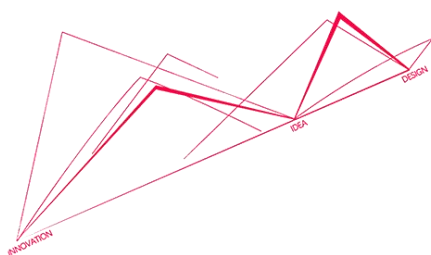


湖南省级教学资源库建设项目

环境艺术设计专业教学资源库

《室内装饰材料与施工工艺》课程质量报告



环境艺术设计专业教学资源库
TEACHING RESOURCE LIBRARY OF ENVIRONMENTAL ART DESIGN

课程负责人：邢志鹏

建设单位：湖南工艺美术职业学院

2023年6月



目 录

一、 课程基本信息	1
二、 课程定位及建设思路	1
(一) 课程定位与目标	1
(二) 结构与内容	2
三、 教学目标	2
四、 课程资源建设情况	5
(一) 课程建设历程	5
(二) 基本信息规范	5
(三) 资源建设应用	6
(四) 教学内容更新	7
(五) 学习考核评价	7
五、 课程建设质量保障体系	8
(一) 建设团队保障	8
(二) 经费保障	8
(三) 制度保障	8
六、 资源建设质量控制过程	9
七、 典型学习方案	9
(一) 本课程教学组织安排	9
(二) “三段式”教学模式	10
八、 建设完成情况	10



九、 课程应用和推广情况	11
(一) 本课程的教学效果	11
(二) 技术支持服务	11
(三) 课程示范引领	12
十、 特色创新	12
(一) 基于艺术类专业特点推进课程思政建设	12
(二) 结合课程特点设计“三段式”教学模式	13
十一、 存在问题及下一步工作计划	13
(一) 持续优化课程资源，坚持更新	13
(二) 扩大课程辐射效应，助力推广	13



《室内装饰材料与施工工艺》课程质量报告

一、课程基本信息

课程名称：室内装饰材料与施工工艺

课程负责人：邢志鹏

课程团队成员：罗明亮、梅子胜、曾萌

建设单位：湖南工艺美术职业学院

学时：64

课程网址：

<https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pulcad2tfzhcjjir6mpxq>

二、课程定位及建设思路

（一）课程定位与目标

《室内装饰材料与施工工艺》该课程是室内软装设计方向职业素质工学模块中的设计基础模块，通过装饰材料与施工工艺的学习，旨在提高学生对材料与装饰构造的审美观念，使学生能够全面地了解装修材料、构造与施工工艺，熟悉熟知国家规程规范和基本要求。培养学生合理使用建筑装饰材料，并且能够在工地现场根据各种材料的施工工艺指导工人完成施工的能力。在材料与工艺理论讲授的环节融入思政教学的内容，传授学生学习方法，真正做到能力的培养，注重学生的劳动教育，在实践的环节带领学生积极参与到材料的选购和施工工艺的体验和劳动中，从劳动中获得实际的操作经验和对材料工艺的



认知与理解，在劳动中提升专业素养。

(二) 结构与内容

项目	项目	任务	思想政治教育的融入点	参考学时	评价
1	项目一：施工现场基本技能	任务一：掌握现场施工知识 任务二：理解施工节点图 任务三：了解施工岗位 任务四：掌握施工交底技能	良好的职业素养，爱岗敬业，团队意识	4	过程评价（自评、互评、师评）。
2	项目二：基层材料	任务一：如何选择基层材料 任务二：掌握胶合板和木工板的性能及施工工艺 任务三：掌握密度板的施工工艺 任务四：学会选择木质基层板材 任务五：掌握水泥板的性能和施工工艺	中国传统文化，创意思维	6	过程评价（自评、互评、师评）。
3	项目三：软硬包施工工艺	任务一：掌握如何通过软硬包提升室内空间的品质 任务二：了解软硬包的11种收口方式和流程	热爱工作，不怕吃苦，严谨的记录与分析，踏实做事	4	过程评价（自评、互评、师评）。
4	项目四：基	任务一：了解常用的基层骨材 任务二：掌握钢架隔墙的施工工艺 任务三：掌握轻钢龙骨隔附墙的施工工艺 任务四：掌握轻钢龙骨隔主墙的施工工艺 任务五：砌体墙的材料选择和施	团队合作精神，专心完成每个实训环节的职业道德，具有责任意识与纪律意识，对团队成员友	4	过程评价（自评、互评、师评）；作品考核



	层骨材	工工艺	善、诚信		
5	项目五：吊顶材料及施工工艺	任务一：了解跌级吊顶设计及工艺 任务二：转换层的设计及工艺 任务三：掌握斜屋顶与假梁顶的设计技巧 任务四：如何设计异形吊顶 任务五：掌握软膜吊顶的施工工艺 任务六：透光石和透光云石的区别及施工工艺 任务七：如何让工艺缝更美观	团队意识，爱岗敬业的精神，良好的职业道德	6	过程评价（自评、互评、师评）。
6	项目六：漆的种类和施工工艺	任务一：漆的种类和特性 任务二：乳胶漆的性能和施工工艺 任务三：标准的乳胶漆工艺流程 任务四：正确使用硅藻泥 任务五：书写墙的设计方法和施工工艺 任务六：木器漆的性能及施工工艺 任务七：正确使用金属漆、氟碳漆 任务八：正确使用真石漆	创新思维，劳动素养	8	
7	项目七：石材的种类和施工工艺	任务一：石材的种类 任务二：常见的石材名称和花纹 任务三：石材干挂的施工工艺 任务四：掌握石材表面的处理工艺 任务五：如何选择石材的施工工艺 任务六：怎样在天花上做石材 任务七：石材如何收口才美观 任务八：室内石材施工常见问题及应对策略	团队精神，爱岗敬业，无私奉献，家国情怀	6	过程评价（自评、互评、师评）。
8	项目八：木饰面及木雕	任务一：掌握如何使用木饰面做饰面 任务二：了解常见的木饰面 任务三：木饰面的节点做法 任务四：木饰面的收口 任务五：木饰面深化设计要点 任务六：木雕设计及工艺	团队合作精神，专心完成每个实训环节的职业道德，具有责任意识与纪律意识，对团队成员友善、诚信	6	过程评价（自评、互评、师评）。
9		任务一：了解常用装饰金属的特性	爱岗敬业，家国情怀，五四	8	过程评价（自评、互评、师



	项目九：金属特性及工艺	任务二：金属铝板的施工工艺 任务三：蜂窝复合板的特性和工艺 任务四：金属天花的节点做法	风向，劳动素养		评)。
1 0	项目十：地面及楼梯材料	任务一：软木、竹木、PVC地板的特性 任务二：楼梯构造的做法	方案应体现积极向上的时代精神，以和而不同的精神对待自己和别人的方案，以谦逊的态度追求上进	6	过程评价（自评、互评、师评）。
1 1	项目十一：玻璃的特性及工艺	任务一：了解装饰玻璃的基础知识 任务二：功能性玻璃的特性及工艺	良好的职业道德和素养	2	过程评价（自评、互评、师评）。
1 2	项目十二：门系统	任务一：掌握平开门体系 任务二：门套的施工工艺 任务三：如何设计漂亮的暗门	团队合作精神，专心完成每个实训环节的职业道德，具有责任意识与纪律意识，对团队成员友善、诚信	4	过程评价（自评、互评、师评）。

三、教学目标

（一）知识目标

1. 掌握各种材料的性能、用途和艺术效果；
2. 掌握各种艺术造型与材料的施工方法；
3. 了解各种施工工艺；
4. 掌握室内硬装与室内软装的搭配关系；
5. 独立思考和辨别能力的培养。

（二）能力目标

1. 培养学生对材料的认知能力；



2. 培养学生对施工工艺理解记忆的能力；
3. 培养学生室内软装与硬装搭配关系的能力；
4. 具备创新意识和工匠精神、劳动精神。

（三）素质目标

1. 培养学生具有良好的软装设计行业职业道德和社会责任感；
2. 使学生具有明确的环境保护以及安全生产意识；
3. 培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神；
4. 培养善于交流、乐于协作的团队精神；
5. 培养学生严格执行生产技术规范的科学态度；
6. 提高学生的知识产权法律观念和行业保护意识；
7. 树立文化自信，养成工匠精神态度，加强劳动精神的培养。

四、课程资源建设情况

（一）课程建设历程

本课程依托省级环境艺术设计专业教学资源库建设项目，于2019年开始作为专业核心课程建设。2020年12月在智慧职教职教云面向本校学生开展线上线下混合式教学，2022年3月在智慧职教MOOC学院面向校内外广大学习者开展线上线下混合式教学。

（二）基本信息规范

课程基本信息完整，课程页面包括课程介绍、教学团队、课程公告、课程学习、作业考试等信息，具体情况如下：



为有效引导学习者开展线上及混合式教学，将每个任务的学习任务单、课件PPT、微课视频、进阶练习同步到在线课程平台，学习者能清晰地了解本课程各个项目内容、目标、课时、授课计划、学习要求等信息；课程内容采用视频、动画、文档、图片、习题等富媒体资源展示，满足学生个性化学习需求。根据省级环境艺术设计专业教学资源库项目建设要求，本课程做到了导航清晰明确、版式设计新颖、内容简洁易寻找，学习者能快速地了解课程，开展线上学习。

（三）资源建设应用

本课程丰富的线上资源满足了学习者的需求，支持全程在线自主学习完成课程。在省级项目的支持下，该课程教学资源总数为 306 个，其中微课资源（59 个），视频类资源（91 个），动画资源（3 个），图形/图像类资源（21 个），PPT 演示文稿类资源（60 个）。



《室内装饰材料与施工工艺》课程教学资源分布图



（四）教学内容更新

本课程于 2019 年开始建设，2021 年立项为“省级环境艺术设计专业教学资源库”课程建设子项目后，教学团队基于工作任务进行了整体教学设计，将教学内容重构为 12 个项目。

本课程符合在线开放课程教学特征，以学生为中心构建体现信息技术与教育教学深度融合的课程结构和教学组织模式，课程知识体系科学，资源配置全面合理，在智慧职教面向全网授课；使用微信小程序即可登陆学习课程，适合线上线下混合式教学，能有效提高教学质量。

（五）学习考核评价

依据服务校内学生和校外在线学习者的课程定位，采用线上线下相结合的方式考核评价。校内学生成绩采用过程性评价与终结性评价相结合、线上与线下成绩结合的方式进行考核评价，校外学习者成绩采用线上考核的方式。

校外学习者总成绩为 100 分。学生得分=资源完成分数*资源完成比例 40%+考试平均分*考试得分比例 20%+作业平均分*作业得分比例 15%+测试平均分*测试得分比例 15%+讨论得分*讨论得分比例 10%。

校内学生总成绩为 100 分。学生得分=线上 50%+线下 50%。其中线上成绩=线上课程视频 20%+线上章节测验 10%+线上主题讨论 10%+线上考试 10%，线下成绩=学习态度和考勤 10%+职业素养 5%+劳动素养 5%+课堂展示 10%+作品质量 20%。



五、课程建设质量保障体系

（一）建设团队保障

1. 承担授课任务

近3年来，课程团队主要成员4人中有3人承担了本门课程教学工作，1人承担了助教工作。

2. 课程负责人开展教学研究及获得教学奖励

课程负责人为副教授、高级工艺美术师，主持课题6项，参与课题12项，发表论文20余篇，长期工作在教学一线，获得了美院好老师、教育厅记功、湖南省青年骨干教师等荣誉称号。

3. 团队成员开展教学研究及获得教学奖励

课程团队结构合理，师德师风优良，教学表现力亲和力强，教学成果积累丰富，教学改革意识强，信息素养高。

（二）经费保障

该课程建设总经费8万元。严格执行相关制度法规，提高资金使用的规范性、安全性和有效性，确保转款专用、专账核算。

（三）制度保障

学校在线课程管理制度和机构健全，已出台在线课程教学管理办法，对课程选用、教学、评价、督导和学分认定等进行了规范，线上与线下课程教学同管理、同要求，有支持在线课程建设和实施的激励制度，提供人员、经费保障。学校重视版权和知识产权等问题，严格



管理，规范严谨。教材选用合理，符合规定，引用资源规范，符合教学需求。

资源库建设制度文件一览表

序号	类别	文件名称
1	项目管理	环境艺术设计专业教学资源库共建共享联盟章程
2		环境艺术设计专业教学资源库项目管理办法
3		环境艺术设计专业教学资源库建设资金使用与管理实施细则
4		环境艺术设计专业教学资源库校际学分互认管理办法
5	项目建设	环境艺术设计专业教学资源库建设主持院校定期沟通协调制度
6		环境艺术设计专业教学资源库建设技术标准
7	应用推广	环境艺术设计专业教学资源库校企合作新技术应用推广管理办法
8		专业教师信息化能力培养与考核制度

六、资源建设质量控制过程

依据《资源库建设项目技术规范汇编（2017 版）》，资源素材建成后首先由课程负责人检查，再提交学院资源库资源审查负责人进行资源审核，审核通过后进行课程发布。在课程应用过程，课程团队安排专门负责教师，进行课程资源应用过程中学生所提出的问题整理，将学生反馈传达给具体资源模块负责教师。资源在经过一个学期的应用之后，课程团队深入企业进行调研，和企业合作进行资源应用效果分析讨论，对资源的滞后性和应用效果不佳的资源进行更新、替换，资源更新每年不少于 10%。

七、典型学习方案

（一）本课程教学组织安排

本课程构建了完整的教学资源序列，借助智慧职教 MOOC 学院室内装饰材料与施工工艺课程平台和手机端微信小程序开展线下教学，各项教学活动过程基于课程平台进行全程考评，对学生学习情况实时



跟踪、数据分析，做到教学过程线上全程记录，可回溯。形成能学辅教的适合大规模在线开放学习和线上线下混合式学习的设计类课程。

（二）“三段式”教学模式

以项目一：任务一 什么是城市公共空间？为例

1. 课前导学

教师提前在教学平台发布学习任务。学生登录平台后，按照“学习任务单”完成任务，自学知识点。学生通过课前任务完成对教学内容的初步感知，为突破教学重难点做铺垫。

2. 课中助学

教师检查教学平台中学生资源完成度、主题讨论区，师生在线答疑互助学生解决重难点问题，帮助学生提高学习效率或调整学习方法等；布置课后进阶练习。

3. 课后促学

这一阶段学生在已学知识的基础上，通过进阶练习，使知识得以进一步拓展，能力得以进步一发挥，体验得以进一步延续，习惯得以进一步培养。进阶练习体现了专业性、时代性、开放性。学习者可以结合课中教学自主查找资料、检索课程思政资源库中的案例等，完成进阶练习。

八、建设完成情况

根据资源库课程建设目标和任务，资源库建设绩效指标完成，但后续每年资源更新应超过 10%。



九、课程应用和推广情况

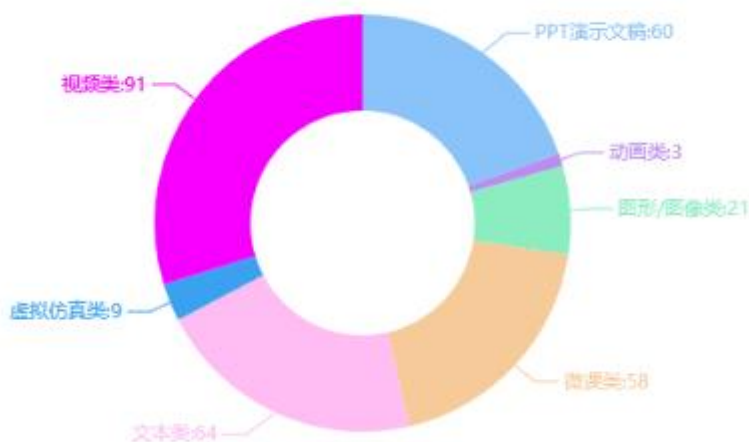
（一）本课程的教学效果

本课程面向全网公开授课，适合学习者在线学习。重视学习任务与活动设计，通过在线测试、线上线下讨论、在线答疑等，打破空间界限，实现了师生之间、学生之间资源共享、问题交流和协作学习。学生反映测试新颖便捷，任课教师减少了统分的压力，提高了工作效率。

本课程明确了学生评价策略和学习激励措施，建立线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学内容和学生反馈的学习过程、行为和效果，促进因材施教，提高学校及教师的教学质量。

（二）技术支持服务

本课程运行情况优秀，课程平台和学校信息中心提供全程信息技术支持服务。课程团队配备了教与学全套课程资源，采用颗粒化方式组织，围绕知识点展开、清晰表达知识框架，形成系列微课。符合在线开放课程教学特征，教学效果显著。



（三）课程示范引领

目前在智慧职教 MOOC 平台中无同类型课程，在线开放课程中有 20 所学校的学生及社会学习者、设计师选课并完成全程学习。

十、特色创新

（一）基于艺术类专业特点推进课程思政建设

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，善于用党的理论创新成果武装学生。高度凝练挖掘传统素材和当代素材等课程思政元素。选取的传统素材要让学生了解中国传统艺术创作文化与思想、中国艺术创作进程的变迁与成就，领略中国传统文化的艺术魅力。关注中国传统文化，不媚外；选取的当代素材贴近学生生活，不枯燥。通。树立学生的家国情怀、夯实他们的爱国热情。在知识传授中强调价值引领，在价值传授中凝聚知识底蕴，实现“培育自觉传承中华优秀传统文化，具有创新性的新时代设计英才”教学目标。



(二) 结合课程特点设计“三段式”教学模式

本课程以教学一体化设计为主线，突出以学生为主体的教学组织形式和信息技术与课程整合，师生、生生之间形成“课前导学、课中助学。课后促学”相互联系的教学模式，有利于学习者掌握课程的基本理论和提高学习效率。

十一、存在问题及下一步工作计划

(一) 持续优化课程资源，坚持更新

优化媒体素材类型，文本类型素材、图形（图像）素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材比例分布，使之更加合理，适当提高动态视频类、动画类、虚拟仿真类、交互类素材的占比。完善题库内容结构，优化试题类型，增加实操内容，融合非遗传承内容和考核标准。

更新课件、咨询、企业合作案例、相关文献资料，及时解答常见知识技能问题。每年更新不少于 10% 的资源，规范资源格式，方便使用，提高课堂效率，为线上线下混合式教学提供资源条件。

(二) 扩大课程辐射效应，助力推广

加大推广宣传力度，扩大适用范围，增加应用学校数量，更好地为学校用户、企业用户、社会学习者提供学习机会和平台，为教师、学员提供研讨平台，提升文化素养，促进就业与再就业。



边建边用边改善，《室内装饰材料与施工工艺》课程团队，将继续在资源建设和推广应用上努力，充分发挥课程资源在资源库中的作用，为社会各界提供优秀的共享资源。