部办公厅关于印发《职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》的通知(教财厅函〔2016〕28号)等文件的有关要求以及新修订的《高等学校财务制度》的有关规定，特制定本项目建设资金使用与管理实施细则。

#### 第一章 总则

各联合建设单位应保证在人力、物力、财力方面全力支持环境艺术设计专业教学资源库建设。各联合建设单位应按照教育部和教育厅的要求、切实发挥财政补助资金的效能，确保项目达到预期目标。各联合建设单位保证给予资源库建设必要的配套经费支持，保证建设任务按要求完成。各联合建设单位统一制订《环境艺术设计专业教学资源库项目经费管理办法》，必须严格执行国家财政、财经法规和《管理办法》的规定，切实加强项目资金预算、审批、使用和决算管理。

#### 第二章 经费管理

**第一条** 环境艺术设计专业教学资源库建设专项资金来源包括财政专项资金和企业投入资金等。

**第二条** 项目经费须纳入各联合建设单位财务机构统一管理，并设置单独账户进行核算，确保专款专用、专账管理，任何部门和个人不得擅自截留、挤占和挪用专项资金。

**第三条** 建设经费实行各联合建设单位教务处、计财处和主管领导三级管理。建设项目执行过程中、统一使用《参与学院专项经费登记表》，经费支出和报销情况由项目建设负责人、教务处和计财处统一填写。主管领导批准，作为项目结题材料存档。

**第四条** 项目负责人负责编制项目预算，按规定开支使用建设经费，并对经费开支的真实性、有效性承担经济与法律责任。

**第五条** 各联合建设单位应当严格按照下达的项目经费预算和年度投资计划执行，原则上不得调整，确有必要调整时，按预算管理的有关规定执行。

**第六条** 专项资金实行定期检查、审计制度，各有关承担单位、部门应自觉接受财政、审计等有关部门和项目建设管理委员会的监督和检查。未通过审计的项目，



不得进行建设项目检查验收。

**第七条** 项目完成后，项目负责人及时提出财务验收申请，通过验收后，方可办理财务结账手续，报销发票的发生时间必须在建设时间执行期内。

**第八条** 对建设项目的仪器设备、基本建设等，严格按照《中华人民共和国招标投标法》的要求执行。

### **第三章 经费实施和开支范围**

**第九条** 项目经费主要用于“环境艺术设计专业教学资源库”建设实施。

**第十条** 财政投入的专项建设资金必须专款专用，且只能在以下类别开支：调研论证费、专家咨询费、企业案例费、课程开发费、素材制作费、特殊工具软件费、资源导入费、应用推广费、其他等。

## 制度 4 环境艺术设计专业教学资源库建设主持院校定期沟通协调制度

### 第一章 目的

环境艺术设计专业教学资源库，为湖南工艺美术职业学院、常州纺织服装职业技术学院合作主持项目，为了协调主持院校关系，建立良性沟通渠道，保证资源库建设工作的有效进行，制定本制度。

### 第二章 适用范围

本制度适用于湖南工艺美术职业学院、常州纺织服装职业技术学院合作资源库建设协调工作。

### 第三章 组织领导

成立“环境艺术设计专业教学资源库建设项目”管理委员会，并设置专职工作人员集中办公，全面组织、协调该项目建设的规划指导、方案实施、绩效评估、验收等工作。两校步调一致的推进项目建设。

### 第四章 主要内容

1. 沟通形式：定期召开协调沟通会议，不定期开展人员互访。
2. 会议召开日期：每季度召开，并逐步固定召开时间。遇有特殊事项，双方可相互提请临时增开。
3. 会议议题：交流项目建设情况，协调项目进度，研究解决项目建设中的问题。
4. 参加对象：主持院校项目负责人、联络员，与议题有关的责任部门负责人将根据情况列席。
5. 会议的组织：
  - 5.1 院校双方联络员负责定期沟通会议的组织策划工作，并确定下次会议主办院校。
  - 5.2 由会议主办院校在沟通会议召开前一个星期发出会议通知，明确参会人员 and 重点讨论议题。
  - 5.3 会议主办方负责会议记录、整理及汇总工作并及时报领导及相关责任部门。若会议存在待办事项，由双方联合负责跟踪各自待办工作的落实情况，并由主办方及时汇总，将工作的进展情况以简报等形式汇报。

### 第五章 附则

1. 本制度由环境艺术设计专业教学资源库建设项目管理委员会负责解释。

2. 本暂行办法自公布之日起实行。

## 制度 5：环境艺术设计专业教学资源库校际学分互认管理办法

### 第一章 总则

**第一条** 为加强环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟建设，提高资源库应用实效，增加资源利用率，增强学生自主学习能力，提高学校间优质教学资源的使用效率，满足大众化学习的需要，本着学生自愿申请的原则，特针对环境艺术设计专业教学资源库联盟院校之间学生，制定本办法。

**第二条** 符合本办法规定的专科学生，在弹性学制期限内学分互认课程总门数不得超过 8 门。

**第三条** 本办法只对同层次且名称相同或相似的课程进行学分互认。有具体成绩的，按百分制折合计分；只标明类似“通过”、“优秀”等相同或相似字样者，按百分制的 60 分计分。

**第四条** 学分互认课程实行免考不免费，同时，学生须加强对学分互认课程的自主学习。

**第五条** 本办法仅适用于签订学分互认协议的联盟院校。

### 第二章 课程成绩

**第六条** 凡在环境艺术设计专业教学资源库网上学习并取得相应的合格成绩的学生，可以在同层次中申请相应课程的学分互认。

**第七条** 学生参加全国性行业或系统培训、职业考试等相应课程成绩，可以在同层次中申请相应课程的学分互认。

**第八条** 学生通过网络教育部分公共基础课统考的成绩，可申请大学英语、大学语文、计算机应用基础相应课程的学分互认。

### 第三章 学分互认程序

**第九条** 每学期开学后两周内，符合学分互认条件的学生须到所在远程学习中心办理相关手续，逾期不予受理。具体操作程序如下：

1. 学生本人填写《资源库合作院校学分互认申请表》，连同拟学分互认课程的成绩单，一并交到被申请学校网络中心，同时须在学习平台中进行申请操作。
2. 被申请学校网络中心中心进行初审，同时将学生申请表及成绩单邮寄至学院。
3. 被申请学校最终审核，审核通过后，按照本办法有关规定将课程成绩及学分

计入本人成绩档案。

**第十条** 此规定仅作为内部规定从严掌握。

#### **第四章 附则**

**第十一条** 另有相关规定的，按相关规定执行。

**第十二条** 学分互认的认定权和解释权在各个被申请学校。

**第十三条** 国家相关法规、政策及学校规章发生调整时，以调整的为准。

**第十四条** 本暂行办法自公布之日起实行。

## 制度 6：环境艺术设计专业教学资源库校企合作新技术应用推广管理办法

### 第一章 总则

**第一条** 为了促进科技成果推广转化，提高学校和企业科技创新水平，规范新技术推广应用工作，推进高等学校科技与经济建设结合，加速科技成果转化，加强高校与企业的合作，根据《中华人民共和国促进科技成果转化法》和有关法律、法规，学校与企业合作的实际，特制定本办法。

**第二条** 本办法所称的新技术，是指经过鉴定、评定的先进、成熟、适用的新技术、材料、工艺、产品等的总称。校企共建新技术应用开发中心是教学资源库与企业科技创新体系的重要组成部分，是教学资源库研究平台的重要基地。

**第三条** 推广应用新技术应当遵循有利于学校与企业可持续发展，有利于促进科技进步，有利于提高经济效益、社会效益和环境效益的原则。遵循自愿、互利、公平、公开、诚实信用原则，依法或者依照合同约定，享受利益，共同承担风险。

**第四条** 教学资源库领导工作组负责新技术推广应用的管理工作。新技术推广应用程序：

1. 新技术引进单位向新技术开发中心提交新技术评定申请；
2. 开发中心接受申请后，按新技术评定应具备的条件进行评定，并形成《新技术评定报告》；
3. 新技术开发中心引进单位对新技术进行现场试验；
4. 试验结束后，由开发中心组织专家进行验收，形成《新技术推广项目验收报告》，进行新技术的引进推广工作。

**第五条** 性质。开发中心是依托于行业、领域具有研究开发优势的高校重点实验室或科研机构，通过与企业合作、共建方式进行科技资源的整合，使之具有较完备的工程技术综合配套试验条件，有一支高素质的研究开发、工程设计和试验的专业科技队伍，并能提供多种综合性技术服务的工程技术研究开发机构。

**第六条** 目的。根据教学资源库教学平台要求，充分利用和发挥高校科学技术研究的资源优势和企业吸纳、转化科技成果的市场优势，采取合作、共建方式，建立研究开发中心。旨在推动学校、企业及相关行业的科技进步，促进企业成为技术开发的主体，促进高校与企业的结合，提高科研成果的工程化、商品化水平，解决科

研选题的针对性和成果转化中在工艺、装备、测试、标准及产品质量等方面的薄弱环节。通过校企双方的共同建设，全面提升高校和企业科研水平和开发能力，使之成为新产品、新技术的研究基地、开发基地和推广基地。

### **第七条** 开发中心的主要任务

1. 合作开展专业建设：资源库领导工作组不定期邀请企业代表举办专业建设研讨会、讲座。

2. 合作开展科研技术服务：发展校企科研开发项目，走产学研相结合之路提供共同参与开发科研项目、技术服务的机会。

3. 根据经济发展和市场需要，针对行业或领域发展中的重大技术问题，在自主研究和引进技术的基础上，持续不断将科研成果进行工程化研究开发，为企业提供成熟配套的装备、工艺、技术，并不断推出新产品；

4. 参与企业引进技术和装备的消化、吸引与创新，为企业提供技术支持；

5. 为企业和行业提供工程技术培训，具备条件的可以承担高层次工程技术人才和管理人才的培养任务；

6. 参与企业技术发展规划的制定，并为本企业技术进步提供技术支持；

7. 实行对外服务。接受国家和地方有关部门、企业、高等学校和科研机构委托的工程技术研究、试验项目和科技服务项目，面向社会开展技术咨询服务。

8. 开展多种形式的对外合作与交流。

## **第二章 运行机制**

**第八条** 开发中心实行校企合作委员会领导下的中心主任负责制。同时设立专家委员会，对研发中心的工程技术研究和开发活动进行指导。中心主任负责中心的日常管理工作，执行校企合作委员会各项决策。

**第九条** 校企合作委员会是开发中心的决策机构。委员会由中心所在高校、合作共建企业协商产生。委员会主要负责制定委员会章程；审定研发中心的研究开发方向、发展规划、年度计划审定中心经费预算、决算；聘任及考核中心主任和专家委员会成员；决策中心的有关重大事项。

**第十条** 开发中心的建设资金，采取“企业投入为主，学校扶持，政府资助”的原则。

**第十一条** 开发中心所形成的技术成果、专利、发明等知识产权均为研发中心

与投资者共有，也可通过协商确定其归属。成果主要完成人可按有关法规享有相应权益。

### 第三章 原则与程序

#### 第十二条 引进原则与程序

1. 所引进的企业与专业对口，有利于专业或专业群的发展。愿意并且能够承担学校的教学、实训、技术服务、培训等工作。

2. 企业具有规范的营业执照，遵守国家法律、法规，遵守学校的有关安全、管理制度。

#### 3. 签订协议

(1) 校企双方需从合作目的、意义、内容、权利义务、合作期限等方面撰写清楚。

(2) 所签协议的蓝本由新技术开发中心提供。如涉及到学校财务的事项要审计后方能签署。作为急需开展的项目，可单独举行仪式，由教学资源库领导工作组领导审阅后与合作方共同签署。

(3) 若工作需要而来不及签署协议，必要时可签订意向书，待条件成熟时再签订协议。

#### 4. 开发中心职责

(1) 开发中心负责人要签订责任书。明确职责与任务，按时按量完成任务。要负责学校与企业之间的协调工作，及时、妥善处理项目合作中出现的各种问题。

(2) 开发中心负责人要全面负责项目的自我管理，应保存好项目全部资料，记载从项目申请、立项、开展到结题全过程的重要资料。

#### 第十三条 校企合作项目的监督考核 1. 校企合作项目的监督

(1) 教学质量监控办公室要敦促合作项目者落实各有关合作具体措施，并要求填报数据采集平台。敦促各有关项目负责人到期要提交的年度总结、项目总结、考核报告及有关的文字资料。

(2) 开发中心要对项目进行跟踪，对项目签订协议后一个月内，项目负责人要向开发中心进行汇报，若迟迟未能落实措施，开发中心与相关院系或企业采取措施帮助落实。

#### 2. 成果的推广

(1) 开发中心要建立校企合作的成果档案，技术成果提供给教学资源库领导工



作组。

(2) 开发中心需动态地掌握校企合作的情况，随时根据动态情况反映在教学资源库数据采集平台上，将有关成果向企业和社会推介。

#### **第四章 附则**

**第十四条** 本管理办法由环境艺术设计专业教学资源库建设项目管理委员会负责解释。

**第十五条** 本办法自发布之日起执行。

## 制度 7：专业教师信息化能力培养与考核制度

### 第一章 总则

**第一条** 随着信息技术教育的普及和推广，对教师专业化成长提出了新的挑战。而应用信息技术的能力和水平又是教师专业技能的重要方面。为加快教育信息化建设步伐，充分利用和发挥现代教育设备的优势，全面提高学校教育教学质量。

**第二条** 考核原则全员参与，分层考核，分类检查，逐年提高。即全体在编教师的年度考核均必须有信息技术教育方面的内容；根据教师年龄的实际情况，从考核的日期开始计算，离退休不足五年的为老年教师，其余的为中青年教师，分类进行考核。考核的内容逐年调整，考核的要求逐年提高。

### 第二章 考核标准

**第三条** 积极参加信息技术培训。教师应积极参加各级各类信息技术培训，将自学与集体培训有机结合起来，认真完成各项培训作业，取得良好成绩。信息技术教师应认真参加教研活动和信息技术应用培训。通过培训，使教师了解信息技术所必须的教育理论和观念，逐步掌握信息技术知识与技能，以更好地为教育教学服务。学校将教师参与培训的情况和成绩作为年终考核的一个重要方面。

**第四条** 注重信息技术与学科整合。使信息技术作为教学工具和学习工具发挥应有的作用。教师应积极主动地运用多媒体组合辅助课堂教学，变抽象为具体、尽可能地为 学生呈现生动有趣的教学情境，有效地突破重难点，提高课堂教学效率。每学期，每位教师能自觉地应用多媒体辅助教学不少于 15 节；青年教师具备运用网络环境教学的能力，每学期不少于 2 节。在学校的有效教学活动中，青年教师能把信息技术作为教学手段之一组织课堂教学。学期末每位教师按标准上交教学案例。

**第五条** 加强个人资源库建设。能自觉地充实和完善个人资源库。按照“教学设计”、“教育教学论文”、“教学反思”、“测试题”、“教学资料”、“课件”等方面分门别类的加以搜集和整理。学期末及时上传到校园网络平台，充实专业教学资源库，便于教师互相学习和借鉴。

**第六条** 充分利用网络上传和下载教育教学资料，实施网上备课、提高工作效率、达到资源共享。

**第七条** 信息技术教师应加强硬件的维护和管理，保证网络安全，协助学校设计

信息化建设方案，为师生提供良好的信息化教学环境，收集和整理已有的学习资源，严格按照课程计划上好信息技术课，定期对学生的学习效果进行考核。加强校园网的建设和开发，定期对校园网的内容进行更新，切实发挥校园网应有的作用。

### **第三章 教师考核办法**

**第八条** 考核由学校组织进行，利用考核的导向作用做好信息技术教育的各项工作。考核工作要实事求是，要做到公平、公正、公开。

### **第四章 附则**

**第九条** 本办法自公布之日起实行。

## 制度 8：环境艺术设计专业教学资源库建设技术标准

### 1. 概述

为了更好的共享和利用优质教学资源，有效的汇集和整合各高职院校、各资源建设单位的数字教学资源，实现最大范围内的课程与资源共建共享，促进职业学校课程建设和教育质量的整体提高，保证教学资源在教育应用中的优良兼容性，特制定“环境艺术设计专业教学资源库建设技术规范”，供联盟资源建设者遵循。本规范主要针对联盟内部教学资源开发、建设、采集、整合的技术层面，不涉及教学资源的实质内容及教学设计，以统一资源建设者的开发行为和建设资源的制作要求。

### 1. 资源分类及技术要求

#### (1) 媒体素材

媒体素材资源按照媒体类型可划分：文本类素材、图形/图像类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材、虚拟仿真类素材和其他类素材。根据教学需要，不同媒体素材可集成为混合媒体，如 PPT 演示文稿等。（下文必选项为必须达到的要求，可选项为推荐达到的要求）

#### (2) 文本素材

以字符、符号、词、短语、段落、句子、表格或者其他字符排列形成的数据，用于表达意义，其解释基本取决于读者对某种自然语言或者人工语言的知识。

#### 文件格式

要求	属性
采用常见存储格式，如 TXT、DOC、DOCX、PDF、RTF、HTM、HTML、XML 等	必选项

#### 技术要求

技术要求		属性
软件版本	文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具推荐使用中文 OFFICE2003）。	必选项
品质要求	文体正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置。	必选项
	各级标题应设置正确，文本结构清晰。	必选项
	文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录。	必选项
	表格不应走出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要	必选项

	用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格。	
	正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准。	必选项
	文中所用计量符号应符合国家相关标准。	必选项

### 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
文本	文本内容应相对完整，不可加密	必选项

### (3) 图形和图像素材

#### 文本格式

媒体类型	扩展名	说明
图形图像	采用常见存储格式，如 GIF、PNG、JPG 等	必选项

#### 技术要求

	技术要求	属性
色彩	彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级	必选项
	图形可以为单色。	必选项
分辨率	屏幕分辨率不低于 1024×768 时，扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi	必选项
清晰度	所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪，校色等处理。以清晰为原则，保证视觉效果。	必选项

#### 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
音频	图形图像需要提交原始文件。	必选项

#### (4) 音频素材

##### 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
音频	采用常见存储格式，如 WMA、MP3、MP4 或其他流式音频格式，建议优先采用 MP3 格式	必选项

##### 技术要求

技术要求		属性
品质要求	音乐类音频的采样频率不低于 44.1KHZ，语音类音频的采样频率不低于 22.05KHZ。	必选项
	量化位数大于 8 位。码率不低于 128kbps。	必选项
	声道数为双声道。	可选项
配音要求	语音采用标准的普通话（英语及民族语音版本除外）男声或女声配音。	必选项
	英语使用标准的美式或英式英语男声或女声配音。	必选项
质量要求	音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小。	必选项

##### 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
音频	音频采用 mp3 格式为主，提交原始文件。	必选项

#### (5) 视频素材

##### 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
视频	优先选用 MP4 格式	必选项

##### 技术要求

技术要求		属性
品质要求	原始视频文件码率为 1Mbps，大小为 720×576，提交时，要求提供原始视频文件。	必选项

字幕要求	字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与节目中的其他要素（画面、解说词、音乐）配合得恰到好处，不能破坏原有画面。	必选项
画面要求	视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。	必选项
	视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅。	必选项

#### 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
视频	提供原始视频文件，如 MPEG。	必选项

#### (6) 动画素材

#### 文件格式

媒体类型	扩展名	说明
动画	采用 GIF、SWF（不低于 Flash6.0）或 SVG 存储格式	必选项

#### 技术要求

	提交要求	属性
品质要求	课件的开始要有醒目的标题，标题要能体现课件所表现的见容	必选项
	文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色	必选项
	动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单	必选项
	动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强	必选项
	如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关	必选项

	静止画面时间不超过 5 秒钟。动画演播过程要流畅	可选项
	一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度手动条	必选项

### 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
动画	保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系	必选项
	所有动画数据都需要制作成 swf 格式	必选项
	要求提交动画源文件、执行文件，即 fla、swf 两种文件格式。（至少提交打过 logo 可执行文件）	必选项

#### (7) 其他素材

1) Wrl、lcs、Wmf、Dwg、Chm 等格式的素材，限于使用环境，若确定作为一类素材入库的话，请在提交每个下载素材的同时再提交一个预览文件（文本pdf格式、图片jpg 格式、动画或视频flv 格式），下载用文件和预览文件都请打上logo(防伪标记)。

2) 非单个文件素材包zip、rar 等资源文件，在提供下载文件的同时，还请制作提交能以单个文件呈现的预览文件（文本pdf 格式、图片jpg 格式、动画或视频flv 格式），下载用文件和预览文件都请打上logo（防伪标记）。

3) 网页文件包为单独文件夹存放，包中所有文件及文件夹均需用非中文命名，网页包首页文件名为index.html。

## 2. 教学课件

### (1) 文件格式

教学课件是为执行一个或多个教学任务而按照一定教学策略设计的计算机应用程序，一般包含多种媒体素材。根据开发工具可以分为网页课件、Authorware 课件、PPT 课件等。

### 技术要求

技术要求	属性
------	----



课件中所采用的媒体素材符合本标准中媒体素材资源的技术要求。	必选项
单机上运行的课件，必须能够运行于 Windows XP 或更高版本。	可选项
对于一些基于静态网页的课件，或是基于服务器解释交互式课件，必须能够通过标准的 Web 浏览器访问。	必选项

#### 网页课件

技术要求	属性
网目录层次清晰，命名简洁、准确、合理。	必选项
网页内的所有路径写法均使用相对路径，如“images/logo.jpg”。	必选项
请使用标准的网页编辑工具编辑网页，不要直接将 Microsoft Word 等文字格式文件粘入网页文件中，避免出现大量垃圾码。	必选项
对于背景、表格、字体、字号、字体颜色等统一使用样式（CSS）处理，除极个别情况，不要手动指定文字样式。	必选项
不同网页的样式风格尽量一致，在背景、色调、字体、字号上不要相关太多。	可选项
每个网页在 800*600 分辨下不出现横向滚动条。	必选项

#### Authorware 课件

技术要求	属性
课件的开始要有醒目的标题，标题要能够体现课件所表现的内容。	必选项
画面简洁、清晰，主要内容放在中心位置。界面友好，交互设计合理，操作简单。	必选项
如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，竟是适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。	必选项
在课件中不同位置使用的导航按钮（如跳转、返回、播放控制等）保持风格一致。	必选项
全屏播放的课件，必须在明显位置有“退出”按钮。	必选项

#### PPT 演示文稿

技术要求	属性
------	----

软件	文件制作版本不低于 Microsoft Office 2003, 要求上下兼容。	必选项
版式设计	文字要醒目, 避免使用与背景色相近的颜色。	必选项
	字体字号: 每页片面的字数不宜太多。不要使用特殊字体, 如有特殊需要, 需提供字体文件。	必选项
	恰当使用组合; 某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式, 避免插图中的文字和公式产生相对位移。	必选项
	动作: 演示文稿不宜使用过于花哨的动作, 不宜出现不必要的动画效果。	必选项
导航设计	PPT 内所含链接都是相对链接, 并能够正常打开。 文件中链接或插入的其他媒体满足本规范中关于媒体素材资源的技术要求。	必选项
宏	播放时不要出现宏病毒提示。	可选项

#### 提交要求

媒体类型	提交要求	说明
网页或 Authorware 课件	提交的产品要完整, 包括: 可执行文件 (可在 Windows 2000 及更高版本上运行或者可在解释环境下运行)、源文件 (包括 (工程文件、素材、开发文档))。	必选项
	上传时, 如有多个文件, 请将相关文件压缩成 ZIP 或 RAR 格式。	必选项
PPT 演示文稿	PPT 的粒度大小要适应教学需要, 一门课程的 PPT 不宜过多或过活。	必选项
	提交的文件后缀名为 PPT。	必选项
	提交的文件嵌套音频、视频或动画, 在相应目录单独提供一份嵌入的文件。	必选项
	如果多个 PPT 之间有链接关系, 请标明首页文件, 如 “index.pp”。	必选项

	上传时，如有多个文件，请将相关文件压缩成 ZIP 或 RAR 格式。	必选项
--	------------------------------------	-----