

环境艺术设计专业教学资源库

TEACHING RESOURCE LIBRARY OF ENVIRONMENTAL ART DESIGN

项目总结报告

资源库名称： 环境艺术设计专业教学资源库

访问地址： www.icve.com.cn/hnhjys

主持单位（盖章）：湖南工艺美术职业学院

联合主持单位（盖章）：常州纺织服装职业技术学院

资源库主持人：陈鸿俊、张文明

填报日期：2023年6月

目录

前言	1
一、项目建设基本情况	3
(一) 项目建设概况	3
(二) 项目建设历程	5
二、项目建设任务完成情况	9
(一) 总体完成情况	9
(二) 子项目建设完成情况	13
1. “一园”建设完成情况	13
2. “一坊”建设完成情况	14
3. “一平台”建设完成情况	14
4. “二馆”建设完成情况	15
5. “四中心”建设完成情况	18
三、项目应用推广成效	21
(一) 项目应用推广途径	21
1. 项目联建院校内部推广应用	21
2. 面向全省、全国相关院校的推广应用	22
3. 面向行业企业的推广应用	23
4. 面向社会推广应用	23
(二) 项目推广应用成效	23
1. 搭建了线上学习交流平台，促进学习方式的变革	24
2. 实现了教学资源共享，推进教学改革与创新	25
3. 实现了校企资源共享，提升社会服务能力	25
四、项目建设对相关专业和产业发展的贡献	26

(一) 建成了网络教学与自主学习的泛在平台	26
(二) 支撑了环境艺术设计专业高素质技术技能人才培养 ..	27
(三) 助推了环境艺术设计产业转型升级和创新发展	29
(四) 打造了服务“美丽乡村”建设的助创平台	30
(五) 探索了环境艺术设计服务“一带一路”的实践路径 ..	33
五、典型学习方案	35
(一) 学生线上线下学习案例	35
1. 学生线上线下“能学”设计	35
2. 学生线上线下“能学”实施	36
(二) 教师线上线下教学案例	39
1. 教师线上线下混合教学设计	39
2. 教师线上线下混合教学实施	40
(三) 企业用户典型学习案例	43
1. 企业用户学习系统框架	43
2. 企业用户专业技能提升培训实施方案	44
(四) 社会用户典型学习案例	45
1. 社会用户学习系统框架	45
2. 社会用户学习实施方案	46
六、特色与创新	47
(一) “岗课赛证”融通，提高了专业技能型人才培养质量	47
(二) 服务脱贫攻坚和乡村振兴，促进了地方经济发展	49
(三) 满足多样化学习需求，推进了职业教育数字化转型 ..	50
七、项目预算执行情况、管理与绩效	50
(一) 项目资金预算情况	51

(二) 项目资金到位情况	51
(三) 项目资金使用情况	52
(四) 项目经费管理情况	53
(五) 项目经费绩效情况	54
(六) 第三方审计结论	54
八、存在的问题	55
(一) 网络平台功能有待进一步优化	55
(二) 视频资源质量有待进一步提高	55
(三) 项目长效运行机制有待进一步完善	56
九、后续工作规划	56
(一) 完善平台智能化建设，提升用户体验满意度	56
(二) 提升资源数量质量，持续充实更新资源	56
(三) 继续加大推广应用，完善长效运行机制	57
附件:	58

前言

环境艺术设计专业教学资源库建设项目于 2019 年 7 月由湖南省教育厅批准立项。项目主持院校为湖南工艺美术职业学院和常州纺织服装职业技术学院，项目参建单位包括长沙环境保护职业技术学院、湖南工贸职业技术学院等 10 所院校和湖南千思装饰设计工程有限公司、湖南积木空间装饰设计股份有限公司等 9 家行业企业单位。根据项目建设方案和任务书，项目建设团队依据广泛参与、共建共享的原则，历经资源建设阶段、应用推广阶段和总结验收阶段，已圆满实现预期目标，建设内容和数量已达到且超出了建设方案的目标，建成了集教学、培训、展示、体验、交流等功能于一体、具有普适性、开放性、服务性、可持续性的“能学辅教”的资源库。

环境艺术设计专业资源库与百万扩招、1+X 证书制度试点、“一带一路”倡议、精准扶贫、乡村振兴等国家战略相对接，适应“互联网+职业教育”新要求，依托现代信息技术，校行企深度合作，立足“能学、辅教”的功能定位，整合环境艺术设计领域内高职院校、行业、企业的优质资源，建成了“一园、一坊、一平台、二馆、四中心”的资源架构体系，分层建设素材资源 12822 条，非文本类资源占比 80.45%，原创资源占比 86.17%，搭建了集在线浏览、智能查询、资源推送、教学组课、在线组卷、在线测试、在线交流等功能于一体，适合四类用户不同学习需求的网络平台。截至 2023 年 6 月 26 日，环境艺术设计专业资源库注册用户总数达 29895 人，活跃用户用占比 91.05%。项目资金预算总额 500 万元，实际到位 500 万元，收入预算

执行率 100%，支出预算执行率 99.85%。

根据《关于做好 2023 年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168 号）文件要求，项目组从项目建设基本情况、任务完成情况、应用推广成效、项目建设对相关产业和产业发展的贡献、典型学习方案、特色与创新、资金使用与管理情况、存在问题及后续工作规划等九个方面进行了系统梳理和全面总结，形成了项目总结报告，完成了项目审计，达到了验收要求。

一、项目建设基本情况

（一）项目建设概况

为服务环境艺术设计专业的人才培养，湖南工艺美术职业学院联合常州纺织服装职业技术学院，汇聚一流资源，与 10 所职业院校和 9 个行业企业单位，成立环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟（以下简称“联盟”），成立了由第一主持单位湖南工艺美术职业技术学院党委书记陈鸿俊为组长的资源库项目建设领导小组，成立了由职教专家、教授、行业企业专家等组成的项目建设指导小组。由教学一线教师、企业技术骨干、技术工匠等 64 人组成了项目开发团队，共同建设环境艺术设计专业教学资源库项目。

项目立项以来，联盟从组织、制度、激励及资金等四个维度保障项目实施，建成了“一园、一坊、一平台、二馆、四中心”的优质资源库服务体系，完成了 20 门标准化课程、190 门个性化课程（6 门 MOOC 课程、184 门职教云课程）、165 个微课和 6 个技能培训包建设任务，建成颗粒化资源 12822 个，其中视频类资源 4452 个、动画类资源 1701 个、微课类资源 165 个、虚拟仿真类资源 537 个、文本类资源 2220 个、其他非文本类资源 3461 个，非文本类型微课、视频类、动画、虚拟仿真和交互式课件等资源占比为 80.45%，原创率为 86.17%，资源活跃度占比高达 97.6%。

放资源，充分发挥网络课堂平台优势，为全国相关院校开展在线教学提供优质的专业资源支持，取得了良好的教学效果。资源库利用大数据、人工智能、虚拟现实、虚拟仿真等信息化技术，形成立体化、浸入式信息化教学环境，营造“时时可学、处处能学、人人可学”的学习环境，是“互联网+职业教育”在环境艺术设计职业教育领域的生动实践。

（二）项目建设历程

基于顶层设计与系统化论证，将项目建设分为筹备申报阶段、资源建设阶段、应用推广阶段、总结验收阶段等四个阶段（详见图 1-3）。

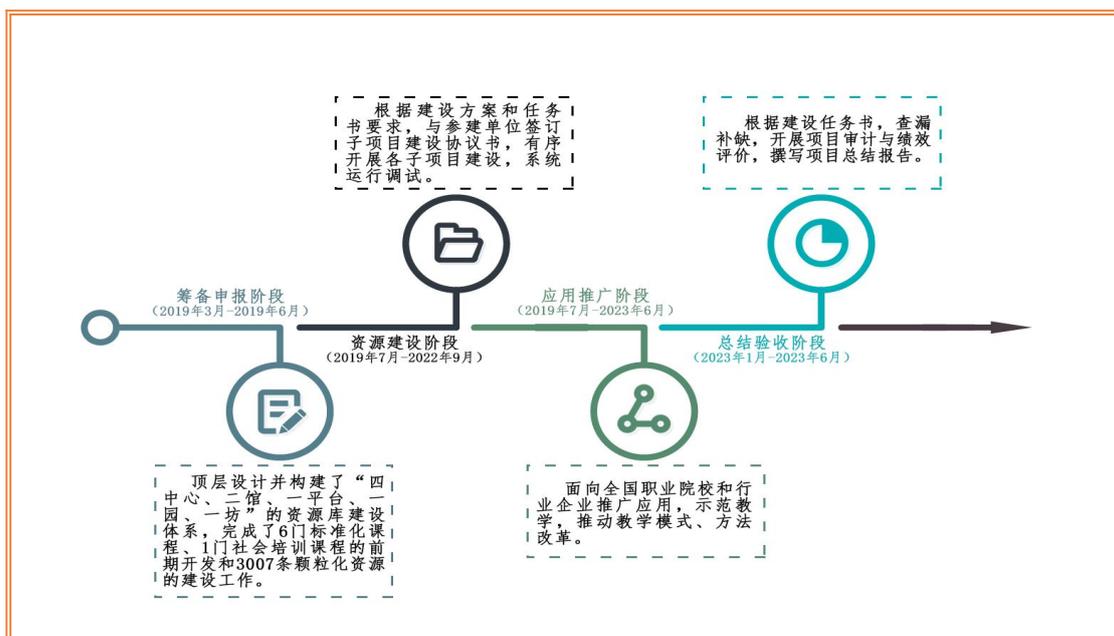


图 1-3 项目建设历程

——筹备申报阶段（2019年3月——2019年6月）。湖南工艺美术职业学院于2019年开始筹备申报资源库，经过行校企三方深入调研分析，顶层设计并构建了“一园、一坊、一平台、二馆、四中心”五大板块的资源库建设体系，完成了《园林景观电脑表现》《工程项目管理》等6门标准化课程和130个拥有自主学习的典型工作任务或

重点技能训练模块，当时已建设资源 3007 条，其中，文本型演示文稿类和图形（图像）类和文本类资源占资源总数的 42%；已被组课应用的资源数占资源总数的 51%，教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习、测评考试等功能完善。注册用户数 2117 人，初步实现资源库的运营使用。90.2%的用户在体验了平台后，极大提升了对环境艺术设计相关知识技能的理解、应用能力，对教师教学、学生学习、企业培训、社会学习者自主学习具有重要助推作用。主持院校进一步对接职业院校、企事业单位和行业组织，组建了指导团队，选聘了顾问专家，组建了项目组。2019 年 6 月，湖南工艺美术职业学院和常州纺织服装职业技术学院牵头、10 所院校和 9 家企业联合启动了环境艺术设计专业省级职业教育专业教学资源库项目申报工作，组织编制了项目可行性研究报告、建设方案和申报书。项目于 2019 年 7 月经教育厅批准立项。

——资源建设阶段（2019 年 7 月——2022 年 9 月）。2019 年 7 月，教育厅《关于公布 2019 年湖南省职业教育专业教学资源库立项名单的通知》（湘教通〔2019〕238 号）公布，环境艺术设计专业教学资源库建设项目批准立项。立项后，联盟在前期已初步开发完成的课程基础上，一方面加大推进资源库建设与应用，在资源建设方面重点增加了视频、微课、动画、虚拟仿真、交互式课件、企业实际生产案例等资源建设数量；另一方面，继续优化联盟成员，与项目配套资金筹措能力比较强的联盟成员签订子项目建设协议，并落实新开发建

设的 14 门标准化课程的建设单位，最终完成任务书设定的 20 门标准化课程教学资源开发。

充分发挥主持院校的建设主导作用，在内容建设、制度保障、督促实施等多方面带头落实，定期举行线上线下相结合的联盟会议、建设领导小组会议、资源库建设推进会议，对建设应用情况及时沟通反馈，保证了项目建设应用工作的有效推进。



图 1-4 定期举行线上线下资源库建设会议

为了及时传递项目建设动态和政策文件、发布信息及通知、分享经验、交流讨论，项目团队建立了微信群交流平台、联盟院校工作 QQ 群（QQ 号：862911237）。环境艺术设计专业教学资源库中有 12 门标准化课程是由主持单位和联建单位跨校组合课程建设团队，共同完成课程建设任务，对全面完成建设任务起到了有力的推动作用。

——应用推广阶段（2019 年 7 月——2023 年 6 月）。按照共建共享、边建边用的原则，主持院校先后组织联建院校资源建设团队参与应用推广培训 6 次，系统推进“一园、一坊、一平台、二馆、四中心”五大板块子项目建设应用推广，落实资源建设、审核、上传及应

用推广工作，实时动态监测素材资源种类、数量、质量及用户使用情况。完成了软硬件建设方案设计、项目招标、设备采购工作，为资源库建设及开放应用提供了技术平台支撑。组织资源库平台的运行和测试工作，确保了资源应用顺畅。资源库资源上线后，为保障资源库网络平台的顺利运行，项目组组织了多点测试，对学校的网络宽带进行了扩容，保障了网络平台全面开放后的顺利运行。

疫情防控期间，全国开设环境艺术设计相关专业的职业院校对资源库开展线上教学的需求激增。2020年9月，资源库平台用户已经由2月初的3468人，飙升到16852人，增长了79.42%，单日最高访问量达到256384，访问平台进行课程学习占比达93.72%。数据显示，在全国已有273所职业院校利用环境艺术设计专业教学资源库素材资源开展线上教学。



图 1-5 资源库应用推广会议

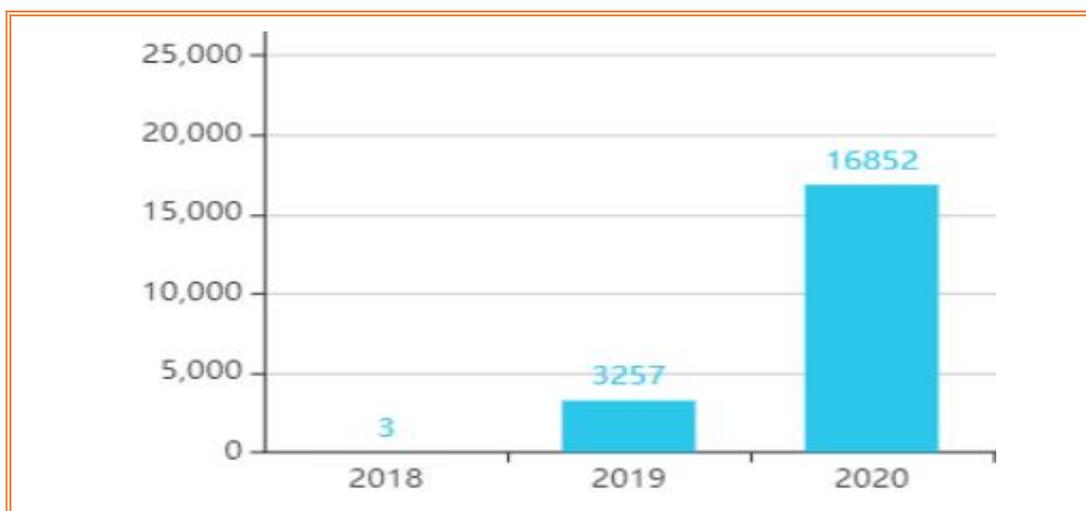


图 1-6 疫情防控期间资源库用户增量

——总结验收阶段（2023 年 1 月——2023 年 6 月）。2023 年 1 月至 2023 年 6 月，第一主持单位组织联盟院校召开了专题会议，对资源库验收工作做部署安排。项目团队根据建设任务书逐条比对，查漏补缺，认真研究资源库项目建设过程中取得的成效和使用中存在的主要问题，组织各参建单位收集项目相关材料，提炼建设成果，组织撰写课程质量报告、项目总结报告。同时，第一主持单位按照任务书约定事项，委托有资质的第三方审计机构对项目建设专项资金使用、管理及绩效完成情况进行全面审计，出具审计报告与绩效评价报告。



图 1-7 资源库验收准备会议

二、项目建设任务完成情况

（一）总体完成情况

在《职业教育专业教学资源库建设指南》指导下，经过近4年的建设，环境艺术设计专业教学资源库项目团队依据《环境艺术设计专业教学资源库项目任务书》建设内容及绩效目标，建成了“一园、一坊、一平台、二馆、四中心”，全面完成了项目建设目标。对照《关于做好2023年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168号）的湖南省职业教育专业（群）教学资源库验收重点和评议指标进行自评，绩效完成情况汇总详见表2-1。

专业首页 | 专业园地 | 课程中心 | 微课中心 | 培训中心 | 技能训练 | 素材中心 | [返回首页](#)

环境艺术设计专业教学资源库

TEACHING RESOURCE LIBRARY OF ENVIRONMENTAL ART DESIGN

湖南工艺美术职业学院
www.hnami.edu.cn

ALWAYS BEING USEFUL IS A HIGH DEBILITY

最热课程 [查看更多](#)

课程名称	浏览量	更新时间
园林景观电脑表现	4174	2019.06.03
手绘表现技法	3691	2019.06.04
主题家居装饰设计	2928	2019.06.04

专业简介

环境艺术设计专业开办于2003年，该专业是湖南省特色专业、中央财政支持重点建设专业、国家骨干院校建设项目重点专业、环境艺术设计专业国家教学标准主持单位、湖南省卓越校重点专

[查看更多](#)

最热素材 [查看更多](#)

素材名称	大小	上传时间	浏览量	评论数
木结构抗震性能与... pdf	483KB	2019/6/1 201...	1299浏览	76评论
02《手绘表现技... doc	144KB	2019/6/1 13:3...	1199浏览	60评论
壁湖南岸.flv	15M	2019/5/1 14:0...	1114浏览	68评论
130m²西砂三... FLV	9M	2019/5/1 12:0...	971浏览	70评论
50平米之家 ... flv				
从毛坯房到私密客... FLV				
7VFS游戏【材... mp4				
8VFS游戏【材... mp4				



图 2-1 门户网站

表 2-1 资源库绩效指标目标完成情况表

(资环境艺术设计专业教学资源库) 项目支出绩效目标申报表					
总体目标		目标 1: 资源库基础资源覆盖所有知识点和技能点, 拓展资源满足个性化学习需求。建成资源总数 12300 条以上。 目标 2: 资源库应用覆盖所有参建院校, 并辐射带动相关专业师生和社会学习者利用资源库开展学习。注册用户数达 8900 人以上, 活跃用户数 7500 人以上。			
绩效指标					
一级指标	二级指标	三级指标 (*及其所属, 文化传承与创新教学资源根据实际填报; #及其所属, 专业教学资源库不填报;指标为项目设定的自定义指标, 可以加项加行, 序号顺延。)	指标值		完成率
			目标值	完成值	
1. 产出指标	1.1 数量指标	*1.1.1 素材资源数量	12300	12822	104.24%
		1.1.1.1 视频类素材资源(个)	4200	4452	106%
		1.1.1.2 动画类素材资源(个)	1600	1701	106.31%
		1.1.1.3 虚拟仿真类素材资源(个)	500	537	107.4%
		1.1.1.4 微课类素材资源(个)	160	165	103.13%
		1.1.1.5 其它非文本类素材资源(个)	3400	3461	101.79%
		*1.1.2 课程数量	20	20	100%
		1.1.2.1 专业核心课程数量(门)	12	12	100%
		1.1.2.2 社会培训课程数量(门)	6	6	100%
	1.1.2.3 对接专业的创新创业课程数量(门)	2	2	100%	
		#1.1.3 文化传承与创新资源建设数量	—	—	
	1.2 质量指标	1.2.1 素材资源质量	—	—	
		1.2.1.1 原创资源占比 (%)	85	86.17	101.38%
		1.2.1.2 视频类素材资源占比 (%)	30	34.72	115.73%
		1.2.1.3 动画类素材资源占比 (%)	11.6	13.27	114.4%
		1.2.1.4 虚拟仿真类素材资源占比 (%)	4	4.19	104.75%
		1.2.1.5 微课类素材资源占比 (%)	4	4.9	122.5%
		1.2.1.6 其它非文本类素材资源占比 (%)	20	27	135%
		1.2.1.7 活跃资源占比 (%)	97	97.6	100.62%
1.2.2 课程质量		—	—		
1.2.2.1 课程结构化		优秀	优秀		
1.2.2.2 课程系统性	优秀	优秀			
1.2.2.3 课程可学性	优秀	优秀			
	1.2.3 用户数量与活跃度	—	—		

		1.2.3.1 学生用户数量(个)	26000	27010	103.88%
		1.2.3.1.1 建设单位在校学生用户数量(个)	5100	6548	128.39%
		1.2.3.1.2 建设单位在校生活活跃用户数量(个)	4600	6010	130.65%
		1.2.3.1.3 建设单位在校生活活跃用户占比(%)	90	91.78	101.98%
		1.2.3.2 教师用户数量(个)	1900	1927	101.42%
		1.2.3.2.1 建设单位教师用户数量(个)	290	306	105.52%
		1.2.3.2.2 建设单位教师活跃用户数量(个)	280	289	103.21%
		1.2.3.2.3 建设单位教师活跃用户占比(%)	93	94.4	101.51%
		1.2.3.3 企业员工用户数量(个)	200	230	115%
		1.2.3.3.1 建设单位合作企业员工用户数量(个)	120	124	103.33%
		1.2.3.3.2 建设单位合作企业员工活跃用户数量(个)	108	115	106.48%
		1.2.3.3.3 建设单位合作企业员工活跃用户占比(%)	90	92.7	103%
		1.2.4 特色与创新			
		1.2.4.1 (资源更新方面)	完善优化	完善优化	
		1.2.4.2 (推广应用方面)	完善优化	完善优化	
		1.2.4.3 (管理与服务方面)	完善优化	完善优化	
1.3 时效 指标	1.3.1 建设情况	——			
	1.3.1.1 任务及时完成度(%)	98	98	100%	
	1.3.2 应用情况	——	——		
	1.3.2.1 建设单位在校学生用户占比(%)	20	24.24	121.2%	
	1.3.2.2 建设单位教师用户占比(%)	15	15.88	105.87%	
	1.3.3 预算执行	——	——		
	1.3.3.1 收入预算执行率(%)	99	100	100%	
1.3.3.2 支出预算执行率(%)	99	99.86	100%		
1.4 成本 指标	1.4.1 项目建设总成本	500	499.29	100%	
	1.4.1.1 咨询及调研论证费用(万元)	17.7	17.05	100%	
	1.4.1.2 不能直接列入限定用途的其他费用(万元)	——			
	1.4.2 单位成本	——			
1.4.2.1 课程开发单位成本(万元)	8	7.64	100%		
2. 效益 指标	2.1 社会 效益 指标	2.1.1 资源库院校使用覆盖面(%)	100	100	100%
		2.1.2. 社会学习者用户数量(个)	700	728	104%
		2.1.2.1. 社会学习者活跃用户数量(个)	688	706	102.62%
		2.1.2.2 使用资源库培训企业和社会人员的单位数量(个)	100	265	265%
	2.3 可持 续影 响	2.3.1 资源库建设(更新)及应用激励与约束机制	——		
		2.3.1.1 教师参与建设(更新)与应用机制	完善优化	完善优化	
		2.3.1.2 学生自主学习机制	完善优化	完善优化	
		2.3.2 带动校级专业教学资源库建设情况	——		
		2.3.2.1 第一主持单位校级资源库覆盖面(%)	70	70	100%
		2.3.2.2.联合主持单位校级资源库覆盖面(%)	30	30	100%
3. 满意 度指 标	3.1 服务 对象 满意 度指 标	3.1.1 在校生使用满意度(%)	92	94	102.17%
		3.1.2 教师使用满意度(%)	93	95.69	102.89%
		3.1.3 企业和社会学习者使用满意度(%)	91	91.3	100.33%

(二) 子项目建设完成情况

1. “一园”建设完成情况

专业园地建设内容主要包括环境艺术设计专业介绍、调研报告、国家教学标准、人才培养方案、课程标准、行业标准、教学条件、师资队伍、前沿动态等普适性资源 248 个。专门为专业教师开展专业教学、了解专业动态提供依据,为学生、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等提供专业概览、专业标准、就业岗位、创新创业、科研成果等信息指导,为学习用户了解行业发展状态、专业相关信息提供全面支持。

表 2-2 “一园”建设完成情况一览表

序号	建设内容	计划资源颗粒数(个)	完成资源颗粒数(个)	完成率	
1	专业园地 (环境艺术设计专业教学资源库主持单位信息展示园)	专业介绍	4	4	100%
2		调研报告	10	14	140%
3		专业教学标准	1	4	400%
4		人才培养方案	4	4	100%
5		课程标准	20	34	170%
6		办学条件	10	17	170%
7		师资建设	50	54	108%
8		合作企业	20	20	100%
9		就业之星	20	31	155%
10		科研成果	24	56	233%

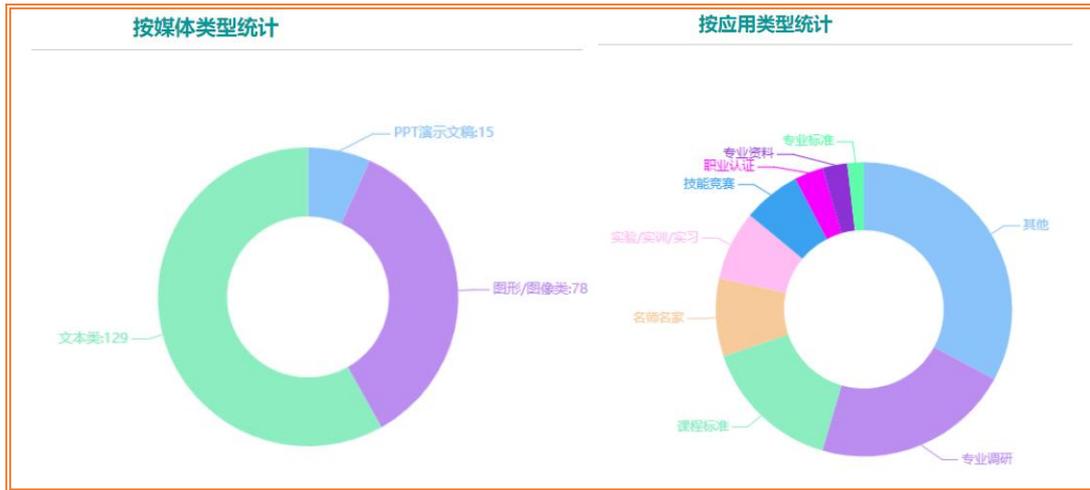


图 2-2 “一园”资源统计情况

2. “一坊”建设完成情况

鲁班在线工坊是与京木创意展示有限公司共同建设，主要由成果展厅、在线工坊、双语课程三大板块组成。工坊建有线上成果展厅，结合线下课程开发了线上双语培训包 2 个，展示项目国际交流成果 2 项，可服务国内外学生检索环境艺术设计相关案例资源及在线学习。

3. “一平台”建设完成情况

环境艺术设计众创平台包括线上众创之窗和众创平台两部分。线上众创之窗搭建了“专业咨询”“我要设计”“扶贫在线”三个接入点，用户可通过窗口联络对接环境艺术设计景观、建筑等各方向工作室，获取实时在线服务和咨询，满足不同设计领域的客服需求；“专业咨询”“我要设计！”板块主要提供相关设计领域咨询和在线对接设计需求；“乡村振兴”栏目为工作室展示开展乡村振兴专项设计成果；双创之窗及各工作室平台板块以视频、文本、图形/图像、实物等形式，展示相关设计案例、参与比赛及获奖荣誉、社会服务、创新创业等典型案例。

表 2-3 “一平台”建设完成情况一览表

序号	建设内容		计划资源颗粒数 (个)	完成资源颗粒数 (个)	完成率
1	专业咨询	在线对接、项目承接……	3 个窗口	-	100%
2	我要设计			-	100%
3	扶贫在线			-	100%
4	双创之窗	创新创业案例库	150	150	100%
5	DE 展示设计工作室	工作室相关实际案例资源库、精准扶贫与非遗传承保护案例资源库、项目对接、创新创业、社会服务、参与比赛相关资源……	50	55	110%
6	尚美创意工坊		50	54	108%
7	古成建筑设计工作室		50	67	134%
8	立心室内设计工作室		50	55	110%
9	固良景观设计事务所		50	60	120%
10	积木空间装饰设计工作室		50	53	106%
11	侗族非遗保护与研发工作站		50	54	110%

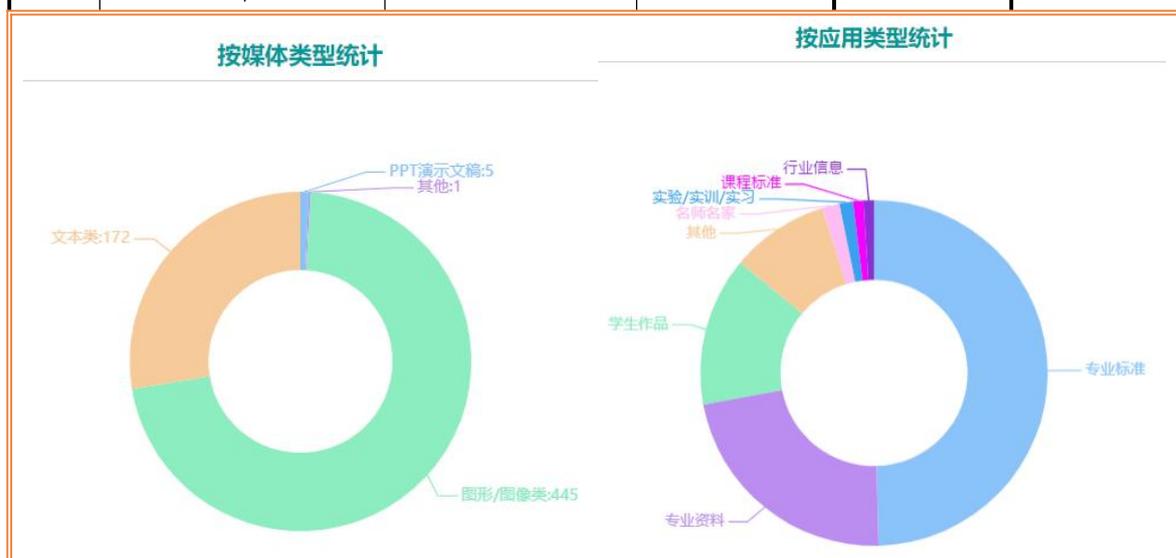


图 2-3 “一平台”资源统计情况

4. “二馆”建设完成情况

(1) 室内软装特色体验馆完成情况

室内软装特色体验馆内建设了软装设计体验馆、软装设计资源馆、软装饰品馆和流行趋势馆。软装设计体验馆中包含了大咖在线、优秀

学生作品库、乡村振兴软装案例库和仿真体验中心四个栏目。体验馆重点打造了 VR 全场景视觉体验。软装设计资源馆包含了大咖讲堂、照明设计、色彩设计三个栏目，以颗粒化资源形式分类组成软装设计方向主要理论知识点资源集群，形成了特色资源分类平台；软装饰品馆包含了陶瓷饰品类、家具饰品类、插花艺术类、纤维饰品类四个栏目，以软装饰品分类形式组成了软装设计方向饰品类主要技能知识点资源集群；流行趋势馆包含了前沿资讯、企业案例两个栏目，向学习用户提供软装设计前沿资讯、一线企业设计优秀案例等学习资源。

表 2-4 室内软装特色体验馆建设完成情况一览表

序号	建设内容		计划资源颗粒数 (个)	完成资源颗粒数 (个)	完成率
1	软装设计体验馆	大咖在线	300	339	113%
2		优秀学生作品库			
3		乡村振兴软装设计案例库			
4		仿真体验中心			
5	软装设计资源馆	大咖讲堂	160	169	105%
6		照明设计			
7		色彩设计			
8	软装饰品馆	陶瓷饰品类	350	355	101%
9		家具类			
10		插花艺术类			
11		纤维饰品类			
12	流行趋势馆	前沿动态	130	131	100%
13		企业案例			

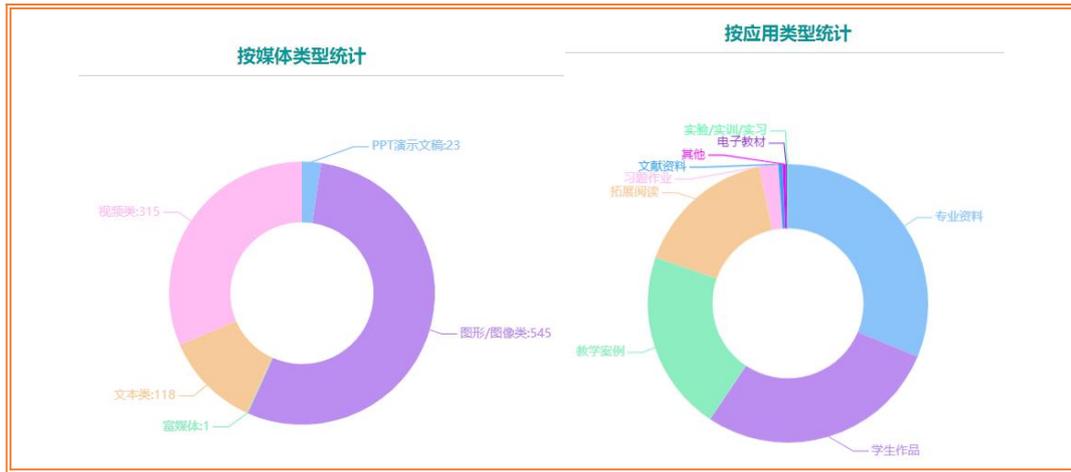


图 2-4 室内软装特色体验馆资源统计情况

(2) 室建筑景观漫游动画体验馆完成情况

建筑景观漫游动画体验馆内建成了企业案例展厅和学生作品展厅。企业案例展厅主要建设教学企业项目、合作企业项目、经典案例等内容，采用分层建设模式，帮助学习者开展企业顶尖案例、虚拟现实、企业运营等内容学习。通过虚拟现实技术，体验者既能够沉浸在虚拟的三维环境中，以动态交互的方式对未来的建筑或城区进行身临其境的宏观把握，也可以深入场景，通过任意视角、距离和精细程度观察，自由选择、切换多种运动模式等开放化学习模式；学生作品展厅主要以学生优秀单元课作业和毕业设计作品数据资源为主，展示建筑动画的创作思路及特点。

表 2-5 建筑景观漫游动画体验馆建设完成情况一览表

序号	建设内容		资源类型	计划资源颗数 (个)	计划资源颗数 (个)	完成率
1	企业案例展厅	商业地产类项目	虚拟仿真类、动画类	600	601	100%
2		城市规划类项目				
4		创意建筑动画设计				
5	学生作品展厅	优秀单元课作业	文本类、图形/图像类、动画类	600	600	100%
6		毕业设计作品				



图 2-5 建筑景观漫游动画体验馆资源统计情况

5. “四中心”建设完成情况

(1) 课程中心建设完成情况

课程中心是环境艺术设计专业教学资源库的核心板块。建有电脑效果图表现、建筑构造设计基础、工程项目管理、手绘表现技法现等 20 门标准化课程。课程建设充分考虑各类用户的学习需求,对每门课程设置课程标准、制定授课计划、搭建教学模块(课件、教学案例或项目、题库、在线互动等),可供学习用户自主选择进行系统化、个性化的学习;教师可利用资源库灵活组织教学内容、辅助教学实施,搭建个性化课程。

表 2-6 课程中心建设完成情况一览表

序号	课程名称	建设规划	计划资源颗粒数(个)	完成资源颗粒数(个)	完成率
1	园林景观电脑表现	续建	300	411	137%
2	人体工程学与设计应用	新建	300	300	100%
3	庭院景观设计	新建	300	300	100%
4	居住区景观设计	新建	300	327	109%
5	城市公共空间景观设计	新建	300	691	231%
6	工程项目管理	续建	300	300	100%
7	景观植物与种植设计	新建	300	374	125%

8	设计构成	新建	300	310	104%
9	室内装饰材料与施工工艺	新建	300	306	102%
10	纤维饰品设计	新建	300	300	100%
11	主题家居装饰设计	续建	300	307	103%
12	室内插花艺术	新建	300	300	100%
13	环境设施设计	新建	300	304	102%
14	居住区规划设计	新建	300	300	100%
15	高层建筑设计	新建	300	300	100%
16	建筑构造设计基础	续建	300	441	147%
17	3DMAX 电脑表现	续建	300	555	185%
18	手绘表现技法	续建	300	519	173%
18	环境艺术设计制图与识图	新建	300	300	100%
20	设计素描与设计色彩	新建	300	312	104%

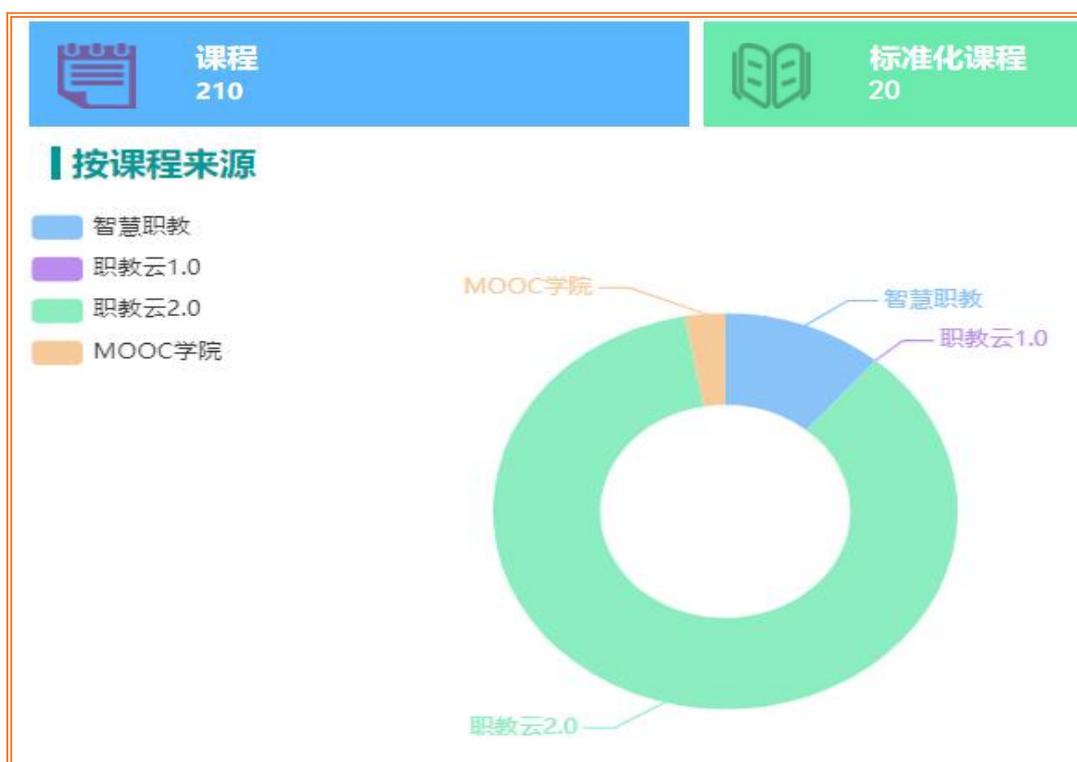


图 2-6 课程中心资源统计情况

(2) 微课中心建设完成情况

为推进专业重点技能模块微课化，已建成 220 个技能点微课，每一个微课均可以解决对应职业岗位中的某一核心职业技能问题，达到资源的最大化有效利用。

表 2-7 微课中心建设完成情况一览表

序号	课程	计划资源颗粒数 (个)	完成资源颗粒数 (个)	完成率
1	园林景观电脑表现	15	15	100%
2	工程项目管理	25	27	108%
3	主题家居装饰设计	16	16	100%
4	建筑构造设计基础	15	15	100%
5	3DMAX 效果图表现	23	23	100%
6	手绘表现技法	15	15	100%
7	室内插花艺术	21	21	100%
8	设计素描与色彩	14	16	114%
9	室内装饰材料与施工工艺	16	17	106%

(3) 培训中心建设完成情况

培训中心内建成了“X”学院和竞赛学院。“X”学院紧密对接高职 1+“X”证书制度试点改革要求，面向环境艺术设计专业当下及未来国家职教体系改革中新设立相关职业技能证书不断开发建设和更新，目前已建立 BIM 职业技能等级证书和建筑工程识图职业技能等级证书培训。学员通过线上学习，按要求完成培训包中的相关任务，修满相应学分，并参加线下考试，考试合格者方可获得相应的应用专业技能和职业资格证书。

表 2-8 “X”学院建设完成情况一览表

序号	建设内容	对应的证书名称	完成情况
1	BIM 职业技能初级培训包 BIM 职业技能中级培训包 BIM 职业技能高级培训包	一级 BIM 建模师、 二级 BIM 高级建模师、 三级 BIM 设计应用建模师	已完成
2	建筑工程识图职业技能等级证书	初级、中级、高级	已完成

竞赛学院建成了以职业技能竞赛培训为主，涵盖环境艺术设计专业相关的“建筑装饰技术应用”“高职建筑工程识图”“艺术插花”“园林景观设计施工”四大赛项。平台上发布赛项指南、赛项规程、赛事视频、大赛成果、技能之星等资讯及培训资源。

表 2-9 竞赛学院建设完成情况一览表

序号	建设内容	完成情况
1	“建筑装饰技术应用”赛项	已完成
2	“高职建筑工程识图”赛项	
3	“艺术插花”赛项	
4	“园林景观设计与施工”赛项	

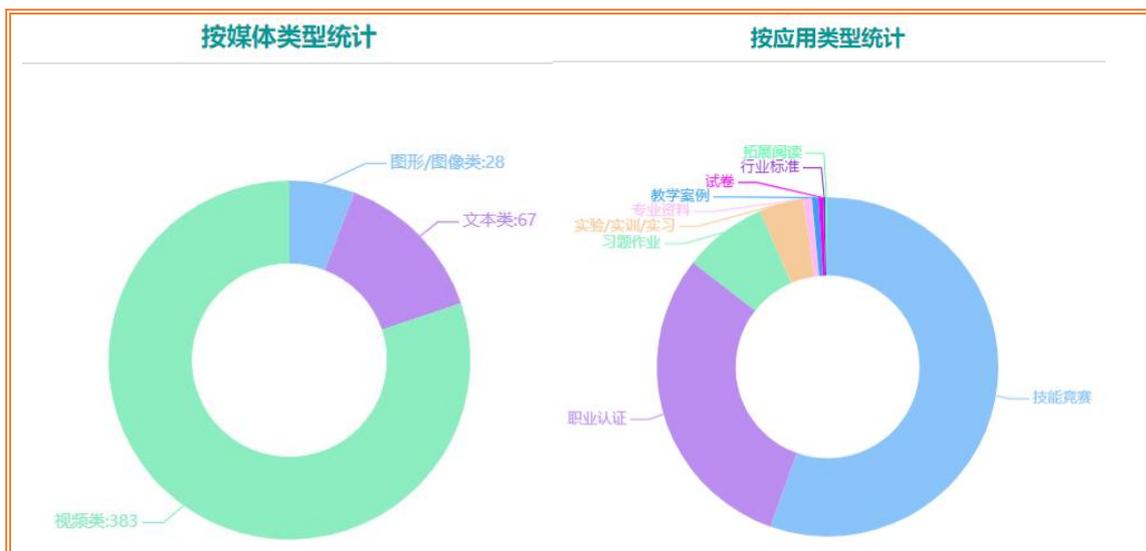


图 2-7 培训中心资源统计情况

(4) 素材中心建设完成情况

素材中心原计划建设颗粒化资源 12300 条，实际完成了 12822 条颗粒化资源建设。素材中心在数量和类型上大于课程建设调用的资源范围，采取分层建设模式，实现资源丰富多样，调用方便快捷，便于教师搭建课程和学生拓展学习。

三、项目应用推广成效

(一) 项目应用推广途径

1. 项目联建院校内部推广应用

为了更好地推广应用环境艺术设计专业教学资源库，项目第一主持单位湖南工艺美术职业学院牵头探索基于联盟共享的资源建设、课

程互选、推广应用、社会培训等，为资源库的共建共享和应用推广提供了制度保障。项目第一主持单位面向联建院校师生进行应用推广，为湖南环境生物职业技术学院、益阳职业技术学院、长沙环境保护职业技术学院等院校开展资源库课堂教学培训和应用推广；项目参建院校面向学校内部环境艺术设计、室内艺术设计等专业学生和教师进行推广学习，同时以学分制为基础将相关课程作为其他专业学生的公共选修课。为激发教师应用资源库进行教学的积极性，项目参建院校配套建立了激励制度，将教师主持资源库课程及应用推广纳入职称评聘、项目认定、工作量核定、考核评价范围等。

2. 面向全省、全国相关院校的推广应用

项目建设团队利用院校间的交流考察活动，向浙江建设职业技术学院、江西环境工程职业学院、河南建筑职业技术学院等 20 多所院校进行资源库应用推广；同时，借助智慧职教平台流量，主动推送课程信息，使用环境艺术设计专业教学资源库开展线上线下教学的院校数量高达 370 余所。推广成效明显。

序号	学校名称	总人数	教师总人数
1	湖南工艺美术职业学院	6879	74
2	浙江建设职业技术学院	1196	13
3	江西环境工程职业学院	691	9
4	泉州华光职业学院	544	7
5	河南建筑职业技术学院	507	14
6	南通科技职业学院	497	5
7	湖北城市建设职业技术学院	478	8
8	广西交通职业技术学院	429	5
9	深圳信息职业技术学院	427	5
10	漳州理工职业学院	410	10

图 3-1 推广院校前 10 位统计

3. 面向行业企业的推广应用

项目第一主持单位湖南工艺美术职业学院作为全国示范性职教集团——湖南工艺美术职业教育集团理事长单位，借助一年一度的集团大会，向集团内部的企业、行业推广环境艺术设计专业教学资源库。湖南省装饰协会、湖南省室内设计师协会、湖南金煌装饰集团等都是湖南工艺美术职业学院的友好合作单位，另有湖南千思装饰有限公司、湖南积木空间装饰设计有限公司等 9 家企业都是环境艺术设计专业教学资源库的联建单位，利用这些友好合作企业和联建单位的平台和资源，项目组将环境艺术设计专业教学资源库推广应用到了 60 多家行业企业。同时，项目组借助校企开展职业技能鉴定培训、“1+X”证书培训、企业员工培训等机会，积极面向企业及其员工推广应用资源库。

4. 面向社会推广应用

项目联建院校利用校友会，面向全国各地的校友推广资源库的优质资源，不断扩大资源库项目的社会影响力。同时利用“设计下乡”服务契机，走进乡村社区、企业、中小学等场所，围绕“美丽乡村建设”主题，结合资源库专业基础课、核心课和拓展课举办形式多样、内容丰富的主题活动，辐射示范效应显著，推进环境艺术设计走进乡村，服务乡村振兴，扩大了资源库的推广应用广度。

（二）项目推广应用成效

据初步统计，截至 2023 年 6 月 25 日，环境艺术设计专业教学资源库平台注册总用户达 29895 人，其中学生用户 27010 人，教师用户 1927 人，企业用户数 230 人，社会学习者 728 人，活跃用户占比

91.05%，在校生使用满意度 94%，教师使用满意度 95.69%，企业和社会学习者使用满意度 91.3%。



图 3-2 资源库使用情况

1. 搭建了线上学习交流平台，促进学习方式的变革

环境艺术设计专业教学资源库为学生进行线上自主学习和交流提供了丰富的资源，使学生改变了学习方式，提高了学习积极性，提高了学习效率，并延伸了学习空间和时间。特别是在疫情期间，资源库学生用户单日注册最高达到 3657 人，单日最高访问量达到 256384，访问平台进行课程学习占比达 93.72%。同时学生通过资源库了解行业最新的发展状况、企业需求、行业新技术和职业资格标准及职业岗位要求，大大拓展了学生的专业视野，激发学生通过资源库平台自主学习的愿望和积极性。

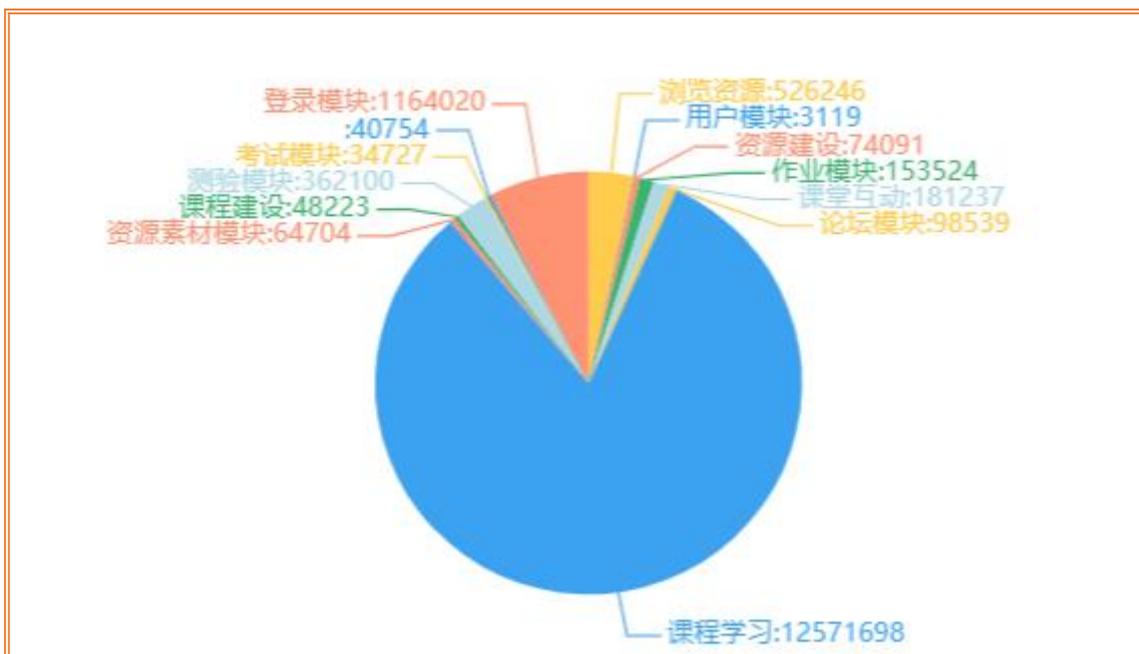


图 3-3 访问平台进行课程学习占比情况

2. 实现了教学资源共享，推进教学改革与创新

专业教师通过资源库了解环境艺术设计相关产业的发展状况、行业新技术及应用情况，行业职业资格标准及职业岗位要求，从而在专业人才培养过程中更加有针对性，同时也有利于开展教育教学改革。

依托资源库，实施“线上+线下”相结合的课程教学方式，大大提升了教师的信息化教学能力，转变了教师的教学方法，教学资源应用水平得到极大提升。此外资源库的专业信息为职业院校同类专业的建设提供了重要参考资料。

3. 实现了校企资源共享，提升社会服务能力

环境艺术设计专业教学资源库建设为校企合作开辟了一条崭新的渠道，加深了行业企业与职业院校之间的相互了解，有力促进了校企深度合作。资源库不仅为企业员工提供了大量技术培训、职业资格培训和专业课程资源，促进企业员工在自己的职业生涯中不断成长，还提供了技术提升和信息咨询、交流平台，促进了校企之间优质的人

才资源、技术资源、信息资源的共享。

四、项目建设对相关专业和产业发展的贡献

(一) 建成了网络教学与自主学习的泛在平台

环境艺术设计专业教学资源库搭建了开放型网络教学与自主学习的共享共用平台，营造了一个以学习者为中心、资源共建共享、教学形态多样、学习方式灵活、交流渠道通畅的在线学习环境。强化资源库资源存储、资源评价、资源关联及资源再生等作用，强化针对不同使用者资源检索、学习方案推送、在线学习、讨论互动、检测评价等功能，使资源库成为资源管理平台、教与学互动平台、学习行为大数据平台，充分诠释其“能学辅教”的功能定位。门户网站的建设实现了与资源平台的一站式注册、登录、同步修改，门户建设满足学生、教师、企业员工及社会人员学习需求。兼容了智能手机等现代数码产品的多渠道、全媒体的呈现形式，激发学习者的学习热情，帮助学习者打破学习壁垒，获取高质量的学习体验，满足“终身性、全民性、泛在性、灵活性”的学习型社会要求。

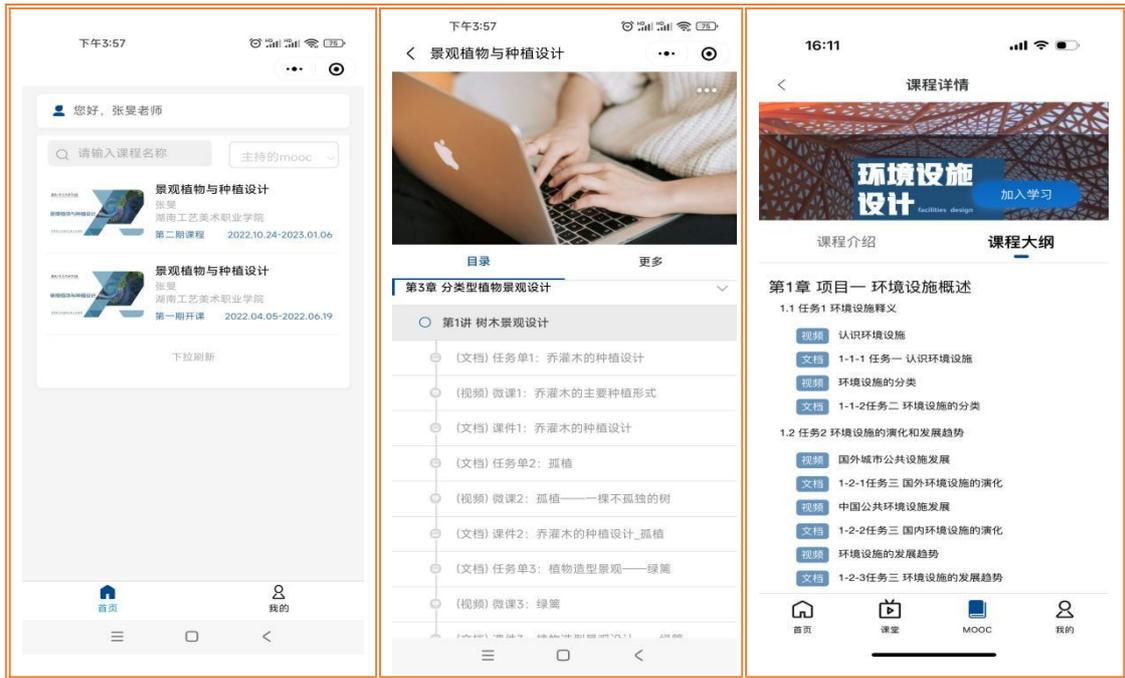


图 4-1 手机端泛在学习平台

(二) 支撑了环境艺术设计专业高素质技术技能人才培养

环境艺术设计专业教学资源库完成了环境艺术设计(景观设计)、环境艺术设计(室内设计与工程管理)、环境艺术设计(室内软装设计)、室内艺术设计专业的4套专业教学标准和《景观设施设计》《庭院景观设计》等34个专业课程标准。成体系开发了环境艺术设计类专业人才培养方案4个。建成了20门标准化课程、多项重点技能训练模块及多个特色资源、新型教材、微课视频及其他各类资源12822条等。形成了“一园、一坊、一平台、二馆、四中心”特色板块，构建了立体化、沉浸式信息化教学环境，创新实施项目教学、案例教学等教学方法，开展线上+线下混合教学、MOOC+SPOC、移动学习等信息化教学模式，打造“能学、辅教”且永不下课的课堂。



图 4-2 资源库人才培养方案与教学标准（部分）

改革和新建的标准化课程在教学方法上更加注重培训和实操训练，教学内容除职业道德、职业安全、职业创新、新理念、新技术以及企业岗位技能要求等还具有相关职业技能等级的对应标准。老师们能够更加直接的学习和掌握企业标准、职业能力等级要求，把先进的教育理念和教学方法融入到课堂教学中，为进一步提升教师的教学设计能力奠定基础。同时，教学团队开发的新型活页式教材以及工作手册，将新知识、新技术、新规范、新工艺融入到工作任务中，形成鲜明的时代特色和职业特色。主持单位湖南工艺美术职业学院环境艺术设计相关专业人才培养质量显著提升，近三年来，教师参加湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛获得一等奖 1 项，二等奖 6 项，三等奖 1 项；学生参加世界技能大赛湖南赛区选拔赛、湖南省职业院校技能竞赛、湖南省互联网+大学生创新创业大赛、中国国际空间室内设计大赛等国家级、省级各类竞赛获国家级奖项 49 项，省级二等奖以上奖项 71 项，其中湖南省高职院校职业技能竞赛获一等奖 4 项，二等奖 6 项，三等奖 3 项。获世界技能大赛湖南赛区花艺赛项选拔赛一等奖。



图 4-3 环境艺术设计相关专业颁奖现场及证书（部分）

（三）助推了环境艺术设计产业转型升级和创新发展

通过专业调查了解行业企业对专业人才知识与技能的实际需求，发挥跨区域资源集聚优势，明确高职环境艺术设计专业学生的培养定位，组织专家和各核心课程开发团队多次共同研讨专业体系、课程框架，理清课程与课程之间的关联与边界，确定各核心课程的项目与主要内容，构建了以产业发展需求为主导，校企共建基于“岗位职业能力需求”的特色模块化课程体系。资源库不仅提供了满足企业员工培训、继续教育培训、职业资格培训与鉴定、前沿技术培训及开展企业社会服务需求的各类资源，还为企业和社会人员提供了资源检索、信息查询、企业案例分析等多种服务，满足环境艺术设计行业企业从业人员和社会学习者提升职业技能和职业素养的需求，为企业解决员工继续教育和技术提升等难题提供了帮助。近三年，依托资源库为企业培训员工 2000 余人次，开展景观设计等社会服务项目 60 余项。

环境艺术设计专业教学资源库建设，始终坚持共建共享的理念，

搭建多元化互动平台，与行业企业共建共享行业技术发展信息、行业概况、前沿技术、政策法规、标准规范等资料，同时动态发布环境艺术设计专业所涉及的新材料新工艺及衍生产品开发等方面的最新创新成果，促进企业产品升级换代，推动产业创新发展。

（四）打造了服务“美丽乡村”建设的助创平台

环境艺术设计专业教学资源库在乡村规划设计、乡村社区营造、农家书屋建设、美丽屋场建设等领域提供全方位“设计下乡”服务，积极助力乡村振兴。近三年，共为乡村设计乡村文化广场 35 个、乡村书屋 21 个、文化长廊 14 个、村民文化活动室近 100 个，设计创作乡村大型墙绘 120 幅。由资源库第一主持单位湖南工艺美术职业学院师生团队设计的“梁晓声清溪书屋”“贾平凹清溪书屋”“人民文学出版社清溪书屋”入选全国“农家书屋创新示范案例”，同时被授予“全国最美农家书屋”荣誉称号，获得社会各界认可。



农家书屋创新示范案例			最美农家书屋	
02 市县级示范案例 (23个)			十八、湖南省 (7个)	
19	山东省 曲阜市	山东曲阜农家书屋深化文化“两创”实践	湖南省长沙市浏阳市沙市镇秧田村农家书屋	
20	河南省 安阳市 内黄县	推广“48字乡村阅读法” 践行农家书屋志愿服务	湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县双龙镇十八洞村农家书屋	
21	湖南省 益阳市	汇集公益力量 打造“文约清溪”农家书屋集群	湖南省郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村农家书屋	
22	湖南省 湘西土家族苗族自治州花垣县	“屋”尽其用：聚焦群众需求助力乡村振兴	湖南省益阳市高新技术产业园区谢林港镇清溪村农家书屋	
23	广东省 中山市	老祠堂变身农家书屋：探索农家书屋传承优秀传统文化新路径	湖南省株洲市荷塘区仙庾镇仙庾岭村农家书屋	
			湖南省岳阳市湘阴县鹤龙湖镇联星村农家书屋	
			湖南省永州市江华瑶族自治县水口镇如意村农家书屋	

图 4-4 清溪书屋及“国字号”荣誉

设计美丽乡村建设规划 150 个、美丽屋场 17 个，益阳市金家堤村是中共湖南第一个农村支部诞生地，为该村设计的美丽屋场，助力该村获评“国家森林乡村”“湖南省美丽乡村示范村”；秉承“绿水青山就是金山银山”设计理念，为乡村完成室外景观、河堤景观、道路景观、湿地景观等设计 200 余个，助力打造了八字哨、沧水铺、衡龙桥等 15 个“厕所革命”示范村。依托师生专业设计团队的设计理念、施工方法、工作方式创新，以极小的经济投入换来“双效俱佳”的设计效果，将乡村振兴国家政策更加务实、创新的落实落地，为湖南乡村人居环境品质提升提供了更好更优的新策略和新案例。



清溪村周家民居外立面改造及院落设计效果（部分）



益阳市金家堤村、高家桥村美丽屋场“乡村客厅”设计效果（部分）



师生团队与村民在梨坪村美丽屋场现场共同制作主题文化长廊



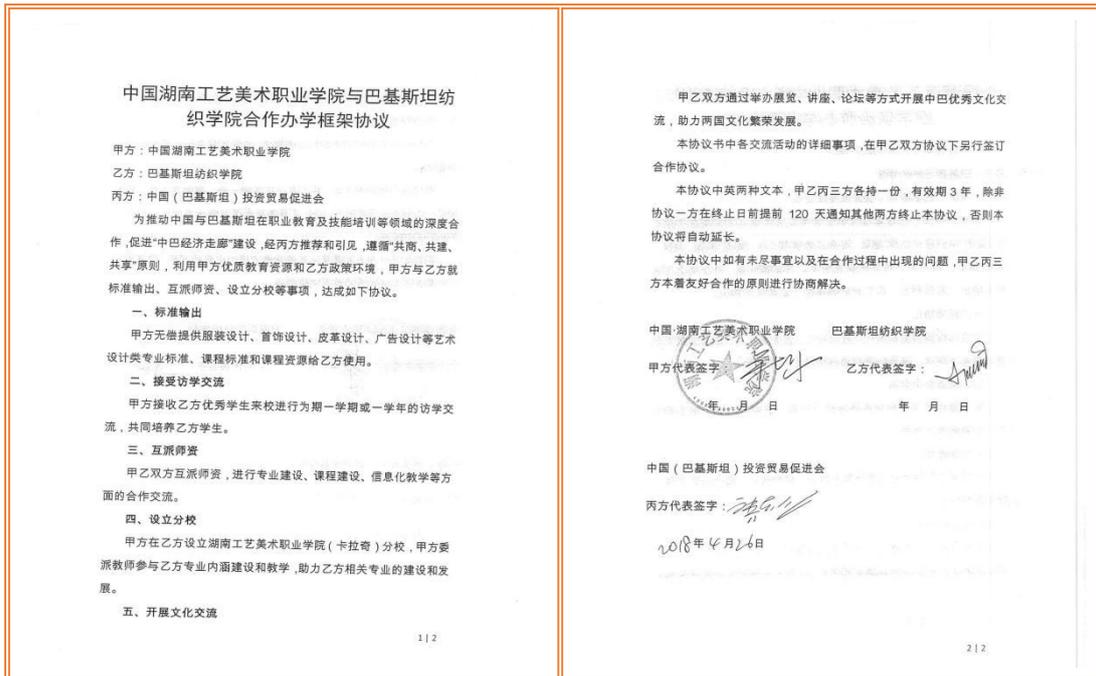
师生团队完成的安化县尤溪村“印象尤溪”视觉艺术设计（部分）

师生团队完成的长沙市望城区茶亭镇万红美丽乡村示范片规划设计

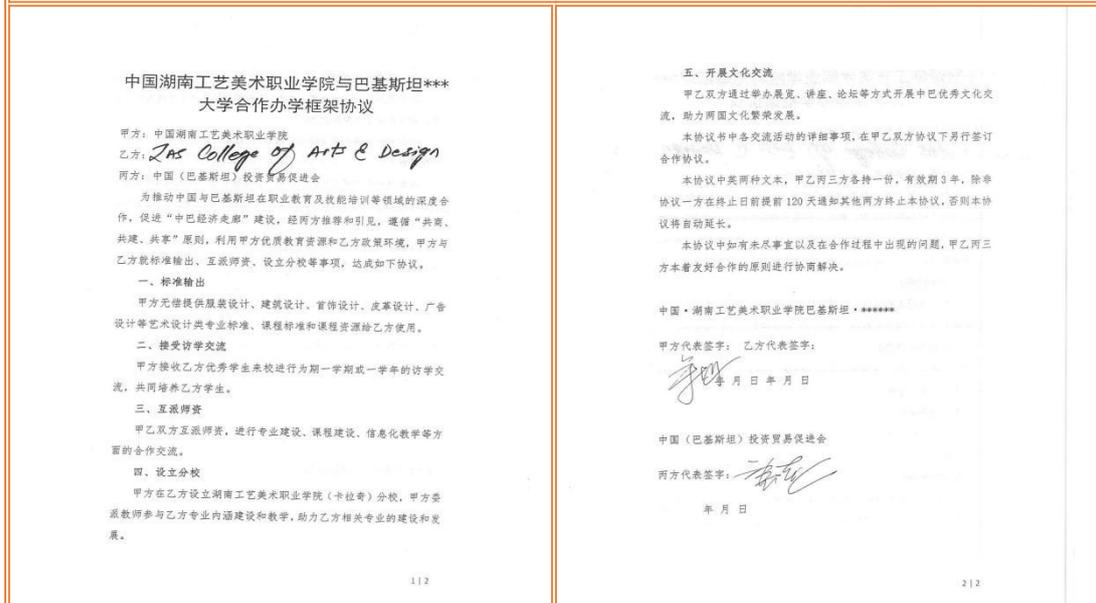
图 4-5 乡村振兴设计项目案例（部分）

（五）探索了环境艺术设计服务“一带一路”的实践路径

联建院校依托资源库国际资源中心，积极开展各类国际教育合作活动，协助举办一带一路沿线国家职业技能培训，为巴基斯坦纺织学院和 IAS College of Arts&Design 提供环境艺术设计类专业教学标准 4 项。与韩国国立釜庆大学、韩国启明大学、西原大学、马来西亚城市大学等多所学校开展交流合作，实现优质教育资源有效输出，满足新时代职业教育国际化要求，服务国家“一带一路”战略。



与为巴基斯坦纺织学院签订标准输出协议



与 IAS College of Arts & Design 签订标准输出协议



环境艺术设计专业教学标准输出活动现场

图 4-6 环境艺术设计专业教学标准输出

五、典型学习方案

(一) 学生线上线下学习案例

1. 学生线上线下“能学”设计

在高职教育的总体思想指导下，结合环境艺术设计相关专业技能型教学的特色，以高职教学实际和可执行为着眼点，将学习平台应用与日常教学有机结合，构建线上线下混合式教学模式。将课堂活动分成课前、课堂、课后三个教学环节，在课前通过在线自主学习、在线交流互动、课前任务导入等引导学生通过学习平台完成课前自主学习；在课堂根据教学内容类型进行分类，不同教学内容类型采取不同课堂教学方法，强化学生知识内化；在课后通过课余小组任务、在线问题答疑、在线作业测验等加强知识应用。线上线下混合教学模式有效的解决了传统教学的弊端，提升了教学质量和教学效果。教师全程引导，实时监控学生知识学习情况和任务完成情况。学生根据自己的学习兴趣及知识掌握情况，规划学习路径，选择学习方式，全面掌握知识内容和技能技术。

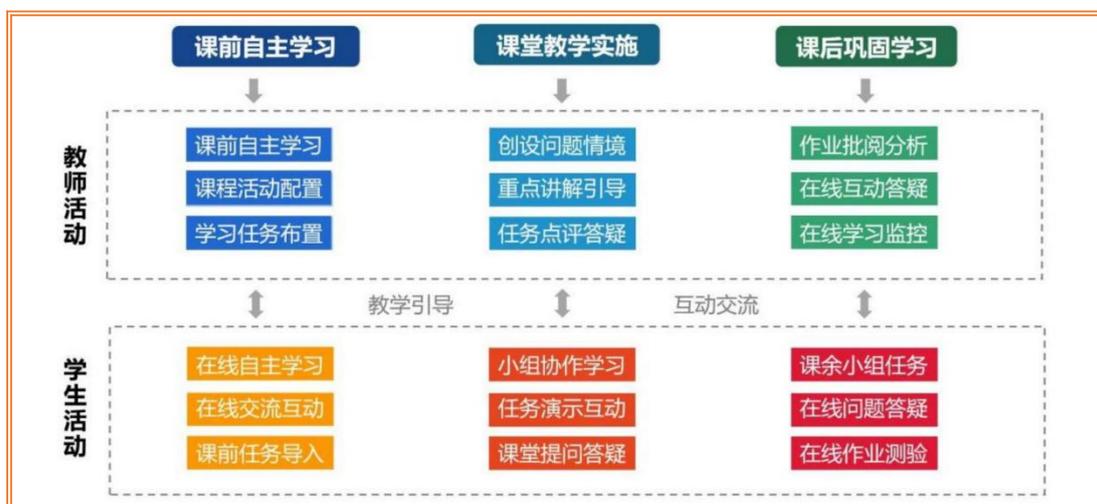


图 5-1 基于学习平台的线上线下学习模式

2. 学生线上线下“能学”实施

学生用户可通过网站或手机等终端设备，并结合授课教师布置的翻转任务，实现“课前”“课中”和“课后”三个不同阶段的学习活动。

标准化课程《工程项目管理》，依托学习平台，设计三大教学模块，按“项目—活动—任务”的构架予以呈现，按照“课程思政”“学前预读”“课中研学”“在线实训”“拓展进阶”等顺序呈列资源，方便学生用户按照“课前”“课中”和“课后”的翻转课堂教学模式来系统学习该课程。



图 5-2 《工程项目管理》课程模块结构

(1) 课前学习

①在线领取任务内容。学生在平台接收课前任务公告，了解课程的教学目标、教学任务和教学内容组织过程，掌握知识点、技能点，熟悉任务实施过程。

②在线观看课程视频。在了解学习任务之后，学生通过“学习中心”，在线观看课程的微课视频或实操视频，提前熟悉课堂教学过程中将会涉及的具体内容。

③在线参与网络讨论。总结出有探究意义的问题，初步完成对线下知识应用和创新阶段的准备，教师同步做好线下或者线上虚拟课堂，为协作式和探究式个性化教学的组织做准备。

环境艺术设计专业教学资源库
TEACHING RESOURCE LIBRARY OF ENVIRONMENTAL ART DESIGN

学习任务单

一、学习指南

1. 课题名称：
吊顶安装工程管理

2. 达成目标：
通过观看教学微课视频及下列资源链接，完成《微课学习任务单》安排的学习任务，达成以下目标：

- 1) 了解木龙骨吊顶和轻钢龙骨吊顶安装的区别；
- 2) 掌握轻钢龙骨吊顶安装施工工艺及主要用材；
- 3) 掌握吊顶安装验收标准。

讨论区 · 吊顶安装工程管理 · 全部问题

在施工用顶中，通常会采取什么手段来为了防止物面板之间的装缝？

方梓健 2019-08-22 15:08:45

共43回复

在缝隙内添加防开裂填缝胶

方梓健 2019-08-22 15:07:07

在缝隙内添加防开裂填缝胶

文煜祺 2019-08-22 15:07:58

在缝隙内添加防开裂填缝胶，如果是石膏板需要贴防裂纸胶带并抹灰面饰涂料处理。

图 5-3 学生课前线上学习

(2) 课堂学习

①课堂签到。在授课教师发布了课堂签到后，学生可通过手机端对应的模式（数字签到、扫码签到）快速签到，从而提高课堂效率。

②课堂互动。学生可根据授课教师在课程中发布的互动环节——“讨论”“头脑风暴”“提问”“投票”“测验”“问卷调查”等，通过手机端参与互动。

③在线笔记。学生根据教师授课内容，将重难点以文字、图片、视频、音频等形式记录到学习平台，以巩固所学知识点与技能点，便

于复习课程内容。

④实训任务。根据教师发布的任务要求，在课中或课后完成任务并上传至学习平台。教师可即时查看学生完成情况，并在平台填写评价，学生可根据反馈修改完善任务。



图 5-4 学生课中线下学习

(3) 课后学习

①完成作业。学生可通过电脑端或手机端完成授课教师布置的作业，教师可及时查看学生完成情况，了解学生对知识掌握度，以调整后续教学计划。

②完成阶段性测验和考试。学生可通过电脑端或手机端完成授课教师布置的测验和考试，教师根据学生考试测验结果，了解学生阶段性学习效果，针对不同情况的学生制定下一阶段指导计划。

③拓展学习。学生可通过课后拓展资源了解更多会议相关知识，拓宽知识面和就业面。对其他感兴趣的课程可直接报名学习，课程属于学分互认范畴的，可申请学分互认。

吊顶安装工程管理实训方案

实训项目 石膏板吊顶构造图绘制

一、实训内容

石膏板二级吊顶构造图绘制。



图 5-5 学生课后学习完成实训项目

(二) 教师线上线下教学案例

1. 教师线上线下混合教学设计

(1) 明确教学目标，对接职业岗位需求

围绕“突出能力目标、以项目和任务为载体、以学生为主体”的课改三原则。使真实项目贯穿于整个教学过程，将教师角色转换为项目的引导者、实践者；将学生转换为项目的主持者、探究者；强化项目任务，改造传统课程教学模式，借助学习平台实现线上线下混合式教学模式，对接企业职业岗位需求，确定素质、知识和能力三维教学目标，提高教学效率，激发学生的学习兴趣，让学生在“做中学”，充分实践高职理实一体化教学理念。

(2) 深化项目驱动，引入企业典型任务

依照教学目标，对接室内设计、景观设计、建筑设计等企业典型工作任务，引入企业新技术、新标准，重构课程教学内容，将典型工

作任务转化为教学项目，教学内容完全对接企业，并借助学习平台实现线上线下混合式教学，资源相融合，提高教学效率。

(3) 引入企业理念，优化考核评价模式

学习评价采用过程性评价和终结性评价相结合的模式。在教学过程中，教师依托学习平台进行动态教学，对学生的学习情况采用过程性评价进行考核；在终结性评价过程中，引进企业设计工程考核标准，通过校企合作，确立“小组自评、教师总评、行业专家点评”的“三位一体”课程综合评价模式，发挥企业专家引领作用，将行业理念引入到了教学的全过程。

2. 教师线上线下混合教学实施

《主题家居装饰设计》以“突出能力目标、以项目任务为载体、以学生为主体”的项目教学法贯穿于整个教学之中，教师引导，学生主持，强化项目任务，发挥学习平台作用，改造传统课程教学与评价，形成线上线下混合教学模式，激发学生的专业兴趣，让学生在“做中学”。

(1) 项目引入，分析学情，调整策略

课前，教师在《主题家居装饰设计》课程平台发布课前学习任务，要求学生以 2-3 人为单位，自由组建项目团队，并让学生通过学习平台了解企业室内方案设计要求，初步了解课程的学习目标，明确自己的学习方向；其次，要求各小组围绕企业家居空间设计要求等制定本组三居室室内设计方案，将设计方案上传至课程平台，并发起投票活动。

教师在平台查看学生提交的三居室室内设计方案和在线留言，对

学情进行有效分析，及时调整教学策略并预判教学重难点，科学进行教学设计。深入挖掘和分析《室内装饰设计师国家职业技能标准（中级）》考核内容的评分标准，精准对接融入课程内容。

（2）归纳问题，示范引导

课中，教师邀请得票最高的小组代表上台做新中式居室空间市场调研与空间设计方案陈述，组织小组互评与自评，鼓励学生对各小组课前作业进行评价。利用展示学生课前留言问题关键词。教师归纳常见空间设计问题，通过 3D 虚拟漫游动画演示与分析室内空间设计元素：空间功能布置、材料使用、室内陈设设计上不合理，再模拟使用后可能出现的问题。



图 5-6 作品展示、归纳问题

（3）研讨交流，分工协作

教师组织项目团队内部进行充分讨论，依托学习平台优秀作品赏析，开拓思路、达成共识；其次，要求各项目小组之间进行交流，相互借鉴、共同提高。

各小组组长根据研讨交流结果，将任务进行分解，合理安排给各

个组员，分工协作，进行产品设计方案的修改。教师巡视学生实训情况，进行个别和一对一辅导。



图 5-7 研讨交流（补照片）

（4）项目汇报，现场评价

通过校企合作，确立了“小组自评、教师总评、行业专家点评”的“三位一体”课程综合评价模式。现场连线企业专家，邀请各小组代表分别上台展示修改后的新中式居室设计方案。组织学生开展小组自评和小组互评。教师和企业专家分别对小组作业进行评价，并提出整改意见。

（5）优化整改，总结提升

教师组织学生继续对新中式居室设计作业进行优化和整改。对完成度较好的小组，鼓励他们思考更为新颖、合理、个性化的设计，强化练习。教师总结今日所学知识和技能要点，并布置课后实训任务。提醒学生严格按照实训室 6S 管理制度对实训室进行整理。综合考量个人学习、小组协作等情况，对学生的课堂学习过程进行过程性评价，填写学生课堂实训记录表。



图 5-8 优化整改

(6) 结课布展，成果展示

本课程教学结束后，要求各项目小组进行成果展示，其中包含市场调研方案、空间设计、材料搭配等内容。为了提高布展效率和展示效果，要求各团队利用课余时间，通过学习平台提前了解作品展示的基本要求，掌握布展方法与技巧。

(三) 企业用户典型学习案例

企业用户具有一定的实践工作经验，学习具有针对性，主要是为实际工作中所遇到的疑难问题寻找合适的解决方案和应对措施，继而加强自身专业技能及知识的进一步提升。本资源库课程与企业合作，将典型岗位流程做成各种类型的资源，包括微课、情景录像、虚拟仿真、动画、文本、音频等，内容贴合实际岗位任务要求，紧扣行业的发展趋势，可满足企业用户自主学习，还可提供继续教育、考证培训和技能培训。

1. 企业用户学习系统框架

环境艺术设计专业教学资源库平台为企业用户提供与学生用户同样的课程外，还在门户网站专门开设了培训中心和技能培训课程模

块，企业用户登录后根据不同需求浏览不同的栏目，进而制定个性化学习方案。联建院校可以依托资源库课程中心和培训中心自主搭建的室内空间设计、景观设计职业技能培训包，以及企业捐赠的设计素材和项目案例，为企业员工量身定制培训方案，充分发挥资源库众筹共享的作用。

2. 企业用户专业技能提升培训实施方案

主持单位湖南工艺美术职业学院为深圳居众常德分公司和益阳华匠装饰开展实习设计师技能提升培训。利用环境艺术设计专业教学资源库课程中心的设计构成标准化课程进行设计基础夯实训练，通过工程项目管理标准化课程细化装饰工程项目施工组织策划和过程管控实施模拟，通过室内插花艺术、纤维饰品设计等标准化课程提升设计师软装饰品设计好家居陈设审美水平。有效提升了实习设计师队伍整体专业技能水平和综合职业素养。培训活动受到企业一致好评。推动了校企互联互通共助的深度合作。

①培训要求：企业实习设计师 2-3 人为一组，对平面、色彩和立体构成进行深入分析和实践训练；制定装饰工程施工组织策划书，模拟项目实施过程中的交底和问题处理；对固定纤维材料进行艺术化设计处理，对特定花材进行不同空间氛围的搭配设计实践。

②考核要求：

过程性考核（占总分比 20%）：主要是学员参培上课期间的课堂表现，职业素养、考勤等。

终结性考核（占总分比 80%）：学员以小组为单位，分工协作

完成各模块实践任务，由教师、行业企业专家、小组学员三方共同观察，参与评分。

③证书发放。

学习者课程考核合格后，由培训中心为学员颁发《室内设计实习设计师》培训班结业证书，并评选出优秀学员。



图 5-9 企业用户专业技能提升培训

（四）社会用户典型学习案例

1. 社会用户学习系统框架

资源库为社会用户开放了完备的课程资源和优质学习资源，提供科学的学习咨询、专业的学习指导。社会用户可以利用“碎片化”的时间来系统学习室内设计、景观设计等专业知识，了解环境艺术设计行业现状或发展趋势，提高自身技能和知识水平；也可以根据自己在实际工作中遇到的疑难问题进行有选择性的学习，在互动论坛发帖求助，在线咨询，寻找解决问题的方法。本资源库资源类型丰富，包括微课、情景录像、虚拟仿真、漫游动画、文本、音频等，内容贴合实际岗位任务，紧扣行业的发展趋势。联建院校与地方政府合作合作，依托资源库社会培训课程为退伍军人、下岗工人、再就业人员

等开展室内设计装饰装修技能社会公益培训，促进就业与再就业，为区域环境艺术设计企业培养专业技能人才。

2. 社会用户学习实施方案

湖南工艺美术职业学院依托社会培训课程《家装工程项目管理》，与湖南省益阳市赫山区政府合作，举办装饰装修工技能培训班，为下岗工人开展家庭装修职业技能培训。

①课程学习。社会用户可通过网站或手机等终端设备搜索《家装工程项目管理》课程，点击“报名学习”后，完成90%以上资源的浏览学习。



图 5-10 赫山区装饰装修工技能培训班线上课程页面

②讨论提问。在学习过程中如有疑问可以在互动论坛中提出，教师或其他学员看到是会给予回复，也可发起讨论，与其他参与学习的用户展开讨论。

③作业考试。通过电脑端或手机端完成3次课后作业，1次结业考核。

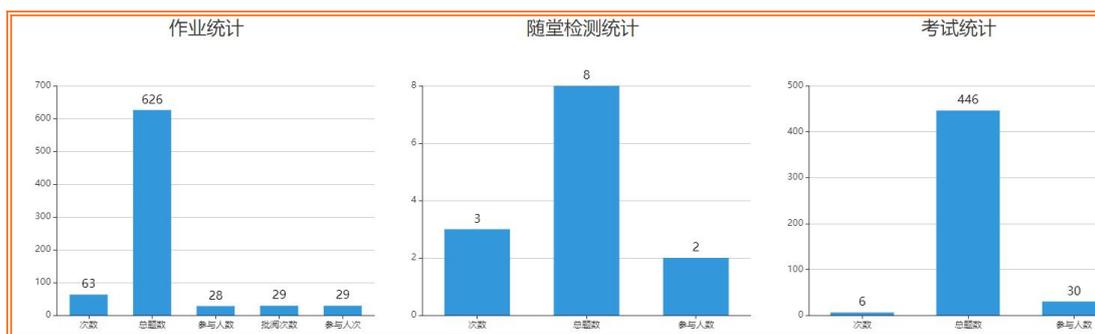


图 5-11 赫山区装饰装修工技能培训班线上作业测验和考试

④考核标准。课程资源浏览权重占 10%，讨论提问权重占 5%，作业测验权重占 10%，考试权重占 10%，访问权重占 10%，其他权重占 50%。学员在系统中考核分数达到 60 分以上时即视为培训达标，“其他权重”分值由培训教师根据学员线下学习和实训作业完成情况评分。

⑤证书发放。达到考核标准的参培人员，可以获得培训结业证书，优秀学员可以优先被安排到区域家装设计企业解决就业问题。

六、特色与创新

（一）“岗课赛证”融通，提高了专业技能型人才培养质量

环境艺术设计专业资源库针对岗位群的职业特性，根据环境艺术设计服务中的典型工作任务和职业能力标准，以及完成工作任务所必备的专业核心能力、专业知识、专业技能、职业素养等，在“X 学院”栏目中开发了 BIM 职业技能等级证书课程和建筑工程识图职业技能等级培训包，将“X”证书技能要求直接以颗粒化可视资源呈现。同时，校企联手，共同对建筑工程识图等职业技能等级证书标准和企业相应岗位技能标准进行融合，对环境艺术设计专业教学资源库中《工

工程项目管理》和《电脑效果图表现》等6门标准化课程的实践教学环节进行创新改革，建成为“X”证书课程。另外在教学方法上更加注重培训和实操训练。近年来，主持单位湖南工艺美术职业学院组织线下建筑工程识图职业技能等级证书考试中级通过率达85%。两名教师考取建筑工程识图职业技能等级证书高级培训师和考评员。

“竞赛学院”专门针对建筑装饰技术应用、园林景观设计施工、插花艺术和建筑工程识图等环境艺术设计专业相关职业技能竞赛开发了专门培训包。学习者通过教程学习和真题练习，进一步提升竞赛能力。近年来主持单位湖南工艺美术职业学院获得相应技能竞赛奖项16项。



图 6-1 专任教师考取“1+X”职业技能等级高级考评员和培训师证书



湖南工艺美术职业学院获评全国优秀“1+X”职业技能等级证书考点

图 6-2 “1+X”职业技能等级证书考试



图 6-3 职业技能竞赛获奖证书

（二）服务脱贫攻坚和乡村振兴，促进了地方经济发展

环境艺术设计专业教学资源库基于“教育信息化 2.0”行动计划对接脱贫攻坚与乡村振兴政策。“二馆”动态更新数字资源，常态化展示 5 项以上脱贫攻坚与乡村振兴项目成果；“众创中心”线上免费承接了十八洞村精准扶贫专题展等 13 项老少边穷地区的环境艺术设计项目；“课程中心”超过 20 项教学案例以服务革命老区、边远贫困地区、少数民族地区的真实项目为基础，通过课程引领，培养具备相关文化素养、实践基础的环境艺术设计专业人才。

资源库通过线上线下结合的方式为服务脱贫攻坚和乡村振兴提供了有力支撑，一是服务了区域内贫困地区脱贫攻坚，建设、振兴“美丽乡村”，挖掘、打造地方“特色牌”；二是服务了少数民族地区，汲取地方特色元素，以建筑、景观、展览展示设计等形式“点亮”传统村落，营造“民族艺术长廊”，带动了区域经济模式向旅游经济转型、升级；三是服务了革命老区“重燃星火”，以“新红色文化景观”促旅游经济发展新增长点。



图 6-4 服务脱贫攻坚和乡村振兴成果（部分）

（三）满足多样化学习需求，推进了职业教育数字化转型

根据教育部、湖南省教育考试院文件精神，在扩招 100 万的教育形势下，针对高职生源增加的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等多类人群，环境艺术设计专业教学资源库对目标人群进行科学细分，为学力不同、就业需求不同的人群，分别制定人才培养方案，覆盖线上线下多元教学场景，有针对性地培养景观设计、室内设计、建筑设计、展览展示设计等多个领域的人才。

此外，资源库将课程资源“颗粒化”，便于学习用户按照自身个性化需求，灵活自选“拼盘”，利用碎片化时间完成学习，增强学习意愿与获得感。

通过建立健全适应新时代发展的人才培养体系，资源库充分满足了生源多样化带来的教育辅导个性化、定制化需求，使教育教学资源得到更合理、高效的配置，有力推进国家职业教育普及化发展。

七、项目预算执行情况、管理与绩效

第一主持单位聘请会计师事务所对环境艺术设计专业教学资源

库项目进行了审计,事务所认为环境艺术设计专业教学资源库项目管理制度健全,会计核算规范,项目设立了独立账户,专款专用,专账核算。内控制度在实际业务流程中得到了有效执行。

(一) 项目资金预算情况

根据《环境艺术设计专业教学资源库建设方案》任务书,资源库项目资金预算总额500万元,其中:地方财政或举办方资金投入200万元,行业企业支持资金100万元,相关院校自筹资金200元。

在项目资金用途方面,素材制作197万元,占总预算39.4%;企业案例收集制作76万元,占总预算15.2%;课程开发153万元,占总预算30.6%;应用推广24.4万元,占总预算4.88%;调研论证10.1万元,占总预算2.02%;其他39.5万元,占总预算7.9%。

计划通过建设,建成集教学、科研、展示、体验、培训、交流等功能于一体的教学资源库,满足教师、学生、企业人员、社会学习者四类用户不同时空学习需求,使其最终成为教师、学生、行业、企业、政府、传承人及文化传播者教学、传习、研究、创作的资源平台。

(二) 项目资金到位情况

截止2022年6月25日,项目资金实际到位500万元,项目资金到位率100%,其中:地方财政配套投入200万元,行业企业投入100万元,相关院校自筹资金200万元。具体详见表7-1。

表7-1 项目资金到位表

序号	资金类别	拨出/筹措单位	预算金额 (万元)	到位金额 (万元)	到位率 (%)	到账依据
1	地方财政投入	湖南省本级财政	200	200	100	财政预算指标

2	行业企业投入	湖南雅典居建筑装饰工程有限公司/湖南积木空间装饰设计有限公司/深圳名雕装饰股份有限公司	100	100	100	捐赠协议书及评估报告
3	院校自筹	湖南工艺美术职业学院及其联建院校	200	200	100	预算收入
合计	合计		500	500	100	

(三) 项目资金使用情况

1. 资金总体使用情况

截止 2023 年 6 月 25 日，项目资金共计支出 499.26 万元，支出执行率 99.85%。

按照资金来源分类：其中地方财政资金支出 200 万元，支出执行率 100.00%；行业企业投入 100 万元，支出执行率 100.00%；院校自筹支出 199.26 万元，支出执行率 99.63%。

项目资金主要用于素材制作、企业案例收集制作、课程开发、推广应用、论证调研等项目建设。按照支出内容分类：其中素材制作实际支出 196.58 万元，占项目总支出的 39.37%，支出执行率 99.79%；企业案例收集制作实际支出 75.96 万元，占项目总支出的 15.21%，支出执行率 99.94%；课程开发实际支出 152.85 万元，占项目总支出的 30.62%，支出执行率 99.9%；推广应用实际支出 24.38 万元，占项目总支出的 4.89%，支出执行率 99.95%；调研论证实际支出 10.05 万元，占项目总支出的 2.01%，支出执行率 99.49%；其他（平台维护和专项审计）实际支出 39.44 万元，占项目总支出的 7.9%，支出执行率 99.85%。

上述支出中专家咨询费、调研论证的支出为 17.05 万元，占项目支出总额的 3.42%，严格控制在 10.00%以内；其他支出为 39.44 万元，占项目支出总额的 7.9%，控制在 8%以内。详见表 7-2。

表 7-2 资金使用情况统计表

序号	建设项目	到位资金 (万元)	实际支出 (万元)	项目支出占比 (%)	执行率 (%)
1	素材制作	197	196.58	39.37	99.79
2	企业案例收集制作	76	75.96	15.21	99.94
3	课程开发	153	152.85	30.62	99.9
4	应用推广	24.4	24.38	4.89	99.95
5	调研论证	10.1	10.05	2.01	99.49
6	其他	39.5	39.44	7.9	99.85
	合计	500	499.26	100	99.85

2. 参建单位投资完成情况

该资源库联合主持单位为常州纺织服装职业技术学院，自筹资金 10 万元，实际支出 9.97 万元，执行率 99.7%。

(四) 项目经费管理情况

环境艺术设计专业教学资源库项目建设严格遵守了教育部办公厅《职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》(教财厅函〔2016〕28 号) 等文件规定，制定了《环境艺术设计专业教学资源库项目管理办法》及《环境艺术设计专业教学资源库建设资金使用与管理实施细则》等规章制度，对资金的使用进行有效监管。

项目资金按年度纳入学院总体预算，统筹安排使用；严格按照相关规定对年度资金安排、专项资金使用、固定资产购置实行全过程管理，凡属于政府采购目录的商品、劳务，一律采用政府采购或公开招投标；对固定资产实行严格的台账、卡片、实物管理制度；项目单独

设立账目，实行独立核算，确保项目建设资金专款专用。

（五）项目经费绩效情况

环境艺术设计专业教学资源库以“统筹规划、颗粒整合、共建共享、持续更新”为指导思想，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的顶层设计原则，建设一体化资源库开发团队，统筹开展资源库原始构架设计，采取双向建设的数字资源化构建模式，有计划、有组织地实现全面整合教学资源，实现颗粒化资源有效同步整合；依托政校行企四大合作资源，结合环境艺术设计专业岗位群特点，以社会需求为基本导向开展导向性的资源搜集模式，实现共建共享，持续更新；资源库面对中高职教师、行企专家、学生、国内外社会学习者四类用户，建成一个“交互式、多功能、开放化、共享型”的国际化资源库平台。

经过近四年建设，环境艺术设计专业教学资源库构建了“一园、一坊、一平台、二馆、四中心”的资源架构体系，建成标准化课程20门、微课视频165个、培训包6个，分层建设素材资源12822条，完成视频类资源4452个，动画类资源1701个，虚拟仿真类资源537个，其他非文本类资源3461，非文本类资源占比80.45%，原创资源占比86.17%，资源更新每年不低于10%，在校生使用满意度达94%，教师使用满意度达95.69%，企业和社会学习者使用满意度达91.3%。

（六）第三方审计结论

1. 环境艺术设计专业教学资源库资金足额到位，第一主持单位对项目资金纳入年度预算，实行预决算管理和备查登记账簿核算管理，严格项目审批，明确资金使用范围和审批权限，经费支出使用规范。

2. 内部控制管理完善，制度落实执行到位。第一主持单位制订了一系列制度与管理办法，在资产配置、政府采购及合同管理等方面对资源库项目的建设和管理进行规范，确保了项目的顺利实施。

3. 资金收入预算执行率、支出预算执行率分别为 100 %和 99. 85%，实现了既定目标。

4. 行业企业投入真实、规范，行业企业投入协议、资产验收入库单等完整充分；受赠资产均办理了资产验收、入库手续，建立了受赠资产管理台账，已纳入学校国有资产统一管理。

八、存在的问题

环境艺术设计专业教学资源库以“能学、辅教”为宗旨，以助力校企行人才成长为目标，以促进学习型社会建设为导向，经过环境艺术设计专业资源库联盟全体成员的不懈努力，已建成了资源丰富、技术先进、开放共享、服务优质、持续更新的专业教学资源库。但环境艺术设计专业资源库建设仍存在一些不足，主要体现在以下几个方面。

（一）网络平台功能有待进一步优化

智慧职教平台整体上能够满足资源建设和应用的功能需求，但是在资源上传、资源格式转化、资源引用的便捷性和智能性等功能方面还有待进一步优化；有待根据课堂教学规律，进一步丰富课堂互动方式，优化讨论区分区，丰富作业提交方式。

（二）视频资源质量有待进一步提高

资源库中，视频资源较多，但个别视频教学录像设计不够精细，未充分体现出课程特点及内容的延续性；少量视频画面不够清晰，需

进一步完善;还没有充分将动画、视频等优质资源充分整合到上课用的PPT中。在资源类型方面,交互类视频类、动画类教学资源均有,尚需进一步丰富,扩大覆盖面。

(三) 项目长效运行机制有待进一步完善

资源库验收后,资源持续更新机制有待进一步完善,长效运行机制有待进一步健全,后续建设经费投入有待进一步明确,以激发各参建单位持续参与动力,在人力、物力和财力上保持持续投入,确保持续发挥共建共享联盟作用。

九、后续工作规划

(一) 完善平台智能化建设,提升用户体验满意度

在已有功能的基础上,切实提高资源上传、资源格式转化、资源引用等的便捷性和智能性;根据学生、教师、企业员工和社会学习者的不同需求,做好资源管理平台智能化、人性化和互动性等方面的设计改进,推动资源内容更新和管理平台功能升级,优化用户体验设计。通过资源更新、平台改进和评价反馈三个维度同步推进,满足不同使用者的个性化需求,提高资源使用率和用户体验满意度。

(二) 提升资源数量质量,持续充实更新资源

优化课程教学设计,充实和完善课程教学视频和动画、课程思政教学资源等,持续丰富资源数量,提高资源组课利用率;做好已建资源和平台的维护,紧跟高职教育教学改革的步伐,追踪环艺产业的动态,做好资源库行业、专业和技术动态资源及时更新与补充;建立用户信息反馈机制,在资源库推广使用过程中,通过收集整理各类用户

的反馈意见，对差评资源及时更新和完善，不断提高资源质量；资源内容年更新比例不低于储存总量的10%。

（三）继续加大推广应用，完善长效运行机制

进一步拓宽推广渠道，加大推广应用力度，积极探索完善资源库运行的长效机制。一是探索完善更新和使用资源的激励机制，提高资源建设者及使用者持续更新资源的积极性保证资源的优质性、时效性和可持续性，使资源库的用户同时成为资源库的建设者，真正实现资源库共建共享。二是创新和探索资源库共享与运营机制，制定鼓励教师、学生、企业和社会学习者上传教学资源的激励政策，创新资源共享机制，实现资源库的“自我造血”功能，使更多的用户参与到资源库建设中来，巩固资源库的建设成果及可持续发展，保证教学资源来源的多样性和开放性。三是创新宣传推广模式与渠道，对接新生入学、教师入职、员工入企、职工入厂等关键需求节点，组织各级各类专题培训，让更多的用户及时享受到优质教学与培训资源，扩大教学资源库的受惠面和示范效应；通过行业协会、行指委、政府部门、有影响的会议及赛事等各种渠道，开展广泛的宣传，扩大资源影响力，实现资源的全面推广和应用。

附件：

1. 环境艺术设计专业教学资源库课程质量报告
2. 环境艺术设计专业教学资源库管理制度
3. 环境艺术设计专业教学资源库人才培养方案
4. 环境艺术设计专业教学资源库在线（混合）教学标准
5. 环境艺术设计专业教学资源库典型学习方案
6. 环境艺术设计专业教学资源库标准化课程思维导图汇总
7. 环境艺术设计专业教学资源库课程教学过程记录
8. 环境艺术设计专业教学资源库各级各类成果
9. 环境艺术设计专业教学资源库应用推广证明材料
10. 环境艺术设计专业教学资源库精乡村振兴优秀案例
11. 环境艺术设计专业教学资源库社会服务及培训材料
12. 环境艺术设计专业教学资源库支持服务佐证材料
13. 环境艺术设计专业教学资源库会议汇编
14. 环境艺术设计专业教学资源库督导考核
15. 环境艺术设计专业教学资源库建设与应用月报
16. 环境艺术设计专业教学资源库调研问卷